

PRODUCTION AND EXPORT POSSIBILITIES TO THE MOST IMPORTANT EGYPTIAN CITRUS VARIETIES

Gado, E. H. M.

Fac. Agric., Moshtohor, Banha University.

الإمكانات الإنتاجية والتصديرية لأهم أصناف الموالح في مصر

السيد حسن محمد جادو

كلية الزراعة بمشهور - جامعة بنها

المخلص

تعتبر تنمية الصادرات المصرية عامة والصادرات الزراعية خاصة واحدة من أهم عوامل الاقتصاد القومي، نظراً لأنها تحسن وتسد العجز في الميزان التجاري وتعمل علي توفير فائض من العملات الأجنبية اللازمة لمواجهة التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وتعد الموالح من أهم الحاصلات التصديرية غير التقليدية الهامة خاصة حاصلات البرتقال واليوسفي والليمون المالح، ويعتبر البرتقال الطازج من أهم أصناف الموالح التصديرية بلبه اليوسفي والليمون المالح.

وترجع مشكلة الدراسة إلي انخفاض الصادرات المصرية من الموالح إذا ما قورنت بكمية الإنتاج والنسبة المصدرة، فضلاً عن تذبذب صادرات أهم أصناف الموالح الطازجة، والممثلة في البرتقال واليوسفي والليمون المالح. لذا تهدف الدراسة إلي التعرف علي الإمكانات الإنتاجية والتصديرية لأهم أصناف الموالح بمصر وكذلك دراسة بعض المؤشرات الخاصة بالأداء التصديري لتلك الأصناف المدروسة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد علي استخدام أساليب التحليل الاقتصادي الكمي والوصفي. ولقد تم الحصول علي البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الحكومية. وأوضحت أهم نتائج الدراسة:

- أن متوسط صادرات مصر من البرتقال واليوسفي والليمون المالح خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) بلغ نحو ٢١٠.٤، ٢٠٩، ١٥٠.٧ ألف طن بقيمة تقدر بنحو ٩٩٩.٩، ٩٠٦، ٢٣٠.٩ مليون جنيه علي الترتيب.
- أن مصر لديها ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الخارجية، وأيضاً لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للدول المنافسة (أسبانيا، تركيا، المغرب) وذلك لمحصول البرتقال.
- أن نتائج دراسة بعض المؤشرات الأداء لصادرات مصر من اليوسفي خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) وتشمل الميزة النسبية الظاهرة والمركز التنافسي السعري. أن مصر لديها ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الخارجية، أيضاً لديها ميزة سعرية بالنسبة للدول المنافسة (أسبانيا، تركيا) وليس لديها ميزة سعرية بالنسبة للصين.
- أن نتائج دراسة بعض مؤشرات الأداء لصادرات مصر من الليمون المالح خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) أن مصر لديها ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الخارجية، أيضاً لديها ميزة سعرية بالنسبة للدول المنافسة (أسبانيا، المكسيك، الأرجنتين).
- أن أهم الدول المستوردة للبرتقال هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت، وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائية بين كل من الكمية المستوردة من البرتقال لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة علي استيراد كل منها وهو السعر الاستيرادي بالدولار للطن، والنتاج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول السابقة علي الترتيب.
- وتوصي الدراسة بضرورة توفير قواعد معلومات عن الفرص التصديرية المتاحة في الأسواق الخارجية، وتشكيل جهاز تصديري علي درجة عالية من الكفاءة يقوم بدراسة الأسواق الخارجية واحتياجاتها من الموالح المصرية، والاهتمام بدرجة كفاءة العمليات المصاحبة للتصدير، بحيث تصل السلعة إلي المستهلك الخارجي في الشكل والوقت والمكان الذي يطلبه. تحسين كفاءة أداء المؤسسات ذات العلاقة بالنشاط التصديري مما يساعد علي التوسع في تصدير المحاصيل التي لها قدرة تنافسية مثل الموالح.

المقدمة

تعتبر تنمية الصادرات المصرية عامة والصادرات الزراعية خاصة واحدة من أهم عوامل الاقتصاد القومي ، نظراً لأنها تحسن وتسد العجز في الميزان التجاري وتعمل على توفير فائض من العملات الأجنبية اللازمة لمواجهة التنمية الاقتصادية والاجتماعية وخلق فرص للعمال مما يحد من معدلات البطالة في المجتمع المصري. وتعد الموالح من أهم المحاصيل الفاكية في مصر، حيث تبلغ المساحة المثمرة بالحاصلات الفاكية حوالي ١١٢٦.٣٤ ألف فدان، وتسهم الموالح فيها بمساحة مثمرة تمثل نحو ٣٢.٥%. ويعتبر البرتقال من أهم أصناف الموالح المنتجة في مصر، حيث تمثل مساحته المثمرة نحو ٦٣.٤٤% من إجمالي المساحة المثمرة بالموالح والتي تبلغ حوالي ٢٣٢.٦٥ ألف فدان، يليه اليوسفي والليمون المالح بمساحة مثمرة تمثل نحو ٢٤.٥٧%، ١٠.١٨% من إجمالي المساحة المثمرة بالموالح في المتوسط للفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٠) (١) على الترتيب، كما أن الموالح من أهم الحاصلات التصديرية غير التقليدية الهامة خاصة حاصلات البرتقال واليوسفي والليمون المالح، ويعتبر البرتقال الطازج من أهم أصناف الموالح التصديرية حيث بلغت كمية صادراته حوالي ٢١٠.٤ ألف طن في المتوسط للفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)، يليه اليوسفي والليمون المالح حيث بلغت كمية صادراته حوالي ٢.٩، ١٥.٧ ألف طن في المتوسط لنفس الفترة (٢).

مشكلة الدراسة:

تواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من الموالح بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان، وهكذا كان حال الصادرات المصرية من الموالح إذا ما قورنت بكمية الإنتاج والنسبة المصدرة منها، وبصفة خاصة تذبذب صادرات أهم أصناف الموالح الطازجة والمثلثة في البرتقال واليوسفي والليمون المالح، الأمر الذي أثار اهتمام الباحث إلى دراسة كلا من الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية المصرية من المحاصيل السابق الإشارة إليها.

الهدف من الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى التعرف على الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الموالح بمصر، كما تهدف أيضا إلى دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري لأهم أصناف الموالح وهي البرتقال الطازج واليوسفي والليمون المالح. وكذلك التعرف على القدرة التنافسية السعرية المصرية وتحديد أهم الدول المستوردة من خلال دراسة دوال الطلب الخارجية على أصناف الموالح المدروسة بأهم الأسواق العالمية حتى يمكن التوسع وزيادة الصادرات من هذه المحاصيل.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

استخدمت الدراسة أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي، خاصة عند استخدام كلا من أساليب الانحدار الخطي البسيط والمتعدد بالإضافة إلى استخدام بعض المؤشرات الإحصائية البسيطة مثل النسب المئوية والمتوسطات، وكذلك تقدير مرونة كل من السعر التصديري المصري والناتج المحلي الإجمالي للدول المستوردة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون. واعتمدت الدراسة على المتاح من البيانات المنشورة وغير المنشورة من مصادرها الأولية سواء من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي أو الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أو من خلال شبكة الإنترنت الخاصة بمنظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

النتائج

أولاً: التطور الزمني لكل من المساحة والإنتاجية والإنتاج:
١- تطور المساحة المزروعة:

تشير بيانات الجدول رقم (١) بالملحق الإحصائي أن المساحة المثمرة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٩٧.٧، ٦٨.٥، ٣٢.٧ ألف فدان وحد أقصى بلغ ٢٤١.١، ٩٥.٨١، ٣٨.١ ألف فدان بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ٢٠٨.٧٠، ٨٥.٧، ٣٥.٢ ألف فدان خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

قد تبين من دراسة المعادلات أرقام (١، ٤، ٧) في الجدول رقم (١) إن مساحة كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تأخذ اتجاها عاما متزايدا معنويا إحصائيا بلغ نحو ١.٩، ١.٨، ٠.٣١ ألف فدان لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح على الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد حوالي ٠.٩١%، ٢.١١%، ٠.٩% من متوسط المساحة المنزرعة للبرتقال واليوسفي والليمون المالح والبالغ حوالي ٢٠٨.٧، ٨٥.٧، ٣٥.٢ ألف فدان.

وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٤٥%، ٨٨%، ٨١% من التغيرات التي تحدثت في مساحة كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح ترجع إلى العامل الزمني والباقي يرجع لعوامل أخرى. وباختيار معامل ف تبنت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

٢- تطور الإنتاجية الفدانية:

قد تبين من الدراسة أن الإنتاجية الفدانية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٧.٢، ٥.٤، ٧.٥ طناً وحد أقصى بلغ حوالي ١٠.١٤، ٨.٤٥، ٩.٤ طناً بمتوسط بلغ حوالي ٨.٩، ٧.٠٣، ٨.٧٤ طناً خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) والموضحة بالجدول رقم (١) بالملحق الإحصائي.

كما أوضحت دراسة المعادلات أرقام (٢، ٥، ٨) في الجدول رقم (١) أن الإنتاجية الفدانية لكل من البرتقال واليوسفي تأخذ اتجاهها عاماً متزايداً معنوياً إحصائياً بلغ نحو ١٩٨.٠، ٨٦.١ طناً لكل منها على الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد حوالي ٢.٢٢%، ٢.٦٥% من متوسط إنتاجية كل من البرتقال واليوسفي والبالغ حوالي ٨.٩، ٧.٠٣ طناً لنفس فترة الدراسة. في حين لم تثبت المعنوية الإحصائية لإنتاجية الليمون المالح، مما يشير إلى أن الإنتاجية الفدانية للليمون المالح إنما تدور حول وسطها الحسابي خلال فترة الدراسة. كما تشير قيمة معامل التحديد ٢ إلى أن ٨٥%، ٨٠% من التغيرات التي تحدثت في الإنتاجية الفدانية لكل من البرتقال واليوسفي ترجع لعامل الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى.

٣- تطور الإنتاج: توضح بيانات الجدول رقم (١) بالملحق الإحصائي أن الإنتاج الكلي لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تتراوح قيمته بين حد أدنى بلغ حوالي ١٤٤١.٧، ٤١١.١٣، ٢٥٢.٥٣ ألف طن وحد أقصى بلغ حوالي ٢٤٠١.٠٢، ٨٠٩.٨، ٣٣٥.٨ ألف طن بمتوسط لكل منهما بلغ حوالي ١٨٤٥.٥٣، ٦٠٧.٨٢، ٣٠٧.٦ ألف طن خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

جدول (١): التحليل الإحصائي لتطور كل من المساحة المثمرة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلي لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	R ²	F	معدل النمو السنوي
البرتقال المساحة	١	ص = ١٩٢.٨١ + ١.٩س (٣.٢٤)**	٠.٤٥	١١.١٧	٠.٩١
الإنتاجية	٢	ص = ٧.١ + ١.٩٨س (٩.٠١)**	٠.٨٥	٨١.١٣	٢.٢٢
الإنتاج الكلي	٣	ص = ١.٣٤٢ + ٠.٥٩س (١٠.٩٣)**	٠.٩	١١٩.٥٢	٠.٠٠٢٢
اليوسفي المساحة	٤	ص = ٧٠.٣٤ + ١.٨٠٤س (١٠.١٦)**	٠.٨٨	١٠٣.٣	٢.١١
الإنتاجية	٥	ص = ٥.٤٥ + ١.١٨٦س (٧.٤٥)**	٠.٨	٥٥.٥	٢.٦٥
الإنتاج الكلي	٦	ص = ٣٦١.٠٢ + ٢٩.٠٤س (١٩.٧٨)**	٠.٩٦	٣٩١.٣١	٤.٧٨
الليمون المساحة	٧	ص = ٣٢.٥٩ + ٠.٣١س (٧.٨٢)**	٠.٨١	٦١.١	٠.٩
الإنتاجية	٨	ص = ٨.٥٥ + ٠.٢٢س (٠.٧٤)**	٠.٠٤	٠.٥٤	٠.٢٥
الإنتاج الكلي	٩	ص = ٢٧٨.٣ + ٣.٤٥س (٢.٩)**	٠.٣٨	٨.٧٣	١.١٢

حيث أن: ص = القيمة التقديرية للمساحة المنزرعة بالآلاف فدان والإنتاجية الفدانية بالطن والإنتاج الكلي بالآلاف طن لكل من البرتقال واليوسفي والليمون على الترتيب.

س = الزمن في السنة هـ حيث هـ = ١، ٢، ٣ سنة ١٦

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة

* = معنوية عند ٠.٠٥ ** = معنوية عند ٠.٠١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (١) بالملحق .

كما بينت معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (٣، ٦، ٩) بالجدول رقم (١) أن إنتاج كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح يأخذ اتجاهها عاماً متزايداً معنوياً إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بلغ نحو

٠٠٠٥٩، ٢٩٠٠٤، ٣٠٤٥ ألف طن لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ٠٠٠٣٪، ٤٠٧٨٪، ١٠١٢٪ من متوسط إنتاج كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد^٢ إن حوالي ٩٠٪، ٩٦٪، ٨٣٪ من التغيرات التي تحدث في إنتاج كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي العوامل الفنية والتي سادت ظروف الإنتاج خلال فترة الدراسة والتي يعكسها متغير الزمن. وباختيار معامل (ف) ثبتت معنوية النموذج المستخدم.

ثانيا- التطور الزمني لكل من الكمية المصدرة والقيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير:

١- تطور الكمية المصدرة:

تشير بيانات الجدول (٢) بالملحق الإحصائي أن صادرات مصر من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تذبذبت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٢٠٩٤، ٠٠١٥٩، ٥٠٥ ألف طن وحد أقصى بلغ حوالي ٥١٨٠٧، ١٢٠٣٢، ٣٦٠٣١ ألف طن بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ٢١٠٠٤، ٢٠٨٧، ١٥٠٧١ ألف طن خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠). وأوضحت معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (١، ٤، ٧) بالجدول رقم (٢) إن الكمية المصدرة من البرتقال واليوسفي والليمون المالح أخذت اتجاها عاماً متزايداً معنوياً إحصائياً عند مستوي ٠٠٠١، بلغ نحو ٣٠٠٨، ٠٠٦٥٤، ٠٠٤٠٧ ألف طن لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ١٤٠٦٤٪، ٢٢٠٥٩٪، ٢٠٥٩٪ من متوسط الكمية المصدرة من البرتقال واليوسفي والليمون المالح علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد^٢ إن حوالي ٨٢٪، ٧٦٪، ٦٠٪ من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي متغير الزمن والباقي عوامل أخرى.

