

Milk Marketing and Handling Systems in Reclaimed Areas (Nubaria Case Study)

Dalia A. Yassin¹ and Sahar A. Abdelrahim²

¹Agriculture Economic Research Institute

²Animal production Research Institute

نظم تسويق وتداول الألبان في الأراضي المستصلحة (دراسة حالة منطقة النوبارية)

داليا عبد الحميد يس^١ و سحر أحمد عبد الرحيم^٢

^١معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

^٢معهد بحوث الإنتاج الحيواني

المخلص

تعد الألبان من أهم مصادر البروتين الحيواني الرخيص للإنسان مقارنة بباقي المصادر. ويقدر متوسط نصيب الفرد من الألبان في مصر بحوالي ٨١.٥ كجم/سنه، وتستهدف استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة زيادة متوسط نصيب الفرد من الألبان ليصل إلى ٩٠ كجم/سنه بحلول عام ٢٠٣٠. وتتركز حوالي ٩٠% من أنشطة إنتاج الألبان في مصر لدى صغار المربين. وتتمثل مشكلة البحث في وجود مشاكل في تسويق وتداول الألبان لدى صغار المنتجين من ذوي الحيازات الحيوانية الصغيرة والذين يمثل إنتاجهم نحو ٩٠% من إنتاج الألبان في مصر. مما يؤثر سلباً على كميات وجودة الألبان المتاحة، وبالتالي انخفاض متوسط نصيب الفرد. ويستهدف البحث الوقوف على الوضع الراهن لنظم تسويق الألبان لدى صغار المربين في الأراضي المستصلحة (دراسة حالة منطقة النوبارية) من خلال رصد الواقع والتعرف على المعوقات الحالية لنظم تجميع وتداول الألبان واقتراح حلول لضمان الجودة والسلامة الصحية للألبان المنتجة أثناء عمليات التجميع والتداول. واعتمد البحث على دراسة حالة لعينة من منتجي الألبان (المربين) وكذلك تجار الألبان ومراكز تجميع الألبان بالنوبارية. وقد تبين من النتائج أن متوسط الحيازة الحيوانية للقرى التي بها مراكز تجميع أعلى من مثيلتها في القرى التي ليس بها مراكز تجميع. كما أن إنتاجية الألبان أعلى في القرى التي بها مراكز تجميع وكذلك متوسط سعر بيع كيلو اللبن حيث قدر بحوالي ٣.٢٥ جنيه/ك مقارنة بنحو ٢.٧٠ جنيه/ك في القرى التي ليس بها مراكز تجميع، مما ينعكس على ارتفاع متوسط دخل المربين. كما أشارت النتائج إلى أن حوالي ٨٠% من العينة المدروسة من منتجي الألبان في القرى التي بها مراكز تجميع يقومون بالتعامل مع مركز التجميع لحصولهم على متوسط سعر أعلى لكيلو اللبن المورد للمركز مقارنة بما يدفعه التاجر الوسيط. وقد توصل البحث إلى أن ارتفاع أسعار الخدمات البيطرية وغياب الخدمات الإرشادية بالإضافة إلى توفير الأعراف بأسعار مناسبة من أهم المشاكل التي تواجه المربين. في حين يعد انخفاض سعر اللبن بصفة عامة من أهم المشاكل التسويقية التي يعاني منها منتجي الألبان. علاوة على قلة عدد مراكز تجميع الألبان وبعدها عن أماكن تواجد المربين، وكذلك تأخر استلام الألبان المنتجة سواء من قبل التجار أو مراكز التجميع. وفيما يتعلق بأهم نتائج دراسة حالة تجار الألبان تبين أن غالبية تجار الألبان يستخدمون الأقساط البلاستيكية في تجميع وتداول الألبان مما يكون له تأثير سلبي على جودة وسلامة الألبان المتداولة خاصة في حالة إضافة أي مواد أخرى على الألبان. كما تبين من النتائج أن أهم المشاكل التي تواجه تجار الألبان تتمثل في انخفاض السيولة المالية لديهم لشراء الألبان. بالإضافة إلى انخفاض كمية الألبان المجمعة بسبب قلة أعداد الحيوانات لدى المربين أو انخفاض إنتاجية الحيوانات. كما أن بعد المسافة بين المربين وبعض البعض وبينهم وبين مراكز التجميع وكذلك الحلب اليدوي له تأثيراً سلبياً على الجودة والسلامة الصحية للألبان المتداولة. وعلى الجانب الآخر فإن انخفاض وعي المربين بكيفية إنتاج ألبان عالية الجودة من أهم المشاكل التي تواجه مراكز تجميع الألبان.

الطريقة البحثية

تم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والكمية لتحقيق هدف البحث. وقد اعتمدت بيانات البحث على عينة عشوائية حجمها ١٠٠ مربي من منتجي الألبان في ٤ قرى بمنطقة النوبارية، حيث تم اختيار قرى تبين بها مركز تجميع الألبان، وقرى تبين ليس بها مركز تجميع للألبان. كما استخدم البحث طريقة المقابلة الشخصية مع عدد ١٤ تاجر من تجار الألبان في القرى المختارة. هذا بالإضافة إلى دراسة حالة ٥ مراكز تجميع الألبان.

هذا بالإضافة إلى بعض البيانات المنشورة في وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وكذلك البيانات المتاحة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).

النتائج والمناقشات

تقدر كمية إنتاج الألبان في مصر عام ٢٠١٥ بحوالي ٥٢٤٥ ألف طن بقيمة تقدر بحوالي ٢٢٦٢٣ مليون جنيه، وتمثل قيمة الألبان المنتجة في الأراضي الجديدة نحو ٧% من إجمالي قيمة الألبان المنتجة في مصر عام ٢٠١٥.

و تمثل كمية ألبان الأبقار والجاموس المنتجة حوالي ٥٢%، ٤٥.٦% من إجمالي كمية الألبان المنتجة على مستوى الجمهورية. لكل منهما على الترتيب. في حين لا تتعدى الكمية المنتجة من ألبان الماعز سوى ٢.٤% من إجمالي كمية اللبن المنتجة خلال نفس العام. وتقدر كمية الألبان المنتجة في الأراضي الجديدة بنحو ٩.٤ ألف طن، تمثل حوالي ٧.٨% من إجمالي كمية الألبان المنتجة على مستوى الجمهورية عام ٢٠١٥، بقيمة تمثل نحو ٦.٩% من إجمالي قيمة الألبان المنتجة في مصر عام ٢٠١٥.

