

## ANALYSIS OF EXTERNAL DEMAND FOR SOME EGYPTIAN AGRICULTURAL PRODUCTS

Mostafa, A.M.; S. Abd El Tawab; M. A. Said and Mona A. Darwesh  
Agric. Economics Dept., Fac. Agric. Al-Fayoum Univ.

### تحليل الطلب الخارجي لبعض المنتجات الزراعية المصرية

عبد العظيم محمد مصطفى، سيد عبد التواب، محمد احمد سعيد ومنى عباس درويش  
قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة الفيوم

#### الملخص

تهدف الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم. دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة. التعرف على محددات الطلب الخارجي للمحاصيل موضع الدراسة. تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي من الناحيتين الوصفية والكمية، ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، وغير الحكومية.

وأوضحت نتائج دراسة الطلب السعودي والروسي علي البصل المصري أن البصل المصري يستحوذ علي المرتبة الأولى بالنسبة لواردات البصل في السوق السعودي حيث قدر النصيب السوقي للبصل المصري في السوق السعودي بنحو 63.6% والبصل التركي بنحو 10.7% والبصل اليمني بنحو 10.6% من واردات السعودية البالغة 198 ألف طن، وبالنسبة للسوق الروسي تبين أن هولندا والصين من الدول المنافسة لمصر في سوق روسيا حيث بلغ النصيب السوقي للبصل المصري نحو 6.1% ونصيب البصل الهولندي نحو 38.5% والبصل الصيني نحو 27.7% البالغة نحو 301 ألف طن خلال فترة الدراسة 1998-2007، وبالنسبة لمعدل اختراق صادرات البصل المصري إلي الأسواق الأخرى فقد تبين ارتفاع هذا المعدل في أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ نحو 45.18%، 39.32%، 19.21% لكل من لبنان والكويت والسعودية علي الترتيب في حين تبين ضعف نفاذ صادرات البصل المصري إلي الأسواق الأجنبية مقارنة بالدول العربية فقد بلغ هذا المعدل نحو 4.74%، 2.69%، 1.47% لكل من اليونان، فرنسا، رومانيا علي الترتيب وقد يعزى هذا الانخفاض إلي نقص الوعي لدي الدول الأجنبية نحو جودة البصل المصري.

وبدراسة الطلب لمحصول الثوم المصري في السوق اللبناني اتضح أن الثوم الصيني والسوري من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني حيث بلغ النصيب السوقي نحو 81.9%، 11.9% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 6.2% من متوسط واردات لبنان من الثوم المقدر بنحو 24.46 طن خلال الفترة 1998-2007. أما في السوق الإيطالي تبين أن إسبانيا والصين وهولندا من الدول المنافسة لمصر وأن لهم تأثير معنوي علي سعر تصدير الثوم لإيطاليا خلال الفترة سابقة الذكر وقد تبين أيضا من الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية، أما في الأسواق الأجنبية فقد بلغ نحو 3.88%، 1.84%، 1.68% لكل من إيطاليا وإنجلترا واليونان علي الترتيب وقد يعزى ذلك إلي زيادة إنتاجية الثوم لتلك الدول المستوردة أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

أما الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق السعودي تبين أن السوق السوري والتركي من الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي حيث بلغ النصيب السوقي 72.7%، 19.3% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 2.4% من إجمالي واردات السعودية من الطماطم البالغة نحو 4.72 ألف طن خلال فترة الدراسة 1998-2007. أما في السوق الهولندي تبين أن إسبانيا وألمانيا وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر حيث بلغ النصيب السوقي 83.9%، 5.9%، 5.3% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 0.14% من إجمالي واردات هولندا من الطماطم البالغة نحو 186.4 ألف طن خلال فترة الدراسة سابقة الذكر، وأوضحت الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الطماطم المصرية للأسواق العربية والأجنبية وقد يعزى ذلك لتعدد المصادر الاستيرادية وانخفاض جودة المنتج المصري عن مثيله العالمي.

وتوصى الدراسة بضرورة توفير قواعد معلومات عن الفرص التصديرية المتاحة في الأسواق الخارجية، وتفضيلات المستهلكين بالخارج، وتحسين كفاءة أداء المؤسسات ذات العلاقة بالنشاط التصديري، مما يساعد على التوسع في تصدير المحاصيل التي لها قدرة تنافسية مثل الطماطم والبصل والثوم بالنسبة للوقت (مناسبة بعض العروات للتصدير)، والسعر، والقدرة التنافسية في جودة وسلامة المنتج.

## المقدمة

تعد التجارة الخارجية احد الأركان الرئيسية فى اقتصاديات الدول وخاصة الدول النامية، لذا تعتبر الصادرات المصرية من المصادر الرئيسية لتوفير النقد الاجنبى وخاصة فى ظل تزايد العجز فى الميزان التجاري المصري. وعلى ذلك فإن زيادة كمية وقيمة الصادرات بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة يعتبر من الأمور التى تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار فى إطار تشجيع التصدير، حيث تسهم الصادرات الزراعية بنحو ٧.٤% من اجمالى الصادرات الكلية كمتوسط للفترة من (٢٠٠٥-٢٠٠٧)، لذا فإن الدولة تسعى للاهتمام بالتجارة الخارجية من خلال خلق طلب خارجى على الصادرات خاصة الزراعية منها. ويعتبر كل من البصل والثوم والطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة، حيث تمثل الأهمية النسبية لقيمة صادراتها نحو ٢٠.١%، ٠.٨%، ٢.١% من اجمالى قيمة صادرات محاصيل الخضر خلال الفترة من (٢٠٠٥-٢٠٠٧)<sup>(١)</sup>

### مشكلة الدراسة:

تواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من الخضر بصفة خاصة العديد من التحديات التى يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان مع اختفاء البعض منها من خريطة الصادرات، هذا بالإضافة إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي لا يتوقف على الإنتاج المحلى فقط ولكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلعة، مما يؤدي إلى زيادة الأثر السلبى على الميزان التجاري المصري و الاقتصاد القومي بصفة عامة.

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى تحليل القدرة التصديرية المصرية لمحاصيل البصل والثوم والطماطم، كما تهدف إلى :

- ١- دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم.
- ٢- دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة.
- ٣- التعرف على محددات الطلب الخارجى للمحاصيل موضع الدراسة.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الإقتصادي من الناحيتين الوصفية والكمية، حيث استخدمت طرق عديدة مثل طريقة الانحدار الخطي والمرحلي البسيط والمتعدد للمتغيرات في الصورتين الخطية واللوغاريتمية ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، مثل بيانات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وبعض المواقع بشبكة المعلومات الدولية، كقاعدة البيانات بموقع منظمة الأغذية والزراعة (FAOSTAT).

## نتائج الدراسة

### أولاً : محصول البصل:

يعتبر محصول البصل المصري من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٢٣٢.٥٤ ألف طن تمثل نحو ٢٦.٤٠% من متوسط كمية الإنتاج المحلى خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ٢٣.٣٣٠ مليون دولار خلال نفس الفترة.<sup>(٢)</sup>

### ١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل:

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل حيث يتضح أن الدول العربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٢٠٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٧٢% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)، ويلاحظ تزايد الكمية من ٢٠١ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ٢٥٧ ألف طن عام ٢٠٠٤ ثم انخفضت إلى ١٥٠ ألف طن عام ٢٠٠٦ ثم اتجهت إلى التزايد إلى ١٨٠ ألف طن عام ٢٠٠٧، وتأتي السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط ١٤٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦٨% من صادرات مصر إلى الدول العربية و بمتوسط سعر ٧٨.١٨ دولار/طن، وجاءت الكويت في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٣٠ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٤.٤٣% من صادرات مصر إلى الدول العربية و بمتوسط سعر بلغ نحو

٧٧.٩٥ دولار/طن، وتأتي لبنان في المرتبة الثالثة بمتوسط ١٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٨.٦٥% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٢٦.٥٣ ألف دولار/ألف طن. أما بالنسبة للدول الأجنبية فتأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٨٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٨% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)، ويلاحظ انخفاض الكمية من ١٧٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ٥٨ ألف طن عام ٢٠٠٤، واستمرت في الانخفاض إلى ٥٣ ألف طن عام ٢٠٠٦، ثم اتجهت إلى التزايد عام ٢٠٠٧ إلى ٦٧ ألف طن، وتأتي روسيا في المرتبة الأولى بمتوسط ٢٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٣١.٧% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٤٨.٢٩ دولار/طن، وجاءت فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط ٢٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٦.٨٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٧٦.٠٤ دولار/طن، وتأتي اليونان في المرتبة الثالثة بمتوسط ١١.٤٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٣.٤١% بمتوسط سعر بلغ نحو ١٥٩.٥٩ دولار/طن.