٢- تطور قيمة الصادرات:

يتبين من بيانات الجدول (٢) بالملحق الإحصائي أن قيمة الصادرات لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تذبذبت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٨٨٩١، ٩٩، ٥٠١٩ ألف جنيه وحد أقصى بلغ حوالي ٢٠٨٠٣٣٩، ٤٥٨٨١، ١٠٧٢٥٠ ألف جنيه بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ٤٩٩٨٥٩٠١، ٩٥٨٦٠٥، ٢٣٩٠٠٥ ألف جنيه خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

وبدراسة معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (٢، ٥، ٨) بالجدول رقم (٢) تبين أن قيمة الصادرات لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح أخذت اتجاها عاماً متزايداً معنوياً إحصائياً عند مستوي ٠٠٠١، حيث بلغ نحو ١٠٩٠٣، ٢٠٥٢، ٤٠٢٣٤ مليون جنيه لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ٢١٠٨٧٪، ٢٥٠٥٪، ١٧٠٧٪ من متوسط القيمة التصديرية لكل منها علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد^٢ إن حوالي ٦٤٪، ٦٨٪، ٤٧٪ من التغيرات التي تحدث في القيمة التصديرية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي متغير الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى.

٣- تطور متوسط سعر التصدير:

يوضح الجدول رقم (٢) بالملحق الإحصائي أن متوسط سعر التصدير للطن من البرتقال واليوسفي والليمون المالح يتذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي ٧٣٩، ٨٤٢، ٢٨١ جنيهاً وحد أقصى بلغ حوالي ٤٢٥٢، ٤٧٦٧، ٥٢٧٥ جنيهاً بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ١٨٦٧٠٢٥، ٢٠٢٥٠٤٤، ١٤٦٠٠٥٦ جنيهاً خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

كما بينت معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (٣، ٦، ٩) بالجدول رقم (٢) أن متوسط سعر التصدير لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح قد أخذت اتجاها عاماً متزايداً معنوياً إحصائياً عند مستوي ٠٠٠١، حيث بلغ نحو ٠٠١٧، ٠٠٢٢٢، ٠٠٢٢٤ ألف جنيه لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ٥٠٩٢٪، ١٠٠٩٦٪، ١٦٠٤٣٪ من متوسط سعر التصدير لكل منها علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد^٢ إن حوالي ٦٢٪، ٦٧٪، ٦٣٪ من التغيرات التي تحدث في متوسط سعر التصدير لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي متغير الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى.

جدول رقم (٢) التحليل الإحصائي لتطور كل من كمية الصادرات وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير

لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	R ²	F	معدل النمو السنوي
البرتقال	١	ص = ٣٠٠٨ + ٥٣٠١١٢ -	٠٠٨٢	٦٢٠٦	١٤٠٦٤

الكمية المصدرة					
القيمة التصديرية	٢	ص هـ = ٤٢٨.٨ + ١٠.٩٣	٠.٦٤	٢٤.٩	٢١.٨٧
متوسط سعر التصدير	٣	ص هـ = ٠.١٧ + ٠.٣٢٥	٠.٦٢	٢٣.١	٥.٩٢
اليوسفي الكمية المصدرة	٤	ص هـ = ٢.٧ + ٠.٦٥	٠.٧٦	٤٣.٨	٢٢.٨
القيمة التصديرية	٥	ص هـ = ١١.٨٢ + ٢.٥٢	٠.٦٨	٢٩.٣٨	٢٥.٥
متوسط سعر التصدير	٦	ص هـ = ٠.٢٢ + ٠.١٣٦٠	٠.٦٧	٢٩	١٠.٩٦
الليمون الكمية المصدرة	٧	ص هـ = ٠.٤٠٧ + ١٢.٢٤	٠.٠٦	٠.٩٢	٢.٥٩
القيمة التصديرية	٨	ص هـ = ١٢.١ + ٤.٢٣٤	٠.٤٧	١٢.٤٤	١٧.٧
متوسط سعر التصدير	٩	ص هـ = ٠.٢٤ + ٠.٥٥٥	٠.٦٣	٢٤.٢	١٦.٤٣

حيث أن: ص هـ = القيمة التقديرية لكمية الصادرات بالألف طن، وقيمة الصادرات بالمليون جنية ومتوسط سعر التصدير بالألف جنية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب.
 س = الزمن في السنة هـ = ١، ٢، ٣ ١٦ سنة
 الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة
 * = معنوية عند ٠.٠٥
 ** = معنوية عند ٠.٠١
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (٢) بالملحق .

ثالثاً- دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح:

قد حاول الباحث تقدير دوال الطلب الإجمالية لكل من البرتقال واليوسفي في كافة الصور الجبرية ، الا انه تبين أن دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية للبرتقال واليوسفي لم تتفق مع المنطق الاقتصادي .- جدول رقم (٣) - باستثناء دالة الطلب على الليمون. وبدراسة دالة الطلب على الليمون المالح، فقد تبين وجود علاقة عكسية بين السعر التصديري والكمية المصدره من الليمون ، وان للم تثبت معنويتها من الوجهه الاحصائيه ، الأمر الذي يعنى ان السعر التصديري انما يدور حول وسطه الحسلي خلال الفتره موضوع الدراسه .

جدول رقم (٣) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الإجمالية الخارجية علي الصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	R ²	F	معدل النمو السنوي
البرتقال	١	ص _١ = ٤.٦٥ + ٠.١٥ لوس ^١ (٢.٣)	٠.٣٦	٤.٨	*
اليوسفي	٢	ص _٢ = ٣.٦٥ + ٢.٦١ لوس ^٢ (٢.٦٥)	٠.٤٦	٧.٠٤	**
الليمون	٣	ص _٣ = ٤.٤ - ٠.٩٦ لوس ^٣ (-٠.٦٤)	٠.٠٣	٠.٤١	غير معنوي

حيث أن: ص_١، ص_٢، ص_٣ = القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب.
 س_١، س_٢، س_٣ = السعر التصديري بالدولار للطن لكل من البرتقال، واليوسفي، الليمون علي الترتيب.
 الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.
 * = معنوية عند مستوي ٠.٠٥
 ** = معنوية عند مستوي ٠.٠١
 المصدر: جمعت وحسبت من :

- ١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- ٢- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

رابعاً - دوال الطلب الخارجية للصادرات المصرية لأهم الدول المستوردة لأهم أصناف الموالح:
 لقد تبين إن أهم المتغيرات المؤثرة علي واردات أهم الدول المستوردة للبرتقال واليوسفي والليمون المالح من صادرات مصر هي السعر الاستيرادي للدولة المستوردة (السعر التصديري المصري) بالدولار للطن والنتاج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة بالمليون دولار و عدد السكان بالمليون نسمة وهي

السعودية، الإمارات، المملكة المتحدة، هولندا، سوريا، حيث تم تحويل العملة لهذه الدول إلى عملة موحدة لهما وهي الدولار الأمريكي لكل من السعر الاستيرادي والنتائج المحلي الإجمالي لهذه الدول المستوردة.

١- البرتقال:

أوضحت دراسة الدوال أرقام (١، ٢، ٣) بالجدول رقم (٤) إن أهم الدول المستوردة للبرتقال هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من الكمية المستوردة للبرتقال لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة على استيراد كل منها وهو الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول سالفة الذكر على الترتيب، وعلاقة عكسية بين الكمية المستوردة للبرتقال لكل من هذه الدول والسعر الاستيرادي بالدولار/الطن، وقد أشار معامل التحديد R^2 إن حوالي ٨٠%، ٨٢%، ٩٠% من التغيرات التي تحدث في الكمية المستوردة من البرتقال لكل دولة من دولة سالفة الذكر تعزي إلى التغيرات التي تحدث السعر الاستيرادي والناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدول. وباختيار قيمة ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

جدول (٤) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي لواردات البرتقال من الصادرات المصرية لها خلال فترة (١٩٩٥-٢٠١٠).