وتبلغ كمية إنتاج ألبان الأبقار المنتجة في الأراضي الجديدة ٣٤٧.٤ ألف طن، تمثل نحو ١٢.٧% من إجمالي كمية اللبن البقري المنتجة في مصر والمقدرة بحوالي ٢٧٢٩ ألف طن. في حين تقدر الكمية المنتجة من اللبن الجاموسي في الأراضي الجديدة بحوالي ٤٦.٥ ألف طن، تمثل حوالي ٢% من إجمالي كمية الألبان المنتجة من الجاموس في مصر والمقدرة بنحو ٢٣٩٤ ألف طن عام ٢٠١٥^(١).

المقدمة

تعد الألبان أحد مصادر الغذاء الأساسية حيث أنها من أهم مصادر البروتين الحيواني الرخيص مقارنة بباقي المصادر للإنسان. ويقدر متوسط إنتاج الألبان في مصر بنحو ٥٢٩٠ الف طن سنوياً بمتوسط خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)، بمعدل تغير بلغ حوالي ٣٨% خلال تلك الفترة. كما يقدر متوسط نصيب الفرد من الألبان في مصر بحوالي ٨١.٥ كجم/سنه، في حين أن متوسط نصيب الفرد من الألبان على مستوى العالم يقدر بنحو ٩٢ كجم/سنه، كما أن متوسط نصيب الفرد من الألبان على مستوى شمال أفريقيا يقدر بحوالي ١٠٥ كجم/سنه.

وتستهدف استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة زيادة متوسط نصيب الفرد من الألبان ليصل إلى ٩٠ كجم/سنه بحلول عام ٢٠٣٠. وتتركز حوالي ٩٠% من أنشطة إنتاج الألبان في مصر لدى صغار المربين من ذوي الحيازات الحيوانية الصغيرة (حوالي ٣.٥ مليون مزارع)، بينما يتم إنتاج نحو ١٠% فقط من الألبان على نطاق متوسط وكبير^(١).

مشكلة البحث:

بالرغم من أهمية قطاع الألبان في توفير أرخص أنواع البروتين الحيواني في مصر، إلا أنه من الملاحظ انخفاض متوسط نصيب الفرد من الألبان سنوياً مقارنة بالمعدلات العالمية.

وتتمثل مشكلة البحث في وجود مشاكل إنتاجية وتسويقية للألبان خاصة لدى صغار المنتجين والذين يمثل إنتاجهم نحو ٩٠% من إنتاج الألبان في مصر. هذا بالإضافة إلى انخفاض كفاءة نظم تداول وتسويق الألبان لدى صغار المنتجين، وارتفاع نسبة الفاقد والتالف، مما يؤثر سلباً على كميات وجودة وسلامة الألبان المتاحة، وبالتالي انخفاض متوسط نصيب الفرد.

هدف البحث:

يستهدف البحث الوقوف على الوضع الراهن لنظم تسويق الألبان لدى صغار المربين في الأراضي المستصلحة (دراسة حالة منطقة النوبارية) من خلال رصد الواقع والتعرف على المعوقات الحالية لنظم تجميع وتداول الألبان، واقتراح حلول لضمان الجودة والسلامة الصحية للألبان المنتجة أثناء عمليات التجميع والتداول.

ليس بهما مركز تجميع ألبان بمراقبة بنجر السكر وذلك للمقارنة . وفي محاولة للتعرف على نظم التسويق المتبعة في تسويق الألبان في منطقة الدراسة ، تم إجراء عدة مقابلات مع عدد ١٤ تاجر من تجار الألبان في منطقة الدراسة. كما تم دراسة حالة لعدد ٥ من مراكز تجميع الألبان بمنطقة الدراسة.

أولاً: نتائج عينة الدراسة الميدانية للمربين:

١. توصيف الحيازة الحيوانية للمربين:

يوضح الجدول رقم (١) توصيف الحيازة الحيوانية في كل من مراقبة غرب النوبارية ومراقبة بنجر السكر، ويتضح من بيانات الجدول أن أعداد الجاموس بهاتين المراقبتين تمثل حوالي ٥١.١% من أعداد الجاموس بمنطقة النوبارية والمقدرة بحوالي ١٠.٨ ألف رأس عام ٢٠١٦. في حين تمثل أعداد الأبقار بهاتين المراقبتين ٦٧.١% من إجمالي أعداد الأبقار بالنوبارية والمقدرة بنحو ٤٠.٧ ألف رأس خلال نفس العام

اختيار عينة الدراسة الميدانية:

تعتبر النوبارية من اهم المناطق المستصلحة خارج الوادي . وتقدر أعداد ماشية الألبان بها عام ٢٠١٥ بنحو ٧٥٨٢٨ رأس تمثل حوالي ٨٢,١% من أعداد ماشية الألبان خارج الوادي والمقدرة بنحو ٩٢٣٠٨ رأس. كما تمثل حوالي ١٨.٦% من أعداد ماشية الألبان على مستوى الجمهورية والبالغة حوالي ٤٠٢٠٧٠ رأس. وقد اعتمد البحث على عينة عمدية من المربين ذوي الحيازات الحيوانية الصغيرة في منطقة النوبارية (أقل من ٥ حيوانات) من مراقبتين وهما مراقبة غرب النوبارية ، ومراقبة بنجر السكر. وقد تم اختيار هاتين المنطقتين نظراً لأن التركيب المحصولي السائد فيهما يسمح بتربية إنتاج حيواني لدى المزارعين لانتشار زراعة محاصيل الأعلاف المستخدمة في تغذية الحيوانات. وقد بلغ حجم العينة المستخدمة لدراسة الحالة ١٠٠ مربي موزعة على ٤ قرى بالتساوي، حيث تم اختيار قربتين في كل مراقبة. وقد تم تقسيم القرى إلى قربتين بهما مركز تجميع للألبان بمراقبة غرب النوبارية، وقربتين