جدول رقم (١): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل لأهم الدول الأخرى خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)  
الكمية بالآلاف طن / السعر بالآلاف دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط
	كمية	سعر									
الدول العربية	٢٠١.٣٣	٧٦.٨٢	٢٥٧.٣٦	٩٦.٥٨	٢٥٠.٥٨	١٢٠.٥٨	١٥٠.٤٠	١٢٨.٠٩	١٧٩.٩٩	١٠٦.٤٣	٢٠٧.٩٣
السعودية	١٤٦.٦٦	٦٨.١٤	١٦٤.١١	٦٥.٤٨	١٧٦.٣٧	٨٣.٦٦	١٠٦.٠١	٩٢.٩٥	١١٥.٨٣	٨٠.٦٩	١٤١.٨٠
لبنان	١٦.٨١	١٠٦.٥٥	٤١.٧٨	١٣.٨٦	١١.٢٠	١٢٤.٥٤	٧.١٧	١٣٩.١٧	١٢.١٣	١٣١.٥٢	١٧.٨٢
الكويت	١٩.٦٦	٦٧.٤٩	٢٦.٦٢	٦٧.٣٦	٤٤.١١	٨٤.١٥	٢٧.٨٧	٩٠.١٣	٣٢.٨٧	٨٠.٥٤	٣٠.٣٣
الأردن	٧.٨٥	٧٢.٣٣	٨.٥٤	٩٠.٥٨	٤.٥٠	١١٢.٢٧	٣.٦٧	١١٩.٣٤	٨.٣١	١٠٧.٣٩	٦.٥٧
عمان	٠.٧٣	٥٤.٧١	٠.٣٩	١٠٠.٥١	٢.٣٥	١٩٠.٦١	١.٠٨	١٨٥.٥٢	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٩١
سوريا	٩.٦٢	٩١.٧٢	١٥.٩٢	١٢٦.٣٢	١٢.٠٥	١٢٨.٢٥	٤.٦٠	١٤١.٤٤	١٠.٨٥	١٣٢.٠٠	١٠.٦١
الدول الأجنبية	١٧٧.٣٨	١٧٢.٤١	٥٧.٨١	٢١٤.٨١	٥٤.٠٤	٢٢٧.٩٦	٥٣.٠٤	٢٣٣.٧٣	٦٧.٤٠	٢٢٤.٨٨	٨١.٩٣
روسيا	٣٨.٨٢	١٥٥.٨٢	٢٧.٩٥	١٣٧.١٨	٢٣.٦٣	١٤٦.٤٩	١٧.٤٧	١٥٥.٥٤	٢٠.١١	١٤٦.٤٠	٢٥.٦٠
اليونان	١٠.٧٣	١٣٢.٦٣	١١.٤٢	٢٢٠.١٨	١٠.٦١	١٤٩.٤٦	١١.٨٤	١٤٨.٣٦	١٢.٨٢	١٤٧.٣٠	١١.٤٨
رومانيا	١٢.٥٦	١١٥.٧٢	٨.٢٧	١٥٣.٦١	٤.٤٥	١٥٥.٤٨	٥.٣٩	١٤٢.٥٧	٧.٠٦	١٣٨.٢٠	٧.٥٥
إيطاليا	٣.٥٥	١٩٢.٤٤	١.٨١	٢١٩.٩٤	٢.٥٤	٤٧٥.٧٥	٢.٢٤	٤١١.٨٨	٧.٠٨	٣٦٩.١٩	٣.٤٤
جملة	٣٧٨.٧١	٣١٥.١٧	٣١٥.١٧	٣٠٤.٦٢	٣٠٤.٦٢	٢٠٣.٤٤	٢٠٣.٤٤	٢٤٧.٣٩	٢٤٧.٣٩	٢٨٩.٨٦	٢٨٩.٨٦

المصدر: [www.FAO.org](http://www.FAO.org)

## ٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات البصل المصري للأسواق:

بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من البصل يتضح من الجدول (٢) أن لبنان تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٨٩.٧٨%، تليها سوريا والسعودية بنسب تبلغ نحو ٧٨.٢١%، ٦٣.٦٠% على الترتيب.

كما يتضح ارتفاع معدل اختراق الأسواق لصادرات البصل المصري لبعض أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤٥.١٨%، ٣٩.٨٢%، ١٩.٢١%، ١٠.١٣%، ٩.٣٢%، ٣.٥٥% لكل من السعودية، والكويت، ولبنان، والأردن، وسوريا، وعمان على الترتيب، في حين تبين ضعف اختراق الأسواق الأجنبية لصادرات البصل المصري مقارنة بالدول العربية في بعض الأسواق المستوردة. فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤.٧٤%، ٢.٦٩%، ١.٤٧%، ١.٠٣%، ١.٠٣% لكل من اليونان، وفرنسا، ورومانيا، وروسيا، وهولندا على الترتيب، وقد انخفض هذا المعدل بشدة في كل من إنجلترا وإيطاليا حيث بلغ المعدل نحو ٠.٧٧%، ٠.٢٠% على الترتيب. وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاج البصل بتلك الدول غير المستوردة للبصل المصري أو انخفاض الوعي لديهم نحو جودة البصل المصري أو لتعدد مصادرها الاستيرادية.

## ٣- الطلب على محصول البصل المصري في السوق السعودي:

تعتبر السعودية من أكبر الأسواق المستوردة للبصل المصري ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (١) بالملحق أن متوسط واردات السعودية من البصل يقدر بنحو ١٩٨ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومتوسط صادرات مصر لها تقدر بنحو ١٢٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦٣.٦%، بينما بلغ نصيب البصل التركي نحو ١٥.٦% والبصل اليمني بلغ نحو ١٠.٦%.

جدول رقم (٢): مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للبصل المصري كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية بالألف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحمول البصل المصري	الواردات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من البصل	النصيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	١٧٦.١	٣١٥.٦٨	٣١٦.٩٤	٢٤.٥٥	٥٥.٧٨	(١)	٢٨.٩٦	(١)
السعودية	١٢٦.٥٠	١٩٨.٩٠	٩٠.٨١	٩.٧٣	٦٣.٦	٣	٤٥.١٨	١
لبنان	١٦.٦١	١٨.٥٠	٧٤.٣٢	٦.٣٤	٨٩.٧٨	١	١٩.٢١	٣
الكويت	١٩.٣٧	٤٢.٨٥	٥.٨٣	٠.٠٣	٤٥.٢٠	٥	٣٩.٨٢	٢
الأردن	٤.٤٨	١٣.٤٥	٣٢.٨٤	٢.٠٨	٣٣.٣١	٦	١٠.١٣	٤
عمان	١.٦٤	٣٢.٣٩	١٤.١٩	٠.٣٥	٥.٠٦	٩	٣.٥٥	٧
سوريا	٧.٥٠	٩.٥٩	٩٨.٩٥	٦.٠٢	٧٨.٢١	٢	٧.٣٢	٥
جملة أهم الدول الأجنبية	٥٣.٨٨	٨٦٨.١٤	٤٠٦٦.٧٣	٨٣٤.٦٧	٥.١٦	(٢)	١.٣١	(٢)
روسيا	١٨.٤٦	٣٠١.٣٤	١٤٩١.٩٥	٠.٩٦	٦.١	١٠	١.٠٣	١٠
اليونان	٩.٨٤	١٦.٤٢	١٩٥.٦٧	٤.٢٨	٥٩.٩٣	٤	٤.٧٤	٦
رومانيا	٥.٦٧	٣٩.٢٩	٣٤٦.٢٥	٠.٠٦	١٤.٤٣	٧	١.٤٧	٩
إيطاليا	٠.٧٨	٤٧.٠٧	٤٠١.٤٤	٥٠.٦٧	١.٦٦	١٣	٠.٢٠	١٣
اتجلترا	٤.٦٥	٢٥٥.٢٨	٣٥١.٤٤	٧.٦٦	١.٨٢	١٢	٠.٧٧	١٢
هولندا	٢.٨٧	٩٨.٧٣	٨٩٥.٢٨	٧١٤.٠٧	٢.٩١	١١	١.٠٣	١١
فرنسا	١١.٦١	١١٠.٠١	٣٧٨.٧٠	٥٦.٩٧	١٠.٥٥	٨	٢.٦٩	٨