الدولة	رقم المعادلة	دوال الطلب	R ²	F	مستوي المعنوية
السعودية	١	ص = ٣٣٢١.٣ - ٠.٢٨ س _١ + ٠.٣٧ س _٢ + ٢٠.١٥٥.٥ س _٣ (٢.٢٦) (٥.٢٨) (٠.١٧٩)	٠.٨٥	١٢.٥٦	**
المملكة المتحدة	٢	ص = ٣٠٦.٣٩ - ٥٧.٣٧ س _١ + ٠.٦٢ س _٢ + ٤٨٨٣.٣ س _٣ (٢.٧٨) (٠.٨٤٩) (٠.٢١)	٠.٨٨	٢٩.٥٨	**
الكويت	٣	ص = ٤٧.٣٧ - ٥١.٩ س _١ + ٠.١٨١ س _٢ + ٢٠.٨٠٠.٤ س _٣ (١٥.١) (٢.٩٣) (٣.٤١)	٠.٨٤	٢٠.٩	**

حيث أن ص = القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالطن.

س_١ = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن.

س_٢، س_٣، س_٤ = الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار للدول المستوردة.

س_٥، س_٦، س_٧ = عدد السكان بالمليون نسمة للدول المستوردة للبرتقال.

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.

** = معنوية عند مستوي ٠.٠١

* = معنوية عند مستوي ٠.٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة المعلومات البشرية الحاسب الآلي ٢٠١٠-١٩٩٥.

٢- اليوسفي:

أوضحت دراسة الدوال أرقام (١، ٢، ٣) بالجدول رقم (٥) إن أهم الدول المستوردة لليوسفي هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من الكمية المستوردة لليوسفي لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة على استيراد كل منها وهو الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول سالفة الذكر على الترتيب، وعلاقة عكسية بين الكمية المستوردة لليوسفي لكل من هذه الدول والسعر الاستيرادي بالدولار/الطن، وقد أشار معامل التحديد R^2 إن حوالي ٨٠%، ٨٢%، ٩٠% من التغيرات التي تحدث في الكمية المستوردة من اليوسفي لكل دولة من دولة سالفة الذكر تعزي إلى التغيرات التي تحدث السعر الاستيرادي والناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدول. وباختيار قيمة ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

جدول (٥) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي لواردات اليوسفي من الصادرات المصرية لها خلال فترة (١٩٩٥-٢٠١٠).

الدولة	رقم المعادلة	دوال الطلب	R ²	F	مستوي المعنوية
السعودية	١	ص = ٤٧.٣٧٦ - ٥١.٩ س _١ + ٠.١٨١ س _٢ + ٢٠.٨٠٠.٤ س _٣ (٥.١) (٢.٩٣) (٣.٤١)	٠.٨٤	٢٠.٩	**
المملكة المتحدة	٢	ص = ٨٩٣١.٣ - ٥٧.٣٧ س _١ + ٠.٦٢ س _٢ + ٤٨٨٣.٣ س _٣ (٥.٤٤) (٣.١٥) (٦.٧)	٠.٩٦	٨٦.١٣	**
الكويت	٣	ص = ١٢٩٣.٨ - ٢.٦ س _١ + ٠.٠١ س _٢ + ٦٧٩.٩ س _٣	٠.٢٢	١.١٣	غير معنوي

			(٠.٧١)	(١.١٢)	(٠.٦٢٤)
--	--	--	--------	--------	---------

حيث أن $V =$ القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالطن.

١ = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن.

٢١ س، ٢٢ س، ٢٣ س = الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار للدول المستوردة.

٣٠ س، ٣١ س، ٣٢ س = عدد السكان بالمليون نسمة للدول المستوردة للبرتقال.

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.

* = معنوية عند مستوي ٠.٠٥

** = معنوية عند مستوي ٠.٠١

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة المعلومات البشرية الحاسب الآلي ٢٠١٠-١٩٩٥

٣ - الليمون المالح:

أوضحت دراسة الدوال أرقام (١، ٢، ٣) بالجدول رقم (٦) إن أهم الدول المستوردة للليمون المالح هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من الكمية المستوردة للليمون المالح لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة علي استيراد كل منها وهو الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول سالفة الذكر علي الترتيب، وعلاقة عكسية بين الكمية المستوردة للليمون المالح لكل من هذه الدول والسعر الاستيرادي بالدولار/الطن، وقد أشار معامل التحديد R^2 إن حوالي ٨٠%، ٨٢%، ٩٠% من التغيرات التي تحدث في الكمية المستوردة من الليمون المالح لكل دولة من دولة سالفة الذكر تعزى إلي التغيرات التي تحدثت السعر الاستيرادي والناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدول. وباختيار قيمة ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

جدول (٦) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي لواردات الليمون المالح من الصادرات المصرية لها خلال فترة (٢٠١٠-١٩٩٥).

الدولة	رقم المعادلة	دوال الطلب	R ²	F	مستوي المعنوية
السعودية	١	$V = 3371070.1 - 337.74 + 10.173 + 0.05622.6 + 0.01073$ (٠.٤٩٥) (٢.٧٢) (٣.٠٢)	٠.٦٦	٦.٥١	**
المملكة المتحدة	٢	$V = 792.8 - 0.98 + 0.033 + 0.059 + 0.0033$ (٠.٣٩) (٢.٤) (٠.٠٨)	٠.٧٣	١٠.٩	**
الكويت	٣	$V = 980.8 - 29 + 0.22 + 0.0762 + 0.022$ (٤.٠٢) (٠.٦٤) (١.٤١)	٠.٤٥	٣.٥٦	*

حيث أن $V =$ القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالطن.

١ = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن.

٢١ س، ٢٢ س، ٢٣ س = الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار للدول المستوردة.

٣٠ س، ٣١ س، ٣٢ س = عدد السكان بالمليون نسمة للدول المستوردة للبرتقال.

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.

* = معنوية عند مستوي ٠.٠٥

** = معنوية عند مستوي ٠.٠١

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة المعلومات البشرية الحاسب الآلي ٢٠١٠-١٩٩٥

خامساً- المؤشرات الاقتصادية لأهم أصناف الموالح المدروسة:

يتناول هذا الجزء دراسة بعض مؤشرات الأداء لصادرات مصر من البرتقال واليوسفي والليمون المالح، وتشمل الميزة النسبية الظاهرة، المركز التنافسي السعري.

١- البرتقال:

تشير بيانات الجدول (٧) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يؤكد توافر الميزة النسبية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية، علي الرغم من انخفاضه في بعض السنوات ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصادرات من ذلك المحصول.

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي (يتم تقديره بإيجاد النسبة السعرية بين مصر والدول الأخرى التي تتنافسها في تصدير المحصول موضع الدراسة، وإذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك على أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير ذلك المحصول). وتوضح بيانات الجدول رقم (٨) أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لاسبانيا في جميع سنوات الدراسة، كما يلاحظ أن النسبة السعرية بلغت أقصاها عام ٢٠١٠، حيث كان السعر المصري يمثل ٦٩% من السعر الأسباني، وكمتوسط الفترة يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٥١% من السعر الأسباني. وبالنسبة لسعر تركيا يلاحظ من نفس الجدول السابق أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لتركيا في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٧٦% عن نظيرة التركي. وبالنسبة لسعر المغرب يلاحظ أيضا من نفس الجدول أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للمغرب في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٧٤% عن نظيرة المغربي.