جدول ١. أعداد الحيازة الحيوانية بمناطق الدراسة بالنوبارية

العدد: رأس

البيان	مراقبة غرب النوبارية	% من إجمالي النوبارية	مراقبة بنجر السكر	% من إجمالي النوبارية	إجمالي المراقبتين	إجمالي النوبارية	% إجمالي المراقبتين إلى إجمالي النوبارية
جاموس	٢٦٦٦	٢٤.٧	٢٨٤٦	٢٦.٤	٥٥١٢	١٠٧٨٧	٥١.١
أبقار خليط	٢٨٧٩	٢٧.٣	١٥٠٠	١٤.٢	٤٣٧٩	١٠٥٥٣	٤١.٥
أبقار بلدي	٧٣	١٧.١	٣١	٣.٣	١٠٤	٤٢٧	٢٤.٣
أبقار اجنبي	١٣٧٣٧	٤٦.٢	٩١١٣	٧٠.٦	٢٢٨٥٠	٢٩٧٤٥	٧٦.٨
الإجمالي	١٩٣٥٥	٣٧.٢	١٣٤٩٠	٢٦.٢	٣٢٨٤٥	٥١٥١٢	٦٣.٧

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات مديرية الزراعة بالنوبارية، بيانات غير منشورة ٢٠١٦

جدول ٣. متوسط كمية الألبان المنتجة في اليوم للمزرعة الواحدة في عينة الدراسة الميدانية

البيان	في القرى التي بها مراكز تجميع ألبان	في القرى التي ليس بها مراكز تجميع ألبان
إجمالي كمية الألبان المنتجة في اليوم بعينة الدراسة الميدانية (كجم)	١٣٣٣	٥١٠
كمية الألبان المنتجة في اليوم للمزرعة الواحدة	٢٦.٧	١٠.٢
متوسط سعر بيع اللبن جنيه/كجم	٣.٢٥	٢.٧٠
متوسط دخل المربي بالجنيه	٨٦.٧	٢٧.٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية بالنوبارية ٢٠١٦ م

وبالنسبة لتبريد اللبن قبل بيعه فيتضح من بيانات الجدول رقم (٤) أن القرى التي بها مركز تجميع ألبان ٥٢% من مفردات عينة الدراسة الميدانية بها يقومون بتبريد اللبن، وحوالي ٤٨% من مفردات العينة لا يقومون بتبريد اللبن قبل بيعه. بينما تشير نتائج الدراسة الميدانية أن نحو ٦٤% من مفردات العينة يقومون بتبريد اللبن قبل بيعه.

جدول ٤. الأهمية النسبية لتبريد الألبان لمفردات عينة الدراسة الميدانية

البيان	% في القرى التي بها مركز تجميع ألبان	% في القرى التي ليس بها مركز تجميع ألبان
تبريد اللبن	٥٢	٦٤
لا يتم تبريد اللبن	٤٨	٣٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية بالنوبارية ٢٠١٦ م.

٥. متوسط دخل المربين بعينة الدراسة الميدانية:

يشير الجدول رقم (٥) إلى أن حوالي ٧٤% من مفردات عينة الدراسة الميدانية للمربين في القرى التي بها مركز تجميع للألبان يعتمدون في دخلهم على بيع الألبان ومصادر دخل أخرى، بينما بعد الدخل المتولد من بيع الألبان لدى حوالي ٢٦% من مفردات العينة هو مصدر الدخل الوحيد لهم.

وعلى الجانب الآخر فإن نحو ٩٦% من مفردات عينة الدراسة الميدانية للمربين في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان يعتمدوا بشكل أساسي على الدخل المتولد من بيع الألبان.

كما يتبين من الجدول رقم (٦) أن متوسط الدخل الشهري للمربين بعينة الدراسة الميدانية في القرى التي بها مركز تجميع ألبان يفوق مثيله في القرى التي ليس بها مركز تجميع ألبان حيث قدر بحوالي ٥٤٦ جنيه/شهرياً مقابل ٨٠٥ جنيه شهرياً. ويمثل دخل المربي المتولد

٢. متوسط الحيازة الحيوانية بعينة الدراسة الميدانية للمربين:

يتضح من الجدول رقم (٢) زيادة متوسط أعداد الحيوانات المنتجة للين في القرى التي بها مركز تجميع مقارنة بالقرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان، حيث قدر متوسط الحيازة الحيوانية في قرى عينة الدراسة التي بها مراكز تجميع بقدر بحوالي ٤.٣ رأس للأبقار، ٣.٨ رأس للجاموس. بينما يبلغ متوسط الحيازة الحيوانية في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان حوالي ٢.٣ رأس للأبقار، ١.٥ رأس للجاموس. وقد يرجع ذلك إلى أن وجود مركز التجميع يساعد على سهولة تسويق الألبان المنتجة مما يعمل على تشجيع المربين على التوسع وزيادة الحيازة الحيوانية لديهم .

جدول ٢. متوسط الحيازة الحيوانية في عينة الدراسة الميدانية

رأس

البيان	العدد متوسط الحيازة الحيوانية للفرد	العدد متوسط الحيازة الحيوانية للفرد	العدد متوسط الحيازة الحيوانية للفرد
الأبقار	٢.٣	١١٤	٤.٣
الجاموس	١.٥	٧٣	٣.٨

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية بالنوبارية ٢٠١٦ م.

٣. كمية الألبان المنتجة بعينة الدراسة الميدانية للمربين:

تبين من نتائج الدراسة الميدانية أنه يتم حلب اللبن مرتين يومياً صباحاً ومساءً. ويشير الجدول رقم (٣) إلى أن متوسط كمية الألبان المنتجة في اليوم من المزرعة الواحدة تقدر بحوالي ٢٦.٧ كجم/يوم في القرى التي بها مركز تجميع للألبان مقارنة بحوالي ١٠ كجم/يوم في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان.