المصدر: جمعت وحسبت :- من جدول رقم (١) بالملحق  
www.FAO.org

وبتقدير دالة الطلب السعودي على البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (١) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية ، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدياد خطي تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو الموضح بالجدول (٣):

جدول (٣): دوال الطلب السعودي على البصل خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب السعودي
(١)	٠.٤١	٢.٤	ص = ١١٠.٣ + ١٨١.٠٥ $\frac{س}{س}$ - ٠.٠٠٠٩٦ $\frac{س}{س}$ ٣١ $\frac{س}{س}$ (١.٧١) (١.٣٨ -)
(٢)	٠.٣٩	٥.١٤	ص = ٢.٨٦ + ١٥.٩٩٦ $\frac{س}{س}$ - ٢.٢٧ $\frac{س}{س}$

حيث أن:

- ص : تعبر عن إجمالي واردات السعودية من البصل خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).
- س١ : تعبر عن سعر واردات السعودية من البصل المصري بالدولار/طن.
- س٢ : تعبر عن سعر واردات السعودية من البصل التركي بالدولار/طن.
- س٣ : تعبر عن سعر واردات السعودية من البصل اليمني بالدولار/طن.

س١

س٢ : النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر تركيا.

س٣

س٤ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر اليمن.

س٤

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (١) بالملحق

ومن نتائج المعادلة رقم (١) التي توضح العوامل المؤثرة على إجمالي واردات السعودية من البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) اتضح أن معامل التحديد بلغ نحو ٠.٤١ ، وهو ما يعني أن المتغيرات المستقلة التي تتضمنها دالة الطلب المقدره تفسر نحو ٤١% من العوامل المؤثرة في الطلب على واردات السعودية الإجمالية من البصل خلال تلك الفترة. وهي النسبة السعرية للبصل المصري مقارنة بأسعار البصل التركي ، وأسعار البصل اليمني، ومن نفس المعادلة لم تثبت المعنوية الإحصائية لمعامل التحديد عند مستويات المعنوية المألوفة، ومن نتائج المعادلة رقم (٢) والموضحة العلاقة بين واردات السعودية من البصل وسعر

تصدير البصل المصري إلى السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) اتضح أن معامل التحديد بلغ نحو ٠.٣٩ وهو يعني أن نحو ٣٩% من العوامل المؤثرة على كمية البصل للسوق السعودي ترجع إلى سعر تصدير البصل المصري خلال تلك الفترة، واتضح أن كلما ازداد سعر تصدير طن البصل المصري إلى السعودية بمقدار دولار/طن تزداد كمية واردات البصل إلى السعودية بمعدل ٢.٩ ألف طن وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المعدل عند مستوى معنوي ٠.٠٥ مما سبق يتبين أنه لا يوجد أسعار منافسة لسعر البصل المصري في السوق السعودي .

#### ٤- الطلب على محصول البصل المصري في السوق الروسي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (١) بالملحق أن متوسط واردات روسيا من محصول البصل يقدر بنحو ٣٠١ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ١٨.٥ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦.١% بينما بلغ نصيب البصل الهولندي نحو ٣٨.٥% والبصل الصيني بلغ نحو ٢٧.٧%. وبتقدير دالة الطلب الروسي على البصل المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (١) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية ، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٤): دوال الطلب الروسي على البصل خلال الفترة من (٢٠٠٧-١٩٩٨)

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الروسي
(١)	٠.٦٠	١٢.١	ص = ٢١٨.٩٣ + ١٤٨.٣٦ س <sub>٢</sub> ٣ س <sub>٣</sub> ** (٣.٤٧)
(٢)	٠.٦٩	٧.٨	ص = ٣٣٠ - ٠.٥٨ س <sub>١</sub> + ٠.٧٨ س <sub>٢</sub> ٣ س <sub>٣</sub> (-٠.٦٩) ** (٣.٣١)

ص : تعبر عن إجمالي واردات روسيا من البصل بالألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨).

س<sub>١</sub> : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل الصيني بالدولار/طن.

س<sub>٢</sub> : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل المصري بالدولار/طن.

س<sub>٣</sub> : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل الهولندي بالدولار/طن.

$$\frac{س_٢}{س_٣} : \text{ تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر هولندا.}$$

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (١) بالملحق

من نتائج المعادلة رقم (١) التي توضح العوامل المؤثرة على إجمالي واردات روسيا من البصل المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) تبين أن معامل التحديد بلغ نحو ٠.٦٠ وهو ما يعني أن المتغيرات المستقلة التي تتضمنها دالة الطلب المقدر تفسر نحو ٦٠% من العوامل المؤثرة في الطلب على واردات روسيا الإجمالية من البصل خلال تلك الفترة. وهي النسبة السعرية للبصل المصري مقارنة بأسعار البصل الهولندي وقد ثبتت معنوية النموذج عند مستوى ٠.٠١، ومن نتائج المعادلة رقم (٢) التي توضح العوامل المؤثرة على واردات البصل إلى سوق روسيا خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) اتضح ثبوت معنوية النموذج عند مستويات المعنوية الإحصائية ٠.٠١. واتضح أنه كلما زاد سعر تصدير طن البصل الصيني إلى روسيا بمقدار دولار/طن تنخفض كمية واردات البصل لهذا السوق بمعدل ٠.٥٨ ألف طن. ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير، كذلك أوضحت المعادلة زيادة سعر تصدير البصل المصري لروسيا بمقدار دولار/طن يؤثر في كمية الواردات بمعدل ٠.٧٨ ألف طن وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مستوى معنوية ١%. مما سبق يتبين أن هولندا ، والصين من الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي وأنهم يؤثران تأثير معنوي في سعر صادرات البصل المصري إلى روسيا.

#### ثانياً: محصول الثوم:

يعتبر محصول الثوم المصري من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٣.٥ ألف طن تمثل نحو ١.٨% من متوسط كمية الإنتاج المحلي خلال الفترة من (٢٠٠٧-١٩٩٨)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ١٣.٧ مليون دولار خلال نفس الفترة.<sup>(٢)</sup>

١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الثوم:

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الثوم تشير بيانات الجدول رقم (٥) أن الدول الأوربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٣.٠٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩٦.٨% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٣.١٣ ألف طن، ويلاحظ انخفاض الكمية من ٥.٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ١.٧ ألف طن عام ٢٠٠٦، ثم ارتفعت إلى ٢.٣ ألف طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى دول أوروبا تأتي إيطاليا في المرتبة الأولى بمتوسط نحو ١.٧ ألف طن وبتوسط سعر ٧٧٢ دولار/طن، وجاءت في المرتبة الثانية ألمانيا بمتوسط ٠.٣٧ ألف طن وهو ما يمثل ١٢.١٥% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبتوسط سعر يقدر بنحو ٣٨٦ دولار/طن، وتأتي إنجلترا في المرتبة الثالثة بمتوسط ٠.٣١ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٠.٣٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر ٧١٣ دولار/طن. وتأتي فرنسا في المرتبة الرابعة بمتوسط ٠.٢٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩.٣٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر ٦٠٣ دولار/طن، وتحتل هولندا المرتبة الخامسة بمتوسط ٢٧٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٨.٩% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر ٦٣٢ دولار/طن.