جدول رقم (٧) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبرتغال في مصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠) القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات البرتغال المصري	قيمة صادرات البرتغال العالمي	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
١٩٩٥	١٢.٩٥	٢١٧.٠	٥٣٦.١	٤٤٣٥٩٧.٤	٤.٩٤
١٩٩٦	١٧.٣	٢٢٣٧.٣	٥٢١.١	٤٦٥٨٢٩.٦	٦.٩١
١٩٩٧	١٤.١	٢٠١١	٢٤٢.٣	٤٥٧٩٥١.٥	١٣.٢٥
١٩٩٨	٨.٥	٢٠٣٩.٣	٥٧١.٨	٤٣٨٥٢٧.٦	٣.٢
١٩٩٩	١٧.٢٤	١٨٢٨.٩	٥٨٦	٤١٨٠٨٩.٤	٦.٧٣
٢٠٠٠	٤٧.٤	١٧١٦.١	٥١٨.٣	٤١٢٢١٦.٥	٢١.٩
٢٠٠١	٤٩.٦	١٨٤٩.٥	٦١٤.٤	٤١٣٣٧٤.٨	١٨.٠٤
٢٠٠٢	٢٦.٥	٢٠٦٥.٤	٧٧٤.٢	٤٤١١٤٢.٧	٧.٣١
٢٠٠٣	٣٩.١	٢٤٤٢	٨٦٠.٣	٤٦٥١١٥.٨	٨.٧
٢٠٠٤	٧١.٧٥	٢٨٠٤.٣	٩٨٦.٤	٤٨٨٢١٣.٦	١٢.٧
٢٠٠٥	٧٤.٩٣	٢٥٨٢.٣	٩١٨.٣	٦٥٣٨٦٦	٢٠.٧
٢٠٠٦	٦٥.١	٢٧٤٢.٦	٨٥٥.٣	٧٢١٨٥٥	٢٠.٠
٢٠٠٧	٩٨.٤	٣١٧٩.٤	١٢٠٢.٥	٨٧٣٨٢١	٢٢.٥
٢٠٠٨	٣٩٣.٣	٣٨٠.٩	١١٤١.٦	١٠٥٩٠٣٨	٨٨.٥
٢٠٠٩	٣٥٢.٢	٤٠٦٨.٥	١١٧٧.١	٩٤٦٨٤٣	٦٩.٦
٢٠١٠	٢٨٤.٥	٣٦٨٥.٦	١١٧٧.١	١٠٠٢٩٤١	٦٥.٨
المتوسط	٩٦.٤٣	٢٥٧٦.٩٥	٨٠٣.٦٧	٦٠٦٤٠١	٢٤.٤

حيث أن : * الميزة النسبية الظاهرة تحسب من خلال المعادلة التالية:
(قيمة صادرات البرتغال المصري ÷ قيمة الصادرات الزراعية المصرية)
(قيمة صادرات البرتغال العالمي ÷ قيمة الصادرات الزراعية العالمية)
المصدر: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

جدول (٨) مؤشر المركز التنافسي السعري للبرتغال مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠) السعر: دولار/طن

السنة	سعر التصدير المصري للبرتغال	سعر التصدير الأسباني للبرتغال	سعر التصدير التركي للبرتغال	سعر التصدير المغربي للبرتغال	السعر المصري بالنسبة للسعر المغربي	السعر المصري بالنسبة للسعر التركي	السعر المصري بالنسبة للسعر الأسباني
١٩٩٥	٣١٠	٥٨٢	٤٤٤	٣٥٥	٠.٧	٠.٨٧	٠.٥٣
١٩٩٦	١١٢	١١٨	٤١٥	١٠٥	٠.٧٨	٠.٥١	٠.٥١
١٩٩٧	٣١٨	٥٢٠	٤٠٣	٣٨٤	٠.٧٩	٠.٨٢	٠.٦١
١٩٩٨	٢٨٩	٤٧١	٣١٢	٤٤٢	٠.٨	٠.٦٥	٠.٦١
١٩٩٩	١٠٧	٥٠٧	١٦١	٤٧٤	٠.٦١	٠.١٥	٠.١١
٢٠٠٠	١٩٢	٤١١	٣٢٩	٣٢٣	٠.٥٩	٠.٥٨	٠.٤٨

٠.٦	٠.٦٢	٠.٤٤	٣٣١	٣٢٥	٤٥٦	١٩٦	٢٠٠١
٠.٥٧	٠.٧	٠.٣٨	٣٦٥	٣٠١	٥٥٥	٢١٠	٢٠٠٢
٠.٥٨	٠.٥	٠.٦١	٤١٦	٤٨١	١٧٢	١١٥	٢٠٠٣
٠.٦٤	٠.٧٨	٠.٤٤	٤٧١	٣٨٥	٦٨٧	٢٩٨	٢٠٠٤
٠.٧٨	٠.٨٦	٠.٤٥	٤٥٠	٣٩٢	٧٧٤	٣٥٠	٢٠٠٥
٠.٥٢	٠.٧١	٠.٦١	٤٤٨	٦٦١	٧١٦	١١١	٢٠٠٦
٠.٩	٠.٩٦	٠.٤٦	٤١٣	٣٨٢	٧٩٣	٣٦٥	٢٠٠٧
٠.٨	٠.٩	٠.٥٦	٦٦٤	٥٩٢	٩٣٥	٥٢٦	٢٠٠٨
٠.٦٥	٠.٩٧	٠.٦١	١١١	١١١	٦٠١	١٠١	٢٠٠٩
٠.٩٣	٠.٩٩	٠.٦٩	٦٤٨	٦٠٧	٨٧٨	٦٠٢.٣	٢٠١٠
٠.٧٤	٠.٧٦	٠.٥١	٤٤٥	٤٣٧.٨	٦٥٧.٣	٣٣٥.٣	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من:

شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

٢- اليوسفي:

تشير بيانات الجدول (٩) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي قد قل عن الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة، مما يؤكد عدم توافر الميزة النسبية لليوسفي المصري في الأسواق الخارجية، إلا أنه قد قل عن الواحد الصحيح في آخر ثلاثة سنوات ٢٠٠٨، ٢٠٠٩، ٢٠١٠.

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي (يتم تقديره بإيجاد النسبة السعرية بين مصر والدول الأخرى التي تتنافسها في تصدير المحصول موضع الدراسة، وإذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير ذلك المحصول). وتوضح بيانات الجدول رقم (١٠) أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لاسبانيا

جدول (٩) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي في مصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات اليوسفي المصري	قيمة صادرات اليوسفي العالمي	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
١٩٩٥	٠.٢٣	١٥٣٦.١	٥٣٦.١	٤٤٣٥٩٧.٤	٠.١٢
١٩٩٦	٠.٠٣	١٨٠٧.٣	٥٢١.١	٤٦٥٨٢٩.٦	٠.٠١
١٩٩٧	٠.٠٣	١٦٦٦	٢٤٢.٣	٤٥٧٩٥١.٥	٠.٠٤
١٩٩٨	٠.٠٤	١٤٢٣.٢	٥٧١.٨	٤٣٨٥٢٧.٦	٠.٠٢
١٩٩٩	٠.١	١٤٢١.١	٥٨٦	٤١٨٠٨٩.٤	٠.٠٥
٢٠٠٠	٠.٠٤	١٤٠٤.٦	٥١٨.٣	٤١٢٢١٦.٥	٠.٠٢
٢٠٠١	٠.٠٤	١٣١٧.٨	٦١٤.٤	٤١٣٣٧٤.٨	٠.٠٢
٢٠٠٢	٠.١	١٥٥٧.٠	٧٧٤.٢	٤٤١١٤٢.٧	٠.٠٤
٢٠٠٣	٠.٣٤	١٩٨٣.٣	٨٦٠.٣	٤٦٥١١٥.٨	٠.٠٩
٢٠٠٤	٠.٩٧	٢١٢٠.٢	٩٨٦.٤	٤٨٨٢١٣.٦	٠.٢٣
٢٠٠٥	١.٦٢	٢٥١٢.٨	٩١٨.٣	٦٥٣٨٦٦	٠.٤٦
٢٠٠٦	١.٦٤	٢٣٥٨.٢	٨٥٥.٣	٧٢١٨٥٥	٠.٦
٢٠٠٧	٢.٤	٢٨٦٢.٠	١٢٠٢.٥	٨٧٣٨٢١	٠.٦١
٢٠٠٨	٦.٤١	٣٣٠١.٢	١١٤١.٦	١٠٥٩٠٣٨	١.٨
٢٠٠٩	٦.٤	٣٤٩٩.٨	١١٧٧.١	٩٤٦٨٤٣	١.٥
٢٠١٠	٨.٥	٣٢٢١.٠	١١٧٧.١	١٠٠٢٩٤١	٢.٢٥
المتوسط	١.٨١	٢١٢١.٣٥	٨٠٣.٦٧	٦٠٦٤٠١	٠.٥