كما يتضح من بيانات نفس الجدول أن متوسط سعر بيع كجم اللبن في القرى التي بها مركز تجميع أعلى من مثيله في القرى التي ليس بها مركز تجميع حيث قدر بحوالي ٣.٢٥ جنيه/كجم مقارنة بنحو ٢.٧٠ جنيه/كجم في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان، مما ينعكس على زيادة متوسط دخل الفرد (المربي) في اليوم من بيع اللبن في القرى التي بها مركز تجميع ألبان حيث بلغ حوالي 86.7 جنيه مقارنة بنحو 27.5 جنيه في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان.

٤. تخزين وتبريد اللبن لدى المربين قبل بيعه:

تشير نتائج الدراسة الميدانية للمربين إلى أنه يتم الاحتفاظ باللبن الذي يتم حلبه يومياً لمدة تتراوح ما بين ساعة إلى ساعة ونصف سواء في القرى التي بها مراكز تجميع للألبان أو القرى التي ليس بها مراكز تجميع للألبان.

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (٧) إلى أن حوالي ٨٠% من المربين في عينة الدراسة الميدانية بالقرى التي بها مركز لتجميع الألبان يقومون ببيع إلى مركز التجميع، بينما يتعامل حوالي ٢٠% من مفردات العينة المدروسة مع تجار وسطاء لتصريف الألبان. وعلى الجانب الآخر فإن نتائج الدراسة الميدانية في القرى التي ليس بها مركز لتجميع الألبان أوضحت أن ١٠٠% من مفردات العينة المدروسة والبالغ عددهم ٥٠ مربي يقومون بتصريف إنتاج الألبان لديهم من خلال التعامل مع تجار التجزئة فقط.

جدول ٧. طرق تصريف اللبن في عينة الدراسة الميدانية

البيان	القرى التي بها مركز تجميع الألبان		القرى التي ليس بها مركز تجميع الألبان	
	عدد مفردات العينة %	عدد مفردات العينة %	عدد مفردات العينة %	عدد مفردات العينة %
مركز تجميع الألبان	٤٠	٨٠	-	-
تجار جملة وسطاء	١٠	٢٠	-	-
تاجر تجميع صغير أو تجار تجزئة	-	-	٥٠	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية بالتوبارية ٢٠١٦ م.

٧. أهم المشاكل التي تواجه المربين في عينة الدراسة الميدانية:

باستطلاع آراء المربين في عينة الدراسة الميدانية عن أهم المشاكل التي تواجههم في إنتاج وتسويق الألبان يتبين من الجدول رقم (٨) أن مشكلة ارتفاع أسعار الخدمات البيطرية وغياب دور الوحدات البيطرية من أهم المشاكل التي تواجه مربي الألبان خاصة في القرى التي بها مركز تجميع الألبان لزيادة وعى المربين في تلك القرى واهتمامهم بإنتاج ألبان عالية الجودة للحصول على سعر بيع أعلى عند التوريد لمركز التجميع. كما تجدر الإشارة إلى أن انخفاض سعر اللبن بصفه عامة من أهم المشاكل التي تواجه المربين في عينة الدراسة، حيث أقر بذلك حوالي ٥٦% من المربين في القرى التي بها مركز تجميع ألبان، ونحو ٨٦% في القرى التي ليس بها مركز تجميع ألبان. وقد يرجع ذلك إلى أن عدم وجود مراكز لتجميع الألبان في تلك القرى وقله عدد تجار الألبان بها تجعلهم يتحكمون في أسعار شراء الألبان من المربين بصورة سلبية.

٨. أهم المشاكل التي تواجه مربي الألبان من وجهة نظر عينة الدراسة الميدانية بالتوبارية

القرى التي ليس بها مركز تجميع الألبان	المشكلة	%
القرى التي ليس بها مركز تجميع الألبان	المشكلة	%
٦٦	قلة عدد مراكز التجميع وبعد مسافاتها	٨٨
٥٦	انخفاض سعر اللبن	٨٦
٥٠	عدم توفر الأعلاف بأسعار مناسبة	٣٠
٤٦	ارتفاع أسعار الخدمات البيطرية وغياب دور الوحدات البيطرية	٢٦
٢٢	قله عدد التجار واستغلالهم	١٢
١٢	عدم توفر خدمات إرشادية للمربين	١٠
٦	عدم التأمين على المشاية	٦

من بيع اللبن حوالي ٤٤.٧% من إجمالي الدخل الشهري للمربي في القرى التي بها مركز لتجميع الألبان حيث قدر بحوالي ٢٤٣٤ جنيهه. في حين يمثل الدخل المتولد للمربي من بيع اللبن في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان حوالي ٩٤.٤% من إجمالي الدخل الشهري له والمقدر بحوالي ٧٦٠ جنيهه، مما يفسر أن المربين في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان يعتمدوا بشكل أساسي على دخلهم المتولد من بيع الألبان بالرغم من عدم وجود مركز تجميع للألبان ولذلك فهم في حاجة إلى إنشاء مركز لتجميع الألبان لتحسين نظام تسويق وتداول الألبان المباعه وتحسين مستوى دخولهم.

جدول ٥. الأهمية النسبية لمصادر دخل المربين في عينة الدراسة الميدانية

مصادر دخل للمربين	قرى بها مركز تجميع الألبان		قرى ليس بها مركز تجميع ألبان	
	عدد مفردات العينة %	عدد مفردات العينة %	عدد مفردات العينة %	عدد مفردات العينة %
من بيع الألبان فقط	١٣	٢٦	٤٨	٩٦
من بيع الألبان ومصادر أخرى	٣٧	٧٤	٢	٤

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية بالتوبارية ٢٠١٦ م.

٦. متوسط دخل المربين بعينة الدراسة الميدانية طبقا لمصدر الدخل

البيان	المتوسط
الدخل المتولد من بيع الألبان بالجنيه	
في القرى التي بها مركز تجميع للألبان	٢٤٣٤
في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان	٧٥٩٩
مصادر الدخل الأخرى بالجنيه	
في القرى التي بها مركز تجميع للألبان	٤٠٧٠
في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان	١١٣٠
إجمالي الدخل بالجنيه	
في القرى التي بها مركز تجميع للألبان	٥٤٤٦
في القرى التي ليس بها مركز تجميع للألبان	٨٠٥١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية بالتوبارية ٢٠١٦ م.