جدول رقم (٥): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الثوم لأهم الدول المستوردة خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) الكمية بالطن، السعر دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط	
	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية
الدول العربية	٣٠	٢٥٩.٢٦	٧٠	٣٨١.٨٢	١٥٩	٢٩٤.٧٠	٧٧	٤٠١.٦٦	١٧٥	١٣٨.٤٩	١٠٢.٠	٣١٥.١٨
لبنان	٢٧	١٨٥.١٨	١٥	٤٠٠	٢١	٤١١.٨٩	٢١	٣٠١.٣٠	١٠٤	١٦٨.٦٩	٤٢.٦	٢٩٣.٤١
تونس	٠	٠	٠	٠	٥٠	١٩٤.٦٧	٣٢	٣٣٤.٢١	٤١	٢٨٣.٣٦	٢٤.٦	١٦٢.٤٥
السعودية	٠	٠	٠	٠	٩	٢٢٢.٢٢	٣	٣٩٢.٨٠	٢	٤٠٠	٢.٨	٢٠٣
الكويت	٣	٣٣٣.٣٣	٠	٠	٥٤	٣٥٠	١	٥٠٠	٠	٠	١١.٦	٢٣٦.٦٧
ليبيا	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٠.٣٨
الأردن	٠	٠	٥٥	٣٦٣.٦٣	٠	٠	٢٠	٤٨٠	٠	٠	١٥	١٦٨.٧٣
الدول الأجنبية	٥٦٥٩	٤٦٤.٥٤	٣٤٦٤	٦٠٣	٢٠٥٠	١٠٥٦.١٧	١٧١٣	٦٥٣.٩١	٢٢٥١	٥٣٦.٦١	٣٠٢٧.٤	٦٦٢.٨٤
إيطاليا	٤٠١٠	٤٤٩.٣٧	١٤٩٦	٥٩٦.٢٥	١٠٢٨	٩١٣.٤٢	٩٠٥	١.٥٠	١١٤٣	٨٥٣.٢٢	١٧١٦.٤	٧٧٢.٤٥
فرنسا	٢٢٤	٢٢٣.٢١	٣٧٩	٥٢٥.٠٦	٢٥٢	١٣٧٣.٠١	٢٣٤	٤٧٤.٨٨	٣٢٣	٤١٩.٩٧	٢٨٢.٤	٦٠٣.٣٣
إنجلترا	١٠٩٧	١٠١٥.٤٩	٩٤	٥٦٣.٨٢	٢٥٣	٧٩٨.٤١	٧٨	٦٨٥	٤٢	٥٠٠.٠٠	٣١٢.٨	٧١٢.٥٤
هولندا	١٥٢	٣١٥.٧٨	١٦٤	٥٦٠.٩٧	١٨٨	١٣٨٢.٩٧	٣٥٣	٣٩٧.٤٥	٥٠٤	٥٠١.٦٣	٢٧٢.٢	٦٣١.٧٦
ألمانيا	١١٣	٣١٨.٥٨	١١٤٥	٥٠٣.٩٣	٣٠٠	٥٩٣.٣٣	٩٤	٤٧٨.٣٣	١٨٧	٣٦.١٠	٣٦٧.٨	٣٨٦.٥٥
إسبانيا	٤٠	٦٢٥	٨٠	٦١٢.٥٠	٢٩	١٢٧٥.٨٦	٤٩	٨٣٧.٧٨	٥٢	٩٠٨.٧١	٥٠	٨٥١.٩٧
اليونان	٠	٠	١٠.٦	٨٥٨.٤٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢١.٢	١٧١.٧٠
الولايات المتحدة	٢٣	٣٠٤.٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤.٦	٦٠.٨٧
جملة	٥٦٨٩	٣٥٣٤	٣٥٣٤	٢٢٠٩	١٧٩٠	٢٤٢٦	٣١٢٩.٤					

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

و بالنسبة للدول العربية فتأتي في المرتبة الثانية بالنسبة لصادرات مصر من الثوم بمتوسط بلغ نحو ١٠٢ طن وهو ما يمثل نحو ٣.٣% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٣١٣ طن. ويلاحظ ارتفاع الكمية من نحو ٣٠ طن عام ٢٠٠٣ إلى نحو ١٥٩ طن عام ٢٠٠٥ ثم انخفضت إلى ٧٧ طن عام ٢٠٠٦ ثم عاودت الارتفاع مرة أخرى إلى ١٧٥ طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى الدول العربية تأتي لبنان في المرتبة الأولى بمتوسط ٤.٣ طن وهو ما يمثل ٤٢.٠٧% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر ٢٩٣ دولار/طن وجاءت في المرتبة الثانية تونس بمتوسط ٢٥ طن وهو ما يمثل نحو ٢٤.٥% من صادرات مصر إلى الدول العربية والتي بلغت نحو ١٠٢ طن، وبتوسط سعر ١٦٢ دولار/طن ثم تأتي الأردن في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ١٥ طن وهو ما يمثل نحو ١٤.٧% من صادرات مصر إلى الدول العربية، وتحتل كلاً من الكويت وليبيا المرتبة الرابعة والخامسة على التوالي بمتوسط بلغ نحو ٦، ١٢ طن وهو ما يمثل نحو ١١.٧٦%، ٥.٨٨% على الترتيب من صادرات مصر إلى الدول العربية.

## ٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات الثوم المصري للأسواق:

بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من الثوم يتضح من الجدول (٦) أن إيطاليا تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٦.٤%، تليها لبنان وليبيا بنسب تبلغ نحو ٦.٢%، ٥% على الترتيب.

جدول رقم (٦): مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للثوم المصري كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية بالآلاف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحمول الثوم المصري	الواردات الكلية للدولة	صادرات الدولة من الثوم	النصيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	٠.٢٥	٣٥.٦	٣.٦	٠.٧٠	(٢)	٠.٤٦	(٢)
إيطاليا	٠.١٥	٢.٤٥	٠.٤٧	١.٨٤	٢	١.٣٥	٦
تونس	٠.٠٤	٢.٨٨	٠.٠٨	١.٣٩	٧	٠.٤٦	١١
السعودية	٠.٠١	٢٢.٩٥	١.٦٩	٠.٠٤	١٢	٠.٠٥	١٢
الكويت	٠.٠٢	٣.٦٤	٠	٠.٥٥	٩	٠.٤٩	١٠
بنيبا	٠.٠٢	٣.٦٠	٠.٥٠	٠.٠٠	٣	١.٢٧	٧
الأردن	٠.٠١	٣.٦٤	٠.٨٦	٠.٢٧	١٠	١.٠٩	٨
جملة أهم الدول الأجنبية	٢.٥٥	١٦٢.٧	١٠٤.٩٣	١.٥٧	(١)	٠.٤٦	(١)
إيطاليا	١.٥٣	٢٣.٩٢	٨.٤١	٦.٤	١	٣.٣٨	١
فرنسا	٠.٣٢	٢٨.٢٣	١٤.١٦	١.١٣	٨	٠.٩٠	٩
انجلترا	٠.١٨	١٢.٣٦	٢.٦٠	١.٤٦	٦	١.٨٤	٢
هولندا	٠.٢١	١٦.٣٧	١٢.٩٥	١.٢٨	٨	١.٤٧	٥
ألمانيا	٠.٢٣	١٤.٦٥	٠.٨٥	١.٥٧	٤	١.٦٧	٤
إسبانيا	٠.٠٣	١٢.٢٠	٥٧.٤٠	٠.٢٥	١١	٠.٠٣	١٤
اليونان	٠.٠٣	١.٩٨	٩.٨٨	٠.٣٠	٥	١.٦٨	٣
أمريكا	٠.٠٢	٥٢.٩٩	٧.٢٦	٠.٠٤	١٣	٠.٠١	١٣

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٢) بالملحق، [www.FAO.or](http://www.FAO.or)

ويتضح أيضا من الجدول رقم (٦) انخفاض معدل اختراق الأسواق لصادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية والأجنبية فقد بلغ هذا المعدل نحو ٣.٨٨%، ١.٨٤%، ١.٦٨%، ١.٦٧%، ١.٤٧%، ١.٣٥% لكل من إيطاليا، وانجلترا، واليونان، وألمانيا، وهولندا، ولبنان على الترتيب، وقد انخفض هذا المعدل بشدة في كل من فرنسا، الكويت، وتونس، والسعودية حيث بلغ المعدل نحو ٠.٠٧، ٠.٠٤، ٠.٠٥ على الترتيب، وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاجية الثوم بتلك الدول المستوردة للثوم المصري أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

### ٣- الطلب على محصول الثوم المصري في السوق اللبناني:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق أن متوسط واردات لبنان من الثوم يقدر بنحو ٢.٤٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٠.١٥١ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦.١٦% بينما بلغ نصيب الثوم الصيني نحو ٨١.٩% والثوم السوري يمثل نحو ١١.٩%. ويتقدير دالة الطلب اللبناني على الثوم خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرئي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٧): دوال الطلب اللبناني على الثوم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب اللبناني
(١)	٠.٤٥	٢.٩١	ص = ١٢٥٨.٦ + ٣٧٤٩.١٥ س <sup>١</sup> - ٢١ س <sup>٢</sup> - ٤٣٧٩.١٧ س <sup>٣</sup> - ٢١ س <sup>٤</sup>
(٢)	٠.٧٦	٦.٣٢	ص = ٥٥٨.١٥ + ٢.٢٨ س <sup>١</sup> - ٣.٨٣ س <sup>٢</sup> + ٢.٦٩ س <sup>٣</sup> - ١.٠٥ س <sup>٤</sup> - ١.٩ س <sup>٥</sup> - ٣.٤ س <sup>٦</sup>

ص: تعبر عن إجمالي واردات لبنان من الثوم بالآلاف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨).  
س<sup>١</sup>: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم المصري بالدولار/طن.