المصدر: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

جدول (١٠) مؤشر المركز التنافسي السعري لليوسفي مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة

السعر: دولار/طن

(١٩٩٥-٢٠١٠)

السنوات	سعر التصدير المصري دولار/طن	سعر التصدير الاسباني دولار/طن	سعر التصدير الصيني دولار/طن	سعر التصدير التركي	السعر المصري بالنسبة للسعر الصيني	السعر المصري بالنسبة للسعر الاسباني	السعر المصري بالنسبة للسعر التركي
١٩٩٥	٣٤٤	٨٩٧	٤٤٧	٣٦٤	٠.٧٧	٠.٣٨	٠.٩٥
١٩٩٦	٤٢٣	٩٨٥	٤٢٦	٤٢٨	٠.٤٣٠	٠.٤٣	٠.٩٨
١٩٩٧	٢٩٨	٧٣٧	٣٥٣	٤٣٤	٠.٨٤	٠.٤	٠.٦٨
١٩٩٨	٣٩٣	٦٧٢	٢٩٢	٤٢٦	١.٣	٠.٥٨	٠.٩٢
١٩٩٩	٢٨٦	٦٨٩	٢٤٢	٤٦٤	١.٢	٠.٤٢	٠.٦٢
٢٠٠٠	١٨٢	٦٦٢	٢٤٠	٣٥١	٠.٧٦	٠.٢٧	٠.٥٢

٠.٦٣	٠.٨٧	٠.٣	٣٣٣	٢٤٣	٧٠٠	٢١١	٢٠٠١
٠.٥٦	٠.٧	٠.٢٤	٣٢٠	٢٥٦	٧٥٤	١٨٠	٢٠٠٢
٠.٥٨	٠.٩٨	٠.٢٨	٤٣١	٢٥٣	٨٩٤	٢٥٢	٢٠٠٣
٠.٦٢	٠.٩٦	٠.٢٩	٤٤٢	٢٨٥	٩٣٠	٢٧٥	٢٠٠٤
٠.٩٥	١.٥	٠.٤٧	٤٨٤	٢٩٧	٩٧٦	٤٦٠	٢٠٠٥
٠.٩٣	١.٢	٠.٤٨	٤٥٣	٣٤٨	٩٠٢	٤٣٠	٢٠٠٦
٠.٩٩	١.٠٢	٠.٤٤	٤٣٣	٤٣٧	١٠١٨	٤٤٩	٢٠٠٧
٠.٩٣	١.٢	٠.٥	٦٥١	٥٠٤	١٢٠٠	٦٠٤	٢٠٠٨
٠.٦٦	٠.٨٨	٠.٤١	٦٩٥	٥٢٥	١١٣٦	٤٦٣	٢٠٠٩
٠.٩٨	١.٣	٠.٥٧	٦٧٣	٥١٥	١١٦٨	٦٦٠	٢٠١٠
٠.٧٨	١.٠٤	٠.٤	٤٦٣.١٣	٣٥٤.١٣	٨٩٥	٣٦٩.٤	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

٣- الليمون المالح:

تشير بيانات الجدول (١١) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة للليمون المالح قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يؤكد توافر الميزة النسبية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية، علي الرغم من انخفاضه في بعض السنوات ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصادرات من ذلك المحصول.

جدول (١١) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للليمون في مصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات الليمون المصري	قيمة صادرات الليمون العالمي	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
١٩٩٥	٢.٧٧	٧٣٦.٩	٥٣٦.١	٤٤٣٥٩٧.٤	٣.١١
١٩٩٦	١.٥	٨٣٤.٤١	٥٢١.١	٤٦٥٨٢٩.٦	١.٦١
١٩٩٧	٣.٤	٧٩٦.٤١	٢٤٢.٣	٤٥٧٩٥١.٥	٨.١
١٩٩٨	١.٧	٧٥٦.٩	٥٧١.٨	٤٣٨٥٢٧.٦	١.٨٤
١٩٩٩	١.١٣	٧٤٨.٣	٥٨٦	٤١٨٠٨٩.٤	١.١
٢٠٠٠	١.١٥	٧٢٦.٩١	٥١٨.٣	٤١٢٢١٦.٥	١.٣
٢٠٠١	١.٦	٧٠٣.٦	٦١٤.٤	٤١٣٣٧٤.٨	١.٥
٢٠٠٢	١.٤	٧٣٩.٩	٧٧٤.٢	٤٤١١٤٢.٧	١.١
٢٠٠٣	٢.٣٤	٧٧٠.٧	٨٦٠.٣	٤٦٥١١٥.٨	١.٣
٢٠٠٤	١٠.٧٣	١١٠٢.٩	٩٨٦.٤	٤٨٨٢١٣.٦	٤.٨
٢٠٠٥	٣.١	١٢٢٠.٦	٩١٨.٣	٦٥٣٨٦٦	١.٨
٢٠٠٦	٣.٣٤	١٢٠١.٢	٨٥٥.٣	٧٢١٨٥٥	٢.٣٥
٢٠٠٧	٣.٧٢	١٥١٨.٠	١٢٠٢.٥	٨٧٣٨٢١	١.٨
٢٠٠٨	٣.٧	٢١٠٨.٠	١١٤١.٦	١٠٥٩٠٣٨	١.٦
٢٠٠٩	١٢.٦	١٧٣٥.٧	١١٧٧.١	٩٤٦٨٤٣	٥.٨
٢٠١٠	١٩.٨١	١٧٨٧.٢	١١٧٧.١	١٠٠٢٩٤١	٩.٤
المتوسط	٤.٦٢	١١٠٢.٣٥	٨٠٣.٦٧	٦٠٦٤٠١	٣.١

المصدر: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي (يتم تقديره بإيجاد النسبة السعريية بين مصر والدول الأخرى التي تنافسها في تصدير المحصول موضع الدراسة، وإذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعريية في تصدير ذلك المحصول). وتوضح بيانات الجدول رقم (١٢) أن مصر لها ميزة نسبية سعريية بالنسبة لاسبانيا في جميع سنوات الدراسة، كما يلاحظ أن النسبة السعريية بلغت أقصاها عام ٢٠٠٩، حيث كان السعر المصري يمثل ٨٢% من السعر الأسباني، وكمتوسط الفترة يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٣٨% من السعر الأسباني. وبالنسبة لسعر المكسيك يلاحظ من نفس الجدول السابق أن مصر لها ميزة نسبية سعريية بالنسبة للمكسيك في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٦٦% عن نظيرة المكسيكي. وبالنسبة لسعر الأرجنتين يلاحظ أيضا من نفس الجدول أن مصر لها ميزة نسبية سعريية بالنسبة للأرجنتين في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٥١% عن نظيرة الأرجنتين.