٦. طرق تصريف الألبان في عينة الدراسة الميدانية:

٨. أهم المشاكل التي تواجه مربي الألبان من وجهة نظر عينة الدراسة الميدانية بالتوبارية

القرى التي ليس بها مركز تجميع الألبان	المشكلة	%
القرى التي ليس بها مركز تجميع الألبان	المشكلة	%
٦٦	قلة عدد مراكز التجميع وبعد مسافاتها	٨٨
٥٦	انخفاض سعر اللبن	٨٦
٥٠	عدم توفر الأعلاف بأسعار مناسبة	٣٠
٤٦	ارتفاع أسعار الخدمات البيطرية وغياب دور الوحدات البيطرية	٢٦
٢٢	قله عدد التجار واستغلالهم	١٢
١٢	عدم توفر خدمات إرشادية للمربين	١٠
٦	عدم التأمين على المشاية	٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية للمربين بالتوبارية ٢٠١٦ م.

٨. مقترحات المربين بعينة الدراسة الميدانية لحل المشاكل التي تواجههم:

- تتمثل أهم مقترحات منتجي الألبان بعينة الدراسة الميدانية بالتوبارية لحل المشاكل التي تواجههم في الآتي:
- تفعيل دور الوحدات البيطرية وتوفير التحصينات بأسعار مناسبة.
- توفير خدمات إرشادية للمنتجين لزيادة إنتاجية الحيوانات وإنتاج ألبان عالية الجودة.
- توفير الأعلاف بأسعار مناسبة.
- التوسع في إنشاء مراكز لتجميع الألبان لمنع تحكم التجار في الأسعار وتحقيق أسعار أفضل للمربين.
- الاهتمام بالتأمين على المشاية.

ثانياً: نتائج عينة الدراسة الميدانية لتجار الألبان:

١. توصيف العينة المدروسة من التجار:

تم دراسة حالة عدد ١٤ تاجر من التجار المتعاملين في الألبان في منطقة الدراسة. ويتبين من نتائج الدراسة الواردة بالجدول رقم (٩) أن حوالي ٦٤% من مفردات العينة المدروسة وظيفتهم الأساسية هي تجارة الألبان. ويقدر متوسط الدخل الشهري لتجار الألبان بالعينة المدروسة حوالي ١٨٨٩ جنيه/شهرًا. كما تقدر كمية الألبان المجمعة من عينة

التجار المدروسين بنحو ٤٢٩ كجم لبن بقرى، وحوالي ٤٢ كجم لبن جاموسي. كما تشير النتائج الواردة بنفس الجدول إلى أن المساحة التي يغطيها تجار الألبان لتجميع الألبان تتراوح من ٢ كم^٢ إلى ٢٠ كم^٢ بمتوسط يقدر بحوالي ٨.٨ كم^٢.

جدول ٩. توصيف العينة المدروسة من تجار الألبان

البيان	تجارة الألبان	مصدر آخر للدخل
الأهمية النسبية لمصدر الدخل الأساسي	٦٤%	٣٦%
متوسط الدخل الشهري بالجنيه	١٨٨٩	
إجمالي كمية الألبان المجمعة من العينة المدروسة بالكجم	٤٢٩ كجم لبن بقرى	٤٢ كجم لبن جاموسي
المساحة التي يغطيها التجار في تجميع الألبان	٨.٨ كم ^٢	

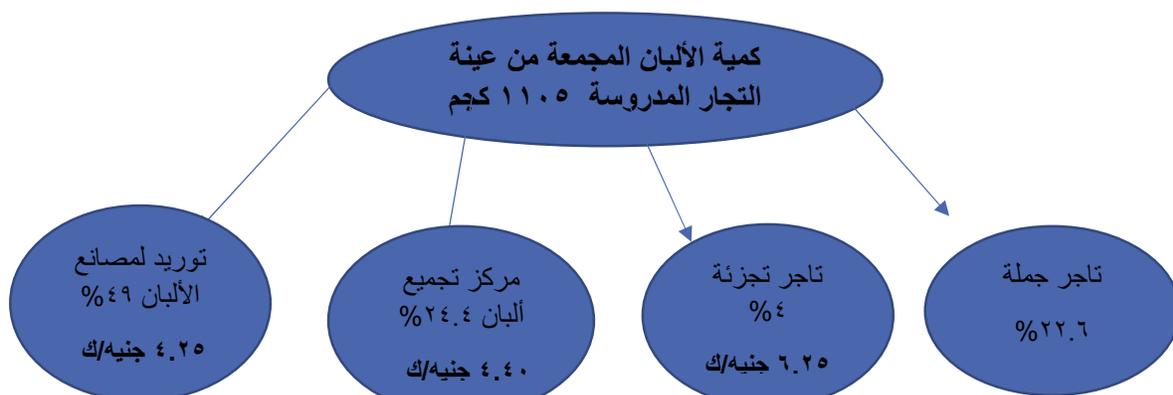
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات العينة المدروسة من تجار الألبان بالتوبارية.

٢. أهم نتائج عينة تجار الألبان (دراسة حالة):

يوضح الجدول رقم (١٠) أن ١٠٠% من تجار الألبان في العينة المدروسة يقومون بتجميع الألبان من مربين ذوي حيازات حيوانية تتراوح ما بين (١-٥) رؤوس. بالإضافة إلى أن حوالي ٦٤% منهم أيضا يتعاملون مع حيازات حيوانية تتراوح من ٦-١٠ رؤوس أيضا، ٤٢% منهم يتعاملون أيضا مع حيازات حيوانية تتراوح ما بين ١٠-٢٠ رأس.