س١: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم الصيني بالدولار/طن.  
س٢: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم السوري بالدولار/طن.

٢س  
١س  
: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الصين.

٢س  
٣س  
: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر سوريا.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٢) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب اللبنانية على الثوم المصري إلى معنوية النموذج، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٤٥، وهو ما يعني أن ٤٥% من التغيرات في الطلب اللبناني على الثوم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) وهي النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم الصيني ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مستوى معنوي ٠.٠١، وكذلك النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم السوري وقد تثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مسوي ٥%، أما دالة الطلب اللبناني على الثوم المصري فقد تبين أهمية كل من أسعار الثوم الصيني والسوري في التأثير على واردات الثوم في السوق اللبناني، هذا وقد تأكدت معنوية أسعار الثوم السوري في المعادلة رقم (٢)، وهو ما يعني أهمية أسعار الثوم السوري كمحدد أساسي لصادرات مصر من الثوم إلى السوق اللبناني، هذا ويشير معامل الانحدار الخاص بأسعار الثوم السوري في دالة الطلب اللبناني على الثوم أن كل زيادة في سعر الثوم السوري بنحو دولار واحد/طن تؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات السوق اللبناني قدرها ٢.٧ ألف طن في نفس الاتجاه الأمر الذي يؤكد تنافسية الثوم السوري مع مثيله المصري وكما أشارت المعادلة رقم (٢) إلى أهمية أسعار الثوم الصيني في التأثير على أسعار الثوم في السوق اللبناني، فكل زيادة في سعر الثوم الصيني بنحو دولار واحد/طن يؤدي إلى زيادة في كمية واردات لبنان قدرها ٢.٢٨ ألف طن كما يتضح أن الزيادة في أسعار الثوم المصري بنحو دولار/طن يقابله نقص في كمية واردات لبنان من الثوم قدره ٣.٨ ألف طن. ومما سبق يتبين أن الصين من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني، وتؤثر تأثير معنوي في سعر صادرات الثوم المصري للبنان، وكذلك تعتبر سوريا من الدول المنافسة لمصر أيضاً في السوق اللبناني.

#### ٤- الطلب على الثوم المصري في السوق الإيطالي:

تعتبر إيطاليا من أكبر الأسواق المستوردة للثوم المصري، ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) بالملحق أن متوسط واردات إيطاليا من الدول المختلفة يبلغ نحو ٢٣.٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩٠.٧% من متوسط الكمية المستوردة عالمياً والتي بلغت نحو ٢٦.٤ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) وقد بلغ الحد الأدنى ل وارداتها ١٥.٣ ألف طن عام ١٩٩٨، وبلغ الحد الأعلى نحو ٢٧.٨ ألف طن عام ٢٠٠٤. وتمثل واردات إيطاليا من الثوم المصري نحو ٦.٤٠% خلال الفترة سالفة الذكر، بينما بلغ نصيب الثوم الهولندي نحو ٧.٢% والثوم الأسباني نحو ٤.٦% والثوم الأرجنتيني نحو ٨.٦% والصيني ١٤.٤% والمجري نحو ٢.٩% والإنجليزي نحو ٤.٦%، والفرنسي نحو ٩.٨%.

وبتقدير دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

#### جدول (٨): دوال الطلب الإيطالي على الثوم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الإيطالي
(١)	٠.٩٨	٥٧.١	$\frac{٧}{١} \text{س} - ١٢٥٤٤.٤ - ٤٠٠٨٩.٤ + \frac{٧}{٣} \text{س} + ١٢٦١٩.٣ - \frac{٧}{٤} \text{س} - ٠.٠٣٤ + \frac{٧}{٥} \text{س} + ١٧١٧٦.٢٧ - \frac{٧}{٦} \text{س} - ٦٧٢٣٦.٧$ <b>*(٥.٨-)</b> <b>** (١٢.٥)</b> <b>* (٣.٥-)</b> <b>** (٤.٦)</b> <b>** (٨.٣-)</b>
(٢)	٠.٩٨	٣١.٥	$\frac{٧}{١} \text{س} - ١٢٥٤٤.٤ - ٧٠٣٦.٠٦ + ١٢.٥ + ١١.٨ + \frac{٧}{٣} \text{س} + ١٢٦١.٣ - ٢٨.٨ - ٧.٩ - ٦٣.٩ - \frac{٧}{٤} \text{س} - ٤٠٠٨٩.٤ + \frac{٧}{٥} \text{س} + ١٧١٧٦.٢٧ - \frac{٧}{٦} \text{س} - ٦٧٢٣٦.٧$ <b>** (٦.٤)</b> <b>** (٤.٩)</b> <b>** (١١.٣)</b> <b>** (٥.١-)</b> <b>* (٣.١-)</b> <b>** (٥.١-)</b>

حيث أن:

ص= تعبر عن إجمالي واردات إيطاليا من الثوم بالألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

- ٧/١ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر هولندا بالدولار / طن  
 ٧/٣ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الأرجنتين بالدولار / طن  
 ٧/٤ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر المجر بالدولار / طن  
 ٧/٥ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر إنجلترا بالدولار / طن  
 ٧/٦ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر فرنسا بالدولار / طن  
 ٧/٧ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر أسبانيا بالدولار / طن  
 ٧/٨ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الصين بالدولار / طن  
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٢) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب الإيطالية على الثوم المصري إلى معنوية النماذج المستخدمة، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٩٨، وهو ما يعني أن ٩٨% من التغيرات في الطلب العالمي على الثوم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة (١)، وهي النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم الهولندي والأرجنتيني والمجري والإنجليزي والفرنسي وهي متغيرات معنوية إحصائياً عند مستوى ١%، أما دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري فقد تبين أهمية كل من أسعار الثوم الأسباني، والصيني، والهولندي في التأثير على أسعار الثوم في السوق الإيطالي، هذا وقد تأكدت المعنوية الإحصائية لأسعار الثوم كمحدد أساسي لصادرات مصر من الثوم إلى السوق الإيطالي، هذا ويشير معامل الانحدار الخاص بأسعار الثوم في دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري إلى أن الزيادة في سعر كل من الثوم الأسباني، والصيني، والهولندي بنحو دولار/طن تؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية الثوم للسوق الإيطالي قدرها ١٢.٦، ١٢.٥، ١٢.٥ ألف طن على الترتيب. وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه المعدلات عند مستوى معنوية ٠.٠١ وكذلك كل زيادة في سعر كلا من الثوم الإنجليزي، والفرنسي بنحو دولار/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية الثوم بالسوق الإيطالي قدرها ٢٨.٨، ٧.٩ ألف طن وقد تأكدت المعنوية الإحصائية عند مستوى ٠.٠١% مما سبق يتبين أن أسبانيا، والصين، وهولندا، وإنجلترا، وفرنسا من الدول المنافسة لمصر في السوق الإيطالي وأنهم يؤثرون تأثير معنوي في سعر صادرات الثوم المصري لإيطاليا بمقدار دولار/طن.