جدول (١٢) مؤشر المركز التنافسي السعري للليمون مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

السعر: دولار/طن

السنوات	سعر التصدير المصري	سعر التصدير	سعر التصدير المكسيكي	سعر التصدير الأرجنتين	سعر المصري بالنسبة للسعر	سعر المصري بالنسبة للسعر	سعر المصري بالنسبة للسعر

الأرجنتيني	المكسيكي	الأسباني			الأسباني		
٠.٤	٠.٩	٠.٣١	٥٥٥	٢٣٤	٦٨٨	٢١١	١٩٩٥
٠.٣	٠.٩٦	٠.٢١	٥٧٨	١٦٦	٧٦٥	١٥٩	١٩٩٦
٠.٤٧	٠.٩١	٠.٤	٤٩٨	٢٥٧	٥٨٧	٢٣٤	١٩٩٧
٠.٢٨	٠.٥٤	٠.٢٦	٤٧٥	٢٥٢	٥٢٠	١٣٥٤	١٩٩٨
٠.١٩	٠.٢٧	٠.١٥	٤٤٩	٣٠٨	٥٦٣	٨٤.٠	١٩٩٩
٠.٤٦	٠.٧٦	٠.٤٤	٤٦٠	٢٧٩	٤٨٥	٢١٣	٢٠٠٠
٠.٢١	٠.٣٨	٠.١٩	٤٤٥	٢٤٤	٤٦٧	٩٣.٠	٢٠٠١
٠.٢	٠.٢٧	٠.١٣	٣٢٦	٢٤١	٤٩٧	٦٦.٠	٢٠٠٢
٠.٣٦	٠.٣٩	٠.٢١	٣٨٨	٣٥٢	٦٤٢	١٣٨	٢٠٠٣
٠.٦٩	٠.٦٣	٠.٤١	٤٠٢	٤٤٢	٦٧١	٢٧٧	٢٠٠٤
٠.٦١	٠.٥٨	٠.٣٢	٤١١	٤٣٣	٧٧٦	٢٥٢	٢٠٠٥
٠.٦٨	٠.٥٣	٠.٣٩	٣٨٦	٤٩٦	٦٥٨	٢٦١	٢٠٠٦
٠.٨٧	٠.٨	٠.٤٩	٤٨٢	٥١٩	٨٣٦	٤١٧	٢٠٠٧
٠.٩٢	٠.٨٩	٠.٦٩	٩٦٥	٩٩٧	١٣٠٠	٨٩١	٢٠٠٨
٠.٧٩	٠.٨	٠.٨٢	٩١٤	٩٠٩	٨٩٤	٧٣١	٢٠٠٩
٠.٧٣	٠.٩٤	٠.٦١	٩٤٠	٧٠٩	١٠٩٧	٦٦٤	٢٠١٠
٠.٥١	٠.٦٦	٠.٣٨	٥٣٩.٦	٤٢٦.٨	٧١٥.٤	٣٠١.٦	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAO STAT.

المراجع

- 1- أشرف كمال عباس (دكتور)، المزايا النسبية للصادرات الزراعية المصرية للبرتقال والبطاطس، دراسة مقارنة مع دول البحر الأبيض المتوسط، المؤتمر الثالث لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، تنمية الصادرات الزراعية في ضوء المتغيرات العالمية، ٢٠٠٣.
- 2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية - أعداد مختلفة.
- 3- حمدي الصوالحي (دكتور) وآخرين، الطلب علي البرتقال المصري في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٨.
- 4- سهير مختار مصطفي (دكتور)، كريمة عوض محمد (دكتور)، المشاركة الأوربية ومستقبل صادرات البطاطس المصرية، المحلية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠١.
- 5- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAO STAT.
- 6- صلاح محمود سعيد مقلد، الفرص التصديرية العصرية من الليمون المالح في دول الاتحاد الأوربي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٣.
- 7- عزة إبراهيم عمارة (دكتور)، إحصان محمد عيسى (دكتور)، دراسة اقتصادية لصادرات البرتقال المصري وأهم العوامل المؤثرة عليها، المؤتمر الدولي السابع والعشرين للإحصاء وعلوم الحاسب وتطبيقاته، ٢٠٠٢.
- 8- محمود سعد الدين الريدي (دكتور)، تحليل اقتصادي للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٣.
- 9- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرات الاقتصاد الزراعي. أعداد مختلفة.

10- www.fao.org.eg

11- F.A.O Trade year Book. Rome

الملاحق

جدول (١) تطور المساحة المثمرة والإنتاجية الفدانبة والإنتاج لأهم أصناف الموالج خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	البرتقال الطازج			اليوسفي			الليمون المالح		
	المساحة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن	الإنتاج ألف طن	المساحة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن	الإنتاج ألف طن	المساحة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن	الإنتاج ألف طن
١٩٩٥	٢٠٤.٥	٧.٦	١٥٥٥.٠٢	٦٩.١١	٦	٤١١.١٣	٣٤.٣٥	٩	٣٠٧.٥٥
١٩٩٦	٢٠٠.٣	٨.١	١٦١٣.٣	٦٨.٥	٦.٨	٤٤٨.٧١	٣٣.٧	٩.٣	٣١٢.٤١

٢٦٣.٨	٨.١	٣٢.٧	٤٥٤.٦	٦.١	٧١.٥١	١٥٢٢.١	٧.٥	٢٠٤.١	١٩٩٧
٢٥٢.٥٣	٧.٥	٣٣.٦	٤٢١.٨	٥.٤	٧٨.٢٢	١٤٤١.٧	٧.٢	٢٠٠.٠٠١	١٩٩٨
٢٧٨.٦٤	٨.٢	٣٤.٠٣	٥١١.٨	٦.٢	٨٤.٨	١٦٣٦.٦	٧.٦	٢١٤.٣	١٩٩٩
٢٧٤.٥	٨.٣	٣٣.٣	٤٨١.٢	٥.٦	٨٥.٦٢	١٦١٠.٥٢	٨	٢٠١.٠٣	٢٠٠٠
٢٩٦.٣٧	٨.٦	٣٤.٥١	٥٦٤.٩	٦.٦	٨٥.٣٢	١٦٩٦.٣	٨.٥	٢١٩.١	٢٠٠١
٣٢٤.٦١	٩.٣	٣٤.٧٥	٦٠١.٧	٧	٨٦.٥٤	١٨٠٨.٦	٩.١	٢١٨.٩١	٢٠٠٢
٣٢٩.٣٤	٩.٤	٣٥.٠	٦١٢.٦	١.٩	٨٩.٢	١٧٦٧.٧	٨.٦	٢١٧.٧	٢٠٠٣
٣٣٥.٨	٩.٤	٣٥.٦	٦٦١.٣	٧.٣	٩٠.٢	١٨٥٠.٠٣	٩.٣	٢١٨.١	٢٠٠٤
٣٣٤.٤٤	٩.٣	٣٦.٠٤	٧١١.٥	٧.٨	٩١.٢٤	١٩٤٠.٤	٩.٦	٢٠١.٤	٢٠٠٥
٣١٦.٠١	٨.٧	٣٦.٣٣	٧٣٠.٩	٧.٩	٩٢.١	٢١٢٠.٠٥	١٠.١٤	٢٠٩.١٢	٢٠٠٦
٣٢٥.٧٣	٨.٧	٣٧.٤٤	٧٤٨.٤	٨	٩٣.٢٥	٢٠٥٤.٦٣	٩.٦٦	٢١٢.٧١	٢٠٠٧
٣٢٩.٧٤	٨.٧	٣٨.١	٧٥٨.١١	٨	٩٤.٦	٢١٣٨.٤٣	٩.٦٢	٢٢٢.٢٤	٢٠٠٨
٣٢١.٣	٨.٧٢	٣٦.٩	٨٠٩.٨	٨.٤٥	٩٥.٨١	٢٣٧٢.٣	١٠.١١	٢٣٤.٦	٢٠٠٩
٣١٨.١١	٨.٦	٣٧.٠	٨٩٦.٩	٨.٤	٩٤.٨٢	٢٤٠١.٠٢	٩.٩٦	٢٤١.١	٢٠١٠
٣٠٧.٦	٨.٧٤	٣٥.٢	٦٠٧.٨٢	٧.٠٣	٨٥.٧	١٨٤٥.٥٣	٨.٩	٢٠٨.٧	المتوسط