- متوسط الزمن من بين استلام اللبن بواسطة التجار وإعادة بيعه ٢.٣٠ ساعة (يتراوح ما بين ١.٣٠ - ٣ ساعات).
- يقوم غالبية التجار بجمع اللبن في أفساط بلاستيك (٧٥% من مفردات العينة المدروسة) ، مما قد يكون له تأثير على جودة اللبن إذا تمت عليه أي معاملات بعد ذلك، في حين أن حوالي ١٥% فقط من مفردات العينة المدروسة من تجار الألبان يقومون بجمع اللبن في أفساط ستانستيل.
- يتضح من الشكل التوضيحي رقم (١) أن متوسط سعر بيع كيلو اللبن المجمع بواسطة التاجر يتراوح ما بين ٤.١٠ جنيه/ك في حالة بيعه إلى تاجر جملة وحوالي ٦.٢٥ جنيه/ك إذا تم بيعه لتاجر التجزئة مباشرة. كما يتبين أن متوسط سعر توريد اللبن إلى مركز تجميع الألبان يفوق متوسط سعر البيع سواء لتاجر جملة أو لمصانع الألبان، حيث قدر بنحو ٤.٤٠ جنيه/ك مقارنة بحوالي ٤.١٠ جنيه/ك ، ٤.٢٥ جنيه/ك لكليهما على الترتيب.

- كما تشير النتائج إلى أن ٨٦% من العينة المدروسة يقومون بجمع اللبن من المربين مرة واحدة يوميا ، في حين أن حوالي ١٤% يقومون بجمع اللبن مرتين يوميا. وتقدر كمية الألبان التي يجمعها التاجر في كل مره بنحو 429 كجم.
- وفيما يتعلق بطرق الحلب للبن الذي يجمعه التجار ، فتشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن ١٠٠% من التجار يقومون بجمع اللبن الذي يتم حلبه بالطريقة اليدوية. في حين أن ٦% من التجار بالعينة المدروسة يقومون بتجميع اللبن المحلوب يدويا وآليا، حيث أن هناك ٥ مزارع فقط تقوم بحلب اللبن آليا بمنطقة الدراسة.
- ويتضح من بيانات دراسة حالة نحو ١٤ تاجر من تجار الألبان بالنوبارية أن أهم نقاط تسويق وتداول الألبان المجمعَة بواسطة التجار تتمثل في:
- يتم تحديدها سعر اللبن الذي يشتريه التاجر من المربي بدون تعاقد مسبق أسبوعياً حسب نسبة الدهن باللبن، واسترشادا بمتوسط سعر السوق.



شكل توضيحي ١. كيفية تسويق الألبان المجمعَة بواسطة تجار الألبان في النوبارية

العينة المدروسة بعدم وجود وعي كاف لدى المربين بكيفية إنتاج ألبان عالية الجودة مما يؤدي لانخفاض إنتاجية الحيوانات وكذلك انخفاض نسبة الدهن في اللبن مما يؤدي لانخفاض سعر اللبن وتحكم التجار في الأسعار. كما أن عملية الحلب اليدوي للحيوانات يؤثر سلبيا على جودة الألبان المجمعَة ويؤدي لرفض مراكز تجميع الألبان ومصانع الألبان للألبان المجمعَة بواسطة التجار.

جدول ١٠. الأهمية النسبية للمشاكل التي تواجه تجار الألبان في عينة الدراسة بالنوبارية

الأهمية النسبية %	المشكلة
٥٠	قلة السيولة المالية لدى التجار
٤٣	انخفاض كمية الألبان المجمعَة بسبب قلة أعداد الحيوانات لدى المربين أو انخفاض إنتاجية الحيوانات
٤٣	مضاربة الأسعار بين التجار
٣٥	بعد المسافة بين المربين عدم وجود وسيلة نقل أسرع وأكثر امانا وتحافظ على جودة الألبان
٢١	تحكم مصانع الألبان في الأسعار وعدم التزام المربين بالتوريد لمركز تجميع واحد
١٤.٥	التأثير السلبي للحلب اليدوي على جودة الألبان المجمعَة وعدم وعي المربين بكيفية إنتاج ألبان عالية الجودة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات العينة المدروسة من تجار الألبان بالنوبارية.

٤. مقترحات حل مشاكل تجميع الألبان من وجهة نظر العينة المدروسة من تجار الألبان بالنوبارية:

- تتلخص أهم مقترحات العينة المدروسة من تجار الألبان في حل المشاكل التي تواجههم في الآتي:
- توفير سلاسل عالية الادرار للمربين لزيادة إنتاجية الحيوانات وبالتالي زيادة كمية الألبان المجمعَة.
- توعية المربين بكيفية إنتاج ألبان عالية الجودة وخاصة الحلب الآلي للحفاظ على جودة الألبان.

- ١٤% فقط من الألبان المجمعَة بواسطة التجار تخضع لرقابة صحية كل فترة نظرا لتوريدها لمصانع ألبان حيث أن المصانع هي التي تقوم بالرقابة على الألبان.
- ٤٣% من العينة المدروسة للتجار يقوموا بنقل الألبان المجمعَة في تنك عربية ربع نقل سعة التنك ٢٠٠ كيلوجرام . ويتم النقل لمسافة تقدر في المتوسط بحوالي ١٤ كيلومتر. كما أن نحو ٣٦% أفراد العينة يستخدموا مونتوسكيل بتنك لنقل الألبان المجمعَة ، سعة التنك ٢٥ لتر. ويتم النقل بهذه الطريقة لمسافة تتراوح من ٢-٧ كم. وعلى الجانب الأخر فإن حوالي ٢١% من العينة المدروسة للتجار يستخدمون عربية يجرها الثواب لنقل أفساط اللبن، مما يكون له تأثيرا سلبيا على جودة وسلامة الألبان المجمعَة والمنقولة نظرا لتعرضها للظروف الجوية وحرارة الجو المباشرة .
- تبين من العينة المدروسة لتجار الألبان أن حوالي ٢٥% فقط من العينة المدروسة يقومون بتوريد الألبان المجمعَة لحفظها وتحقيق شروط السلامة الصحية لها.
- ٧٨% من مفردات العينة يقومون بإضافة أكسجين للألبان المجمعَة لحفظها، كما أن نحو ٨٦% يقومون ملح طعام.