#### ثالثاً: محصول الطماطم:

يعتبر محصول الطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٣.٥ ألف طن تمثل نحو ١.٨% من متوسط كمية الإنتاج المحلي خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ١٣.٧ مليون دولار خلال نفس الفترة.<sup>(٢)</sup>

#### ١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الطماطم:

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الطماطم تشير بيانات الجدول رقم (٩) أن الدول العربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط يبلغ نحو ٤.٣٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٧٣.٤% من جملة متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٥.٩١ ألف طن، ويلاحظ انخفاض الكمية من ٦.٥ ألف طن عام ٢٠٠٥ إلى ٢.٣ ألف طن عام ٢٠٠٦. ثم عاودت الارتفاع مرة أخرى إلى ٥.٤ ألف طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى الدول العربية تأتي السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٣.٢ ألف طن، وهو ما يمثل نحو ٧٢.٢% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط بلغ نحو ١٩٥.٨ دولار/طن، وتأتي سوريا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٠.٥٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٣.٤% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ١٧٥.٤ دولار/طن، وتأتي الكويت في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ٠.٥٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٢.١% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٤.٤ دولار/طن، أما بالنسبة للدول الأجنبية فتأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ١.٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٦.٦% من جملة متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧). ويلاحظ تزايد الكمية من ٠.٩٢ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ١.٥ ألف طن عام ٢٠٠٤ واستمر التزايد إلى ٢.٦ ألف طن عام ٢٠٠٤. وتأتي هولندا في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٠.٧٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٤٦.٢% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبمتوسط سعر بلغ نحو ٧٣٧ دولار/طن، وجاءت إنجلترا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٠.٤٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٣٠.٧% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٥٩٥ دولار/طن.

وتأتي إيطاليا في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ٠.٣٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٠.١% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبتوسط سعر بلغ نحو ١٧ دولار/طن.

جدول رقم (٩): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الطماطم لأهم الدول المستوردة عن الفترة ٢٠٠٣-٢٠٠٧ الكمية طن / السعر دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط
	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	
الدول العربية	١٨٢.٥١	٥٦٤٤	٢٧٥.٧٣	٦٤٨١	٢١٩.٧٩	٢٢٢٢	٢٩٥.١٧	٥٣٥١	٢٢٧.١٦	٤٣٨٥.٢٠	٢٤٢.٠٧
السعودية	١٨٥.٧٣	١٨٠٩	١٦٩.٥٥	٥٠٠٩	١٨٢.٦٨	١١٦٩	٢٩٩.٧٢	٢٤٢٦	١٤١.١٦	٣١٦٦.٦٠	١٩٥.٧٧
الكويت	٢٠٤.٥٤	١٧٦	١٥١.٥١	٥١٤	٢٧٨.٨٧	٣٠٥	٢١١.٢٦	١٦٢٨	١٧٦.٠٤	٥٣١.٢٠	٢٠٤.٤٤
سوريا	١٣٩.٧٨	٩٣	١٦٦.٦٧	٨٤١	١٧٨.١٦	٧٣٢	٢٤٣.٥٤	١١٥١	١٤٩.٠١	٥٨٨.٦٠	١٧٥.٤٣
الأردن	٠	٠	٥٠٠.٠٠	٤٠	٢٥٤.٥٤	٠	٠	٠	٢٥٥.٤٠	١٨.٠٠	٢٠١.٩٩
قطر	٢٠٠	٥٠	٣٣٣	٥٠	١٢٨	٢٠	٤٨٢	٧٠	٣٥٦	٤٤.٠٠	٣٠٠.٠٢
عمان	٠	٠	٣٣٣.٣٣	٢٧	٢٩٦.٢٩	٩٦	٢٣٨.٩٥	٤٦	٣٤٥.١٤	٣٦.٨٠	٢٤٢.٧٤
الدول الأجنبية	٤٧٠.٤٢	٩١٩	١٥٠.٨	١٠٤٦	١٢٠٦.٤٩	١٠٤٦	١٨٩٦	٧٧٤.٤٥	٢٥٧٩	١٥٨٩.٦٠	٧٠٦.٤٠
إيطاليا	٢٦٠.٠٤	٤٢٣	٢٧٣.٩٧	٢٢٩	٣٩١.٤١	٢٦٨	٦٩١.٨١	٣٠٧	٤٦٨.٤٠	٣٢٠	٤١٧.١٣
فرنسا	٦١٧.٠٤	٩٣	٣٧٥.٠٠	٣	١٣٣٣.٣٣	١٣	٧٦٨.٤٦	٥	٤١٩.٦٤	٢٧.٦٠	٧٠٣.٠٩
هولندا	٥٨١.٠٨	٢٢٢	٥٤٩.٠٤	٤٨٠	١٢٩٥.٨٣	٧٥٦	٨٠٢.٨٤	١٦٦٦	٤٥٨.٣٧	٧٣٤.٨٠	٧٣٧.٤٣
انجلترا	٦٠٦.٢٥	١٦٠	٤٥٣.٢٣	٣٣٤	١٨٠.٣٨	٨٥٠	٩٧٤.٣٧	٥٤٢	٩٩٠.٣٢	٤٨٨.٤٠	٩٦٥.٩١
بلجيكا	٢٨٥.٧١	٢١	١٠٠٠	٠	٠	٩	٦٣٤.٧٦	٥٩	٤١٥.١٨	١٨.٨٠	٤٦٧.١٣
جملة	٣٠٤٧	٧١٥٢	٧٥٢٧	٤٢١٨	٤٢١٨	٧٩٣٠	٥٩٧٤.٨				

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات الطماطم للأسواق:

بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من الطماطم يتضح من الجدول (١٠) أن إيطاليا تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٦.٤%، تليها لبنان وليبيا بنسب تبلغ نحو ٦.٢%، ٥% على الترتيب. يتضح أيضا من الجدول رقم (١٠) انخفاض معدل اختراق الأسواق لصادرات الطماطم المصرية لبعض الدول العربية المستوردة، فقد بلغ هذا المعدل نحو ٠.٧٥%، ٠.٤٦%، ٠.١١%، ٠.٠٨%، ٠.٠٧%، ٠.٠١% لكل من السعودية، والكويت، وقطر، وسوريا، وعمان، والأردن على الترتيب، وقد ازداد الانخفاض في معدل اختراق الأسواق الأجنبية لاستيراد الطماطم المصرية، فقد بلغ نحو ٠.٣٥%، ٠.٢٢%، ٠.٠٧%، ٠.٠٣%، ٠.٠٢% لكل من هولندا، بلجيكا، إنجلترا، إيطاليا، فرنسا على الترتيب، وقد يعزى ذلك إلى ارتفاع الأسعار التصديرية أو لتعدد المصادر الاستيرادية.

جدول رقم (١٠): مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للطماطم المصرية كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية: بالآلاف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحصول الطماطم المصرية	الواردات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من الطماطم	النصيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	٥.٤٤	٣٠٢.٥٨	١٧٥٧.٩٣	٦٠٠.٠٨	١.٨٠	(١)	٠.٣٧	(١)
السعودية	٤.٥	١٨٩.٥٨	٤١٦.٣٤	٢.٤١	٢.٤	١	٠.٧٥	١
الكويت	٠.٤٧	٥٤.٧٨	٤٨.٤٣	٠	٠.٨٦	٣	٠.٤٦	٣
سوريا	٠.٣٩	٢٦.٦٦	٨١٩.٣٢	٣٥٧.٩٨	١.٤٦	٢	٠.٠٨	٢
قطر	٠.٠٣٤	٢٤.٣٠	٧.٦٩	٠	٠.١٤	٨	٠.١١	٨
الأردن	٠.٠١٤	٠	٤٢٤.٤١	٢٣٨.٣٦	٠	١١	٠.٠١	١١
عمان	٠.٠٣٤	٧.٢٦	٤١.٦٨	١.٣٣	٠.٤٧	٤	٠.٠٧	٤
جملة أهم الدول الأجنبية	١.١٤	١٠٩٤.٥٣	٨٣٧٥.٧	١٠٥٩.٥٩	٠.١٠	(٢)	٠.٠١	(٢)
إيطاليا	٠.٢٢	٦٧.٨٤	٦٦٨.٤٦	١١٢.٨٥	٠.٣٢	٦	٠.٠٣	٦
فرنسا	٠.٠٣٠	٤١٩.٣٥	٨٢٢.٤١	١٠٧.٩١	٠.٠١	١٠	٠.٠٠٢	١٠
هولندا	٠.٤١	٢٠٤.٢٣	٥٩٣.٥	٦٨٠.١٦	٠.٢٠	٧	٠.٣٥	٧
انجلترا	٠.٣٠	٣٥١.٤٣	٩٥.٥١	٤.٦٤	٠.٠٩	٩	٠.٠٧	٩

٤	٠.٢٢	٥	٠.٣٥	١٥٤.٠٣	١٨٣.٧٦	٥١.٦٨	٠.١٨	بلجيكا
---	------	---	------	--------	--------	-------	------	--------

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٣) بالملحق، www.FAO.org

### ٣- الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق السعودي:

تعتبر السعودية من أهم الأسواق المستوردة للطماطم المصرية، يتضح من بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق أن متوسط واردات السعودية من الطماطم يقدر بنحو ١٩٥.٣٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٤.٧٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢.٤% بينما بلغ نصيب طماطم سوريا نحو ٧٢.٧%، والطماطم التركي يمثل نحو ١٩.٣%. وأيضاً نصيب طماطم لبنان يمثل نحو ١.٣% من واردات السوق.