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

جدول (٢) تطور كمية وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير للطن لأهم أصناف الموالج خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

السنوات	البرتقال الطازج			اليوسفي			الليمون المالح		
	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات ألف جنيه	سعر التصدير ألف طن	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات ألف جنيه	سعر التصدير ألف طن	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات ألف جنيه	سعر التصدير ألف طن
١٩٩٥	٤١.٩٥	٤٤٠.٩٥	١٠.٥١	٠.٦٧١	٧٨٥	١١٧.٠	١٣.٣٢	٩٤٣.٨	٧٠.٩
١٩٩٦	٥٣.٦٢	٨٥٥.٦٣	١٠.٩٨	٠.٠٧١	١٠٣	١٤٥١	٩.٧٤	٥٠١٩	٥١٥
١٩٩٧	٤٤.٣	٤٧٨.٩٣	١٠.٨١	٠.٠٩٨	٩٩	١٠١٠	١٤.٤٥	١١٤٨٧	٧٩٥
١٩٩٨	٢٢.٩٤	٢٨٨.٩١	١٢.٥٩	٠.٠٨٩	١٢١	١٣٦٠	١٢.٥	٥٧٣٦	٤٥٩
١٩٩٩	٥٥.٩٦	٥٩١.٢	١٠.٥٣	٠.٢٦٤	٢٥٦	٩٧٠	١٣.٧٣	٣٨٦٢	٢٨١
٢٠٠٠	٢٣٤.٢	١٧٣.٦١	٧٣٩	٠.١٥٩	١٥٧	٩٨٧	٦.٠٤	٤١٩٤	٦٩٤
٢٠٠١	١٥٧.٩	٢٠١.٦٠٠	١٢٧٧	٠.٢٠٩	١٧٦	٨٤٢	١٨.٣٤	٦٤٨٩	٣٥٤
٢٠٠٢	١٢٦.٧٣	١١٩.٩٦٥	٩٤٧	٠.٥١٢	٤١٦	٨١٢	٢١.٣٤	٦١٢٩	٢٨٦
٢٠٠٣	١٦٥.٩٩	٢٣٢.٤٩٨	١٤٠.١	١.٣٣	١٩٩٩	١٥٠.٣	١٧.٦	١٣٩٣٨	٧٩٣
٢٠٠٤	٢٢٥.٠٤	٤١٢.٥٤٦	١٨٣٣	٣.٢٧	٥٥٧٨	١٧٠.٦	٣٦.٣١	٦١٦٦٩	١٦٩٨
٢٠٠٥	٢١٤.٢	٤٣٣٧.٧	٢٠.٢٥	٣.٥٣	٩٣٩٣	٢٦٦٢	١٢.٩٩	١٧٩٢٧	١٣٨٠
٢٠٠٦	٢٨٢.٧	٣٧٤١.٥	١٣٢٤	٣.٩١	٩٤٣٣	٢٤١١	١٣.٤	١٩١٨٣	١٤٣٤
٢٠٠٧	٢٧١.٣	٥٥٥٢.٧٨	٤٠.٤٧	٥.١	١٣٤٤٩	٢٦٤٢	٩.٣	٢١.٠٠٨	٢٢٦٦
٢٠٠٨	٤٨٩.٣	٢٠٨٠.٣٣٩	٤٢٥٢	٦.٥١	٣١٠.١٠	٤٧٦٧	٥.٥	٢١.٠٨٩	٣٨٥٥
٢٠٠٩	٥١٨.٧	١٦٣٦.١٧٥	٣١٥٥	٧.٩	٤٥٢٨	٤٣٨٩	٢٦.٤٥	٦٨.٠٨٦	٢٥٧٥
٢٠١٠	٤٦١.٨	١٥٣٩.٨١٧	٣٣٣٤	١٢.٣٢	٤٥٨٨١	٣٧٢٥	٢٠.٣٣	١٠.٧٢٥٠	٥٢٧٥
المتوسط	٢١٠.٤١	٤٩٩.٨٥٩.١	١٨٦٧.٢٥	٢.٨٧١	٩٥٨٦.٥	٢٠٢٥.٤٤	١٥.٧١٤	٢٣٩٠.٦.٥	١٤٦٠.٥٦

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

PRODUCTION AND EXPORT POSSIBILITIES TO THE MOST IMPORTANT EGYPTIAN CITRUS VARIETIES

Gado, E. H. M.

Fac. Agric., Moshtohor, Banha University.

ABSTRACT

The development of Egyptian exports general and agricultural exports especially, important as the development of the national economy, since they improve and fill the deficit in trade balance and provide a surplus of foreign currency necessary to meet the economic and social development.

The citrus of the most important non-traditional export crops important, especially crops orange, tangerine, lemon salt, The fresh orange is considered of the most important of the citrus export varieties, followed by tangerine and lemon salt.

And returns The problem of the study due to the decline of Egyptian exports of citrus fruits when compared to the amount of production and the ratio of export, As well as the fluctuation of the most important exports of fresh citrus varieties, and represented in orange, tangerine and lemon salt. Therefore, the study aims to know potential production and export of the most important citrus varieties in Egypt, as well as the study of some indicators of export performance of these varieties.

To achieve the objectives of the study has been to rely on the use of methods economic analysis the quantitative and descriptive. have been to obtain the necessary statistical data from various sources, both published and unpublished for agencies and government institutions.

Explained the most important results of the study as following:

- The average of Egypt's exports of orange, tangerine and lemon salt during the study period (1995-2010) was about 210.4, 2.9, 15.7 Thousand tons valued at about 499.9, 9.6, 23.9 Million, respectively.
- That Egypt has a comparative advantage the phenomenon in the foreign markets, and also has the advantage of relative price for competition countries (Spain, Turkey, and Morocco) in order to Orange crop.
- The results of a study of some performance indicators for Egypt's exports of tangerines during the study period (1995-2010) include the comparative advantage the phenomenon and the position price competitive. That Egypt has a comparative advantage the phenomenon in foreign markets; also have the price advantage for competition countries (Spain and Turkey).
- The results of a study of some performance indicators for Egypt's exports of lemon salt during the study period (1995-2010) that Egypt has a comparative advantage the phenomenon in foreign markets, Also have the price advantage for competition countries (Spain, Mexico, and Argentina).

The study recommends the need to provide information on the rules of export opportunities in foreign markets, Export and the formation of a high degree of efficiency is to study foreign markets and needs of Egyptian citrus, The degree of interest in the efficiency of processes associated with the export, so that item up to the consumer in the external form, time and place that requests it. Improve the efficiency of the performance of institutions related to the activity which helps to export expansion in the export of crops with the goat competitive, such as citrus fruits.

قام بتحكيم البحث

أ.د /حامد عبد الشافى هدهد
أ.د / محمد السيد راجح

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
كلية الزراعة – جامعة بنها