٣. أهم مشاكل تجميع الألبان من وجهة نظر العينة المدروسة من تجار الألبان بالنوبارية:

- يتضح من الجدول رقم (١٠) إلى أن نحو ٥٠% من مفردات العينة المدروسة من تجار الألبان في النوبارية أشاروا أن أهم المشاكل التي تواجههم في تجارة الألبان تتمثل في قلة السيولة لديهم لشراء الألبان من المربين . كما يتبين من بيانات نفس الجدول أن مشكلة انخفاض كمية الألبان المجمعَة بواسطة التجار سواء كانت بسبب قلة عدد الحيوانات عند المربي الواحد أو انخفاض إنتاجية الحيوانات لدى المربين تأتي في المرتبة الثانية من بين أهم المشاكل التي يعاني منها تجار الألبان في العينة المدروسة بالنوبارية بأهمية نسبية قدرت بحوالي ٤٣%. هذا بالإضافة إلى أن حوالي ٣٥% من مفردات العينة المدروسة أوضحوا إلى أن بعد المسافة بين المربين وعدم وجود وسيلة نقل سريعة وأمنة يعد عقبة أمامهم في الحصول على ألبان عالية الجودة. كما أوضح نحو ١٥% من مفردات

• المدروسة لمراكز التجميع أقرروا بأن كمية اللبن الموردة وقوى العرض والطلب وقت التوريد هي المحدد الأساسي لسعر اللبن. كما أوضح ٤٠% من العينة المدروسة أن جودة اللبن المورد لها دورا أساسيا في تحديد سعر اللبن.

• يتم تحرير محضر استلام للألبان الموردة لمركز التجميع للتأكد من جودتها حيث يتم إجراء بعض الاختبارات مثل الاختبارات الكيميائية PH, Acidity, Lactometer, Fat, Protein, وتتمثل في Lactose, TS, SNF. كما يتم إجراء بعض الاختبارات الحيوية للتأكد من عدم إضافة أي مواد للبن كالماء أو المضادات الحيوية أو الكحول. هذا بالإضافة إلى أنه يتم قياس درجة حرارة اللبن داخل تنك السيارة المورد لمركز التجميع.

• يتم استلام الألبان في مركز التجميع بإحدى طريقتين إما عن طريق المربي والذي يذهب بنفسه لمركز التجميع لتوريد اللبن، أو يتم التوريد من خلال تجار الجملة.

• يتبين من الشكل التوضيحي رقم (٢) أن متوسط كمية اللبن الموردة لمركز تجميع الألبان في الشتاء أعلى من مثيلتها في الصيف. كما يتضح أن متوسط سعر طن اللبن المورد لمركز التجميع شتاء أعلى من مثيله صيفا سواء كان المورد لمركز التجميع تاجر جملة للألبان أو المربي نفسه. هذا بالإضافة على أن متوسط سعر طن اللبن الذي يحصل عليه تاجر الجملة من مركز تجميع الألبان يزيد عن متوسط السعر الذي يحصل عليه المربي من مركز التجميع بحوالي ٢٧٠-٣٠٠ جنيه/الطن.

متوسط السعر الذي يدفعه مركز تجميع الألبان لموردين اللبن سواء تجار أو مربين يقدر بحوالي ٢٣٥٠ جنيه/طن صيفا، ٤٣٦٥ جنيه/طن شتاء. وتقدر تكلفة طن اللبن في مركز التجميع بحوالي ٢٠٠ جنيه/طن.

• تزويد التجار بعربات ذات مبردات صغيرة للحفاظ على جودة الألبان أثناء عملية النقل.

• رفع سعر اللبن المورد لمركز تجميع الألبان والمصانع مع ضرورة التزام كل منهم بسداد مستحقات التجار في المواعيد المحددة.

• توفير قروض تشغيلية بفائدة بسيطة للتجار لتوفير السيولة المالية.

ثالثا: نتائج عينة الدراسة الميدانية لمراكز التجميع:

بدأت فكرة مراكز تجميع الألبان بواسطة شركة مص منتجات الألبان في عام ١٩٧٠ بحوالي ٥٠ مركز في أهم مناطق إنتاج الألبان على مستوى الجمهورية، ولكن هذه المراكز متوقفة عن العمل حاليا. وقد بدء الاهتمام مجددا بفكرة مراكز تجميع الألبان وتفعيل دور تلك المراكز مره أخرى من خلال بعض الهيئات والمشاريع العاملة في هذا المجال.

وقد اهتم البحث بدراسة حالة بعض مراكز التجميع العاملة حاليا في منطقة الدراسة بالنوبارية، حيث تم دراسة حالة ٥ مراكز بمنطقة غرب النوبارية. وتتلخص أهم نتائج دراسة حالة تلك المراكز فيما يلي:

• إجمالي السعة الاستيعابية لمراكز التجميع المدروسة ٧٨ طن بمتوسط قدر بنحو ١٥.٥ طن لمركز التجميع الواحد. كما تمثل الطاقة التشغيلية لمركز التجميع حوالي ٢٧% من الطاقة الاستيعابية له.

• يبلغ متوسط عدد المربين الذين يتعاملون مع مركز تجميع الألبان الواحد ٢٧٥ مربي. في حين متوسط عدد التجار الذين يتعاملون مع المركز الواحد يقدر بحوالي ١٢ تاجر جملة يورد ألبان لمركز التجميع ، ونحو ١٦ تاجر تجزئة ألبان يشتري الألبان من مركز التجميع لبيعها للمستهلكين. وتجدر الإشارة إلى أن هناك بعض مراكز التجميع لا يتعامل معها تجار جملة ولا تجزئة وتتعامل مباشرة مع المربين فقط.

• يتم الاتفاق بين مركز تجميع الألبان وكل من المربي أو تاجر الجملة وقت توريد الألبان. كما إنه قد يتم إبرام عقد اتفاق في حالة التعاقد مع تاجر الجملة. وعادة ما يكون الموردين المتعاملين مع مركز التجميع موردين دائمين.

• أشار حوالي ٦٠% من مراكز التجميع المدروسة أن سعر اللبن المستلم في مركز التجميع يتحدد حسب نسبة الدهن في اللبن والتي يجب أن تتراوح ما بين ٣-٤.٣٠%. في حين أن ٥٠% من العينة



شكل توضيحي ٢. متوسط كمية وسعر الألبان الموردة لمركز تجميع الألبان



شكل توضيحي ٣. طرق تصريف الألبان المجمعة بمركز تجميع الألبان بالعينة المدروسة بالنوبارية

٣. زيادة وعي المربين وتدريبهم على إنتاج ألبان عالية الجودة.
 ٤. تفعيل دور الوحدات البيطرية وتوفير التحصينات بأسعار مناسبة، مع ضرورة توفير خدمات إرشادية للمنتجين.
 ٥. توفير سيارات نقل مبردة لنقل الألبان المجمعة والحفاظ على جودتها، بالإضافة إلى توفير مبردات لدى المربين بسعات للاحتفاظ باللبن بجودة عالية لمدة يومين لحين تجميعه لاكتمال منظومة التسويق المتطورة.

