



اختبار منتصف الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢ م

المادة	مدخل إلى الاعلان	التاريخ	٢٠٢٢/٤/١٠	كود المقرر	IMC 241
المستوى	الأول	اليوم	الأحد	أستاذ المادة	د/ عاطف يوسف د/ ريم زناتي
الزمن	ساعة	إجمالي الدرجة	١٠		

اسم الطالب: _____ رقم المسلسل: _____

نموذج "أ"

أجب عن جميع الأسئلة: (نصف درجة لكل سؤال)

السؤال الأول: اختر الإجابة التي تناسب كل عبارة من العبارات الآتية:

١- يتكون المزيج التسويقي من أربعة عناصر أساسية 4P's ليس من بينها:

- (a) المنتج product
(b) التخطيط planning
(c) الترويج promotion
(d) مكان التوزيع place

٢- تحفيز المبيعات في فترة زمنية محددة يُعدُّ من الوظائف للإعلان.

- (a) التعليمية
(b) الاقتصادية
(c) الاجتماعية
(d) الترفيهية

٣- في مرحلة من حياة المنتج يهدف الإعلان إلى التأكيد على المكانة التي تتمتع بها السلعة وصورتها الذهنية.

- (a) التقديم
(b) النمو والتوسع
(c) النضج والاستقرار
(d) التدهور والهبوط

٤- هي جهود تسويقية لتسويق قضية أو موضوع اجتماعي لقطاع محدد في المجتمع.

- (a) تسويق المنظمة
(b) تسويق الفكرة
(c) تسويق المكان
(d) تسويق الفرد

٥- عندما تسعى الشركة من خلال الإعلان إلى تذكير المستهلكين بالموالين للسلعة، محاولة البقاء لأطول فترة

ممكنة في السوق دون الخروج سريعاً؛ فهي في أي مرحلة من مراحل دورة حياة المنتج؟

- (a) التدهور/ الانحدار
(b) التقديم
(c) النضج
(d) النمو

٦- أي مما يلي لا يمثل عنصرًا من عناصر المزيج الترويجي؟

- (a) الوضع الاستراتيجي
(b) الراعي الرسمي
(c) الإعلان
(d) العلاقات عامة

٧- الوظيفة تربط بين المعلنين والمستهلكين من خلال قنوات معلومات؟

- (a) الاجتماعية
(b) التعليمية
(c) الاتصالية
(d) الترفيهية

٨- يُعدُّ من أحد عناصر المزيج التسويقي الذي يؤثر في القرارات الأخرى المتعلقة بالمزيج.

- (a) المنتج
(b) الدعم الإعلاني
(c) سعر المنتج
(d) البيع الشخصي

٩- الإعلانات التي تحاول إقناع الشباب بالتوقف عن تعاطي المخدرات أو التدخين أو تشجيع الناس على تبني أنماط حياة أكثر أماناً وصحة، هي أمثلة على الإعلانات التي تسوق لـ

- (a) هيئات ومنظمات
(b) مرشحين سياسيين
(c) خدمات
(d) أفكار

١٠- تعني بناء علاقات طيبة مع البيئة المحيطة من جمهور وإعلام وجهات حكومية؟

- (a) البيع الشخصي
(b) العلاقات العامة
(c) الإعلان
(d) النشر

السؤال الثاني : ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

- ١- الإعلان شكل من أشكال الاتصال الشخصي الذي يعتمد على اتصال المعلن بشكل مباشر مع الجمهور. ()
- ٢- يقتصر استخدام الإعلان في عملية الترويج على المؤسسات والمنظمات الهادفة للترويج. ()
- ٣- يُعدُّ المزيج الترويجي أحد مكونات المزيج التسويقي. ()
- ٤- التأكيد على مكانة المنتج من أهداف الإعلان في مرحلة المنافسة. ()
- ٥- المعلن هو صاحب المنتج. ()
- ٦- الخدمات أحد أشكال المنتجات التي يمكن تجربتها قبل الشراء. ()
- ٧- يدخل تسويق المؤسسات التعليمية والصحية ضمن عملية التسويق للأفكار. ()
- ٨- الإعلان التعليمي هو الإعلان الذي يقدم وصفاً للمنتج. ()
- ٩- غالباً لا تتضح شخصية المعلن في الرسالة الإعلانية. ()
- ١٠- الإعلان نشاط اتصالي مدفوع الأجر. ()

مع أطيب التمنيات بالتوفيق

د. محمد رضا
عاطف