ويتقدير دالة الطلب السعودي على الطماطم المصرية خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

### جدول (١١): دوال الطلب السعودي على الطماطم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب السعودي للطماطم
(١)	٠.٦٧	٧.٠٩	$\text{ص} = ٠.٠١٧٧ + ٨١١٨.٤٧ + \frac{\text{س}٤}{٢} + ١١٥٠.٤١ \frac{\text{س}٤}{٥}$ <p style="text-align: center;">(١.٠٧)      *(٣.٨)**</p>
(٢)	٠.٩٧	٢٥.٦	$\text{ص} = ٨٦٠.٨٩ - ٠.٥٧ \text{س}١ - ٠.٤ \text{س}٢ - ٤.٠٦ \text{س}٣ - ٢.٢٢ \text{س}٤ + ٥.٢٤ \text{س}٥$ <p style="text-align: center;">*(٦.١)**      *(٥.٤)**      *(٤.٩)**      *(٣.٦-)*      *(٤.٦)**</p>

ص: تعبر عن إجمالي واردات السعودية من الطماطم بالآلاف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨).

س١: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم المصرية بالدولار/طن.

س٢: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم الأردنية بالدولار/طن.

س٣: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم التركية بالدولار/طن.

س٤: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم السورية بالدولار/طن.

س٥: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم اللبنانية بالدولار/طن.

س٤/س٣: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الأردن بالدولار/طن.

س٤/س٥: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر لبنان بالدولار/طن.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٣) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب الكلية السعودية على الطماطم ومثيلتها على الطماطم المصرية إلى معنوية النماذج المستخدمة لتمثل كل منهما، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٦٧ وهو ما يعني أن ٦٧% من التغيرات في الطلب السعودي على الطماطم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) بينما أوضحت المعادلة رقم (٢) أهمية أسعار الطماطم اللبناني في التأثير على كمية واردات الطماطم المصرية إلى السوق السعودي حيث أن الزيادة في سعر طماطم لبنان بنحو دولار / طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي قدرة ٥.٢ ألف طن، كما يلاحظ في المعادلة رقم (٢) أن الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من سوريا بنحو دولار/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي قدره ٠.٥٧ ألف طن وكذلك فإن الزيادة في سعر طماطم الأردن بنحو دولار واحد/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي قدره ٤.١ ألف طن الأمر الذي يؤكد تنافسية طماطم سوريا والأردن وتركيا ولبنان مع مثيله المصري.

### ٤- الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق الهولندي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق أن متوسط واردات هولندا من الطماطم يقدر بنحو ١٨٦.٤١ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٠.٢٧ ألف طن وهو

ما يمثل نحو ١٤% بينما بلغ نصيب طماطم أسبانيا نحو ٨٣.٩%، وطماطم بلجيكا نحو ٥.٩%، ونصيب طماطم ألمانيا نحو ٥.٣%.

ويتقدير دالة الطلب الهولندي على الطماطم المصرية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية ، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازواج خطى تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (١٢): دوال الطلب الهولندي على الطماطم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الهولندي
(١)	٠.٩٨	٤٩.٣	$\frac{\text{س}}{\text{طن}} = ٣٢٠.٩٨ - ١١٩.٨٩ \frac{\text{س}}{\text{طن}} - ٢١٣.٤٦ \frac{\text{س}}{\text{طن}} + ٩٢١.٥٦ \frac{\text{س}}{\text{طن}} + ٦٦.٧٤ \frac{\text{س}}{\text{طن}} + ٨٩.٨ \frac{\text{س}}{\text{طن}}$ $*(٤.٩٨) ***(٦.٣٢) ***(١٣.٢) *(٣.١١) *(٢.٧٥)$
(٢)	٠.٩٠	٧.١١	$\frac{\text{س}}{\text{طن}} = ١.٤٩ - ١٢٣١.٥ \frac{\text{س}}{\text{طن}} - ١.٥٤ \frac{\text{س}}{\text{طن}} + ٠.٣٤ \frac{\text{س}}{\text{طن}} + ٠.١٨ \frac{\text{س}}{\text{طن}} - ١.٠١ \frac{\text{س}}{\text{طن}}$ $***(٥.٣) ***(٥.٢٨) *(٣.٥) ***(٤.٩٧) ***(٥.١)$

حيث أن:

ص : تعبر عن إجمالي واردات هولندا من الطماطم بالآلاف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨).

س١ : تعبر عن سعر واردات هولندا من الطماطم المصرية بالدولار/طن.

س٢ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم أسبانيا بالدولار/طن.

س٣ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم ألمانيا بالدولار/طن.

س٤ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم إسرائيل بالدولار/طن.

س٥ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم فرنسا بالدولار/طن.

س٦ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم بلجيكا بالدولار/طن.

س٧ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم المغرب بالدولار/طن.

$\frac{\text{س}}{\text{س}}$  : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر أسبانيا.

$\frac{\text{س}}{\text{س}}$  : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر ألمانيا.

$\frac{\text{س}}{\text{س}}$  : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر إسرائيل.

$\frac{\text{س}}{\text{س}}$  : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر فرنسا.

$\frac{\text{س}}{\text{س}}$  : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر بلجيكا.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٣) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب الكلية الهولندية على الطماطم ومثيلتها الطماطم المصرية إلى معنوية النماذج المستخدمة لتمثل كل منهما، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٩٨، مما يعني أن ٩٨% من التغيرات في الطلب الهولندي على الطماطم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) بينما أوضحت المعادلة رقم (٢) أهمية أسعار الطماطم لكلا من المغرب، بلجيكا في التأثير على أسعار واردات الطماطم إلى السوق الهولندي، كما يلاحظ في المعادلة رقم (٢) أن الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من المغرب دولار واحد/طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم في السوق الهولندي قدرها ٠.٣٩ ألف طن، وكذلك فإن زيادة في سعر طماطم بلجيكا بنحو دولار/طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم بالسوق الهولندي قدرها ٠.٥٥ ألف طن أما الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من ألمانيا بمقدار دولار/طن يؤدي إلى انخفاض في كمية واردات الطماطم المصرية في السوق الهولندي قدره ٠.٠٨ ألف طن. وكذلك الزيادة في سعر طماطم فرنسا دولار / طن يقابله انخفاض في كمية واردات هولندا قدره ٠.٢٥ ألف طن. مما سبق يتبين أن أسبانيا، وألمانيا، وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر في السوق الهولندي وأن لهم تأثير معنوي على سعر تصدير الطماطم المصرية إلى هولندا.

## المراجع

- ١- الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.
- ٢- الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- ٣- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT .
- ٤- محمد احمد سعيد، الإمكانات التصديرية لبعض محاصيل الخضر بجمهورية مصر العربية مع الإشارة لمحافظة الفيوم، المؤتمر الرابع عشر للجمعية المصرية للاقتصاديين الزراعيين، ٢١-٢٢ سبتمبر ٢٠٠٦.
- ٥- هناء شداد محمد عبد الطيف، دراسة اقتصادية لبعض محاصيل الخضر التصديرية في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.
- ٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرات الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

7- [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)





## **ANALYSIS OF EXTERNAL DEMAND FOR SOME EGYPTIAN AGRICULTURAL PRODUCTS**

**Mostafa, A.M.; S. Abd El Tawab; M. A. Said and Mona A. Darwesh**  
Agric. Economics Dept., Fac. Agric. Al-Fayoum Univ.

### **ABSTRACT**

The study aims at shedding light on the current situation and the geographical distribution of Egypt's exports of onion, garlic, and tomatoes. It, also, aims to study some of the indicators regarding the export performance for the crops under investigation. At last, the study aims at identifying the determinants of external demand for the crops under investigation.