المراجع

- حماد حسني (دكتور)، ناصر محمد عوض (دكتور)، "التحليل الاقتصادي لكفاءة إنتاج وتسويق ألبان الماشية للمزارع الصغيرة في النوبارية" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد رقم (٢٥)، العدد (٤)، ديسمبر ٢٠١٥.
- حنان محمد محروس (دكتور)، "تحليل اقتصادي لإنتاج الألبان في محافظات مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد رقم (٢٥)، العدد (٣)، سبتمبر ٢٠١٥.
- جيهان محمد العيفي (دكتور)، دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الألبان في مصر (دراسة حالة بمنطقة النوبارية)، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد رقم (٢٣)، العدد (٣)، سبتمبر ٢٠١٣.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي وثيقة الخطة التنفيذية لاستراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، سبتمبر ٢٠١٤.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بالنوبارية، بيانات غير منشورة.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة إحصاءات الثروة الحيوانية، أعداد مختلفة.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الدخل الزراعي، أعداد مختلفة.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد مختلفة.
- Atlas of the Traditional Milk Sector around Greater Cairo, Ain Shams University, ARC, Cirad, and ICARDA, 2017.
- M. Tariq, M.I. Mustafa, A. Iqbal and H. Nawaz Milk Marketing and Value Chain Constraints Dept. of Livestock Management and Institute of Animal Nutrition and Feed Technology, University of Agriculture, Faisalabad Pak. J. Agri. Sci., Vol. 45(2), 2008.
- www.venturedairy.org.

• يتضح من الشكل التوضيحي رقم (٣) إلى أن الألبان المجمعة بمركز تجميع الألبان إما تسوق لمعمل للألبان سواء لبيع اللبن طازجا أو تصنيعه، أو تباع لشركات الألبان الكبرى. كما يتبين أن البيع لشركات الألبان الكبرى يكون يحقق سعر أفضل لمركز التجميع نظرا لارتفاع جودة الألبان.
 تتم محاسبة موردي الألبان لمركز التجميع خلال أسبوع من التوريد للمركز. وقد يقوم مركز التجميع بدفع مبالغ مقدما لموردي الألبان سواء كانوا مربين أو تجار كجزء لتغطية نفقاتهم التشغيلية حتى توريد الألبان لمركز التجميع.

أهم المشاكل التي تواجه مراكز تجميع الألبان في النوبارية:

- أوضحت نتائج استطلاع آراء العينة المدروسة من مراكز تجميع الألبان كدراسة حالة في النوبارية إلى أن أهم المشاكل التي تواجه مراكز تجميع الألبان تتمثل في:
١. تغير أسعار اللبن باستمرار.
 ٢. تحكم شركات الألبان الكبرى في الأسعار وتأخرها في سداد مستحقات اللبن المورد من مركز التجميع.
 ٣. ارتفاع تكلفة النقل مما يعكس في ارتفاع أسعار اللبن.
 ٤. انخفاض وعي المربين بكيفية إنتاج عالية الجودة.
 ٥. عدم توفر معدات للحلب الآلي لدى المربين مما يعكس على انخفاض جودة الألبان.
 ٦. عدم توفر عدد كاف من مراكز تجميع الألبان وبعد القرى عن مراكز تجميع الألبان.

مقترحات حل مشاكل تجميع الألبان من وجهة نظر العينة المدروسة من مراكز التجميع بالنوبارية:

تتلخص أهم مقترحات العينة المدروسة من مراكز تجميع الألبان في حل المشاكل التي تواجههم فما يلي:

- زيادة وعي المربين وتدريبهم على إنتاج ألبان عالية الجودة.
- توفير سلالات عالية في إدرار اللبن.
- توفير سيارات نقل مبردة لنقل الألبان المجمعة والحفاظ على جودتها.
- توفير مبردات قريبه من المربين بسعات تصل إلى ٦٠ طن/يوميا بحيث يمكن يتم الاحتفاظ باللبن بجودة عالية لمدة يومين حتى يقوم مندوب مركز التجميع باستلامه.
- ضرورة الاستلام الفوري لشركات الألبان للألبان المجمعة بواسطة مراكز التجميع.

التوصيات

ومما سبق من نتائج فإن البحث يوصي بعده نقاط أهمها:

١. التوسع في إنشاء مراكز لتجميع الألبان لمنع تحكم التجار في الأسعار وتحقيق أسعار أفضل للمربين علاوة على ضمان تحقيق السلامة والجودة للألبان أثناء تداولها.
٢. تشجيع إنشاء روابط لمنتجي الألبان تساهم كمنظومة متكاملة في زيادة إنتاج الألبان وتحقق السلامة والجودة للألبان المنتجة.

Milk Marketing and Handling Systems in Reclaimed Areas (Nubaria Case Study)

Dalia A. Yassin¹ and Sahar A. Abdelrahim²

¹Agriculture Economic Research Institute

²Animal production Research Institute

ABSTRACT

Dairy is consider one of the most important sources of animal protein and the cheapest one. Egypt's average per capita milk is estimated to be 81.5 kg / year. Sustainable Agricultural Development Strategy (SADS2030)aims to increase the average per capita of milk to 90 kg / year by 2030. About 90% of dairy production in Egypt is concentrated among small breeders .The main problem of the study is that there are problems in the milk marketing and handling by small producers who have small livestock holdings, Which affect negatively in quantity and quality of available milk, and thus the average per capita decline.The study aims at identifying the current situation of milk marketing systems for small breeders in the reclaimed lands (Nubaria region case study). The study was based on a sample of dairy producers (breeders) as well as household traders and milk collection centers in NubariaThe results of the study showed that : The average animal holdings of villages with collection centers were