As for onions; the results show that, the Egyptian onions represents 63.3% of the Saudi imports followed by the Turkish and Yemen onions that they represent about 15.7% and 10.6% of the market, respectively. The three countries' exports averaged about 198 thousand tons during the study period (1998-2007).

As for the Russian market' the results show that Netherlands and China's onions strongly competed with Egypt's onions during the study period (1998-2007).

As for garlic; the study of the demand for Egyptian garlic in the Lebanese market is competing with Chinese and Syrian garlic. The Chinese and Syrian garlic represent about 81.9% and 11.9% of the market demand, respectively during the study period. In the Italian market, the results show that Spain, China and Netherlands strongly compete with other countries including Egypt's garlic and that they have significant effect on the export price of garlic to Italy during the same period.

As for tomatoes; the analysis of the demand for Egyptian tomatoes in the Saudi market shows that the Syrian and the Turkish tomatoes strongly compete with other countries including Egypt. The market share for the Syrian and the Turkish tomatoes in the Saudi market is about 72.7% and 19.3%, respectively. While the market share of Egypt's tomato is about 2.4%. In the Netherlands market; the results show that Spain, Germany and Belgium are the strongest where the total market shares of these countries are about 83.9%, 5.9%, and 5.3% respectively. The market share of Egypt's tomato is about 0.14% of the Netherlands tomato market.

قام بتحكيم البحث

أ.د / عبد المنعم مرسى محمد

أ.د / سيد صالح سيد

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

كلية الزراعة – جامعة الفيوم

ملحق رقم (1): تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البصل الطازج إلى السوق السعودي والروسي عن الفترة 1998-2007 كمية بالطن السعر بالألف دولار

السنة	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	المتوسط
البيان	كمية	سعر	كمية								
السوق السعودي	126.23	201.04	134.97	107.57	103.39	168.10	106.43	163.75	298.88	163.75	198.90
مصر	45.52	52.49	57.01	74.76	105.76	73.37	73.37	195.74	110.99	110.99	80.69
الهند	19.79	257.18	...	...	...	...	...	...	...	...	20.31
تركيا	58.30	185.04	77.91	140.37	32.38	184.72	29.19	189.44	123.06	119.86	31.11
اليمن	2.62	308.95	...	...	...	...	...	...	...	...	200.97
السوق الروسي	314.67	207.05	327.14	144.42	176.11	146.00	109.38	182.49	398.87	184.97	301.34
الصين	112.40	220.34	111.01	149.70	30.67	143.79	25.49	292.52	147.48	185.89	83.35
مصر	34.20	141.58	...	...	...	...	...	...	...	...	18.46
كازاخستان	66.28	229.71	160.93	146.76	73.28	141.26	28.21	144.82	398.87	149.43	83.15
هولندا	101.79	238.04	120.20	154.46	110.68	154.46	110.68	118.92	168.41	117.20	116.38

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية. أعداد مختلفة: www.FAO.org

ملحق رقم (2): تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الثوم الطازج إلى السوق اللبناني والإيطالي عن الفترة 1998-2007 الكمية بالطن السعر بالألف دولار

السنة	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	المتوسط
البيان	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية
السوق اللبناني	4422	887.7367	3003	720.7567	1050.94	541.9933	300.3	541.9933	579.52	579.52	542.09
الصين	3910	752.68	1453	527.87	1075	527.87	1075	527.87	1075	527.87	524.77
مصر	126	476.19	460	410.87	470	410.87	470	410.87	470	410.87	348.82
سوريا	326	1434.34	1090	1238.53	...	...	...	...	...	...	754.18
السوق الإيطالي	10200	1183.043	10296.07	977.685	24036	20847	20847	20847	20847	20847	19788.43
هولندا	2523	1092.74	1149	879.45	1223	859.36	1223	859.36	1223	859.36	1499.01
اسبانيا	2678	1043.68	7519	991.32	11278	871.34	11278	871.34	11278	871.34	1370.73
الأرجنتين	2682	1375.83	3051	1218.84	2469	892.57	1024	1218.84	2469	892.57	1237.73
الصين	1987	777.55	1987	777.55	1987	777.55	1987	777.55	1987	777.55	820.54
المجر	1377	892.51	730	991.78	1171	991.78	1171	991.78	1171	991.78	933.97
تجنترا	1378	1104.49	650	787.69	2543	787.69	2543	787.69	2543	787.69	1100.08
فرنسا	1673	1700.53	1503	1194.56	2467	1194.56	2467	1194.56	2467	1194.56	1847.95
مصر	957	977.01	653	885.14	1170	885.14	1170	885.14	1170	885.14	913.27

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية. أعداد مختلفة: www.FAO.org

ملحق رقم (٣): تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الطماطم الطازجة إلى السوق السعودي والهولندي عن الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧  
الكمية بالطن السعر بالآلاف دولار

السنة	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		٢٠٠١		٢٠٠٢		٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط		
	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر		سعر	كمية
السوق السعودي	١٥٧١٠٢	٢٧٩,٩٦	١٥٥١٢٦	٣٤٤٧,٢٥	١١٧١٥٨	٩٣١٥,٣٦	١١٦٨٣٢	٢٢٤,٣١	٢٢٧٢٧٧	٢٠١,٧١	٢٢٧٢٧٧	٢٤٨٢٧,٠	١٦٣,٥٦	٢٤٠,٥٥٦	١٥٦,٠٨	٢٢١٤٩٤	٢٠٣,٦٧	٢٢٦٧٧٢	١٧٤,٤٤	٢٢٢٩٣٨	١٧٨,٠٦	١٩٥٣٥٢,٢٠	١٤٣٥,٤٤
سوريا	٩٤٣١٥	٦٦٨,٩٧	٩٩٧,٠٩	٦٤٥,٠٢	٨٢٩٨٥	٦٤٥,٠٢	٧٣٢٨٤	٤٥٥,٣٥	١٥٦٧٥٢	٣٠٠,٨٨	١٥٦٧٥٢	٢٤٥,٠٢	١١٧٢٦٩	٢٤٥,٠٢	١١٧٢٦٩	١٢٠,٧٢	١٨٨١٢٥	١٢٠,٧٢	١٨٢١٨٤	١٦٥,٦٤	١٨٣٨٢٢	١٣٩,١٨	٤٨٧١,٠٠
الأردن	١٨٧٢	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٨٨,٩٩	١٥٧,٠٧
تركيا	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٨٨,٩٩	٣٨٤٨٣	١٣٩,٣٥	٣٧٧٤٤,٣٠
مصر	١٨٣٩٧	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	١٨٤,١٦	٢٥٥,٢٥	٤٧٢١,٩٠
لبنان	٤٠٣٥	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	٦٩١٢	١٧٤,٩٧	١٢٨,٨٢	٢٤٤٥,٣٠	١٤٠٧,٣٠
السوق الهولندي	٢٢٣٤٣٢,٨٠	١١١٧,٩٣	١٤١٣٥٦	٩٥٣,٦١	٢١٨٥٩٨	٢١٨٥٩٨	١٠٦٢٣,٧٠	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	٢٣١,٧٨	١٢٥٦,٤٩	١٨٦٤,٥٠	٢,٨١٢,٢٧
اسبانيا	٢٠٣٦٩٦	١١٤٢,٣٧	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١١٤٧,٥٠	١٠٣٤,٣٩
ألمانيا	١٨٥٥	٩٣٢,٦١	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	١٠٦٦	١٠٥٨,١٦	٩٨٢,٠٠
إسرائيل	٤٠٧٨,٨٠	١٦٧١,٤٠	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٤١٨٣	١٤٧٢,٣٩	٣٦٢٠	٣٧١٢,٣٨	
مصر	١٢٤	١٤٨٣,٨٧	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٥٤	١٠٩٨,٧٦	١٤٢٧	٢٧٧,٧٠	
المغرب	١٧٨٤	٦١٧,١٥	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٢٨٨٣	٦٠٧,٠١	٨٨٩,١٧	١٠٧٧,٨٠	
بلجيكا	٦٨٥١	١١٠٣,٦٣	١١١٠٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١١٠,٧	١١٥٣,١٩	١١٠٥٣,٨٠	
فرنسا	٥٠٤٤	٨٧٤,٥٠	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩,٦٦	١٤٨٧,٢٠	٤٢٢٣	

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية. أعداد مختلفة، [www.FAO.org](http://www.FAO.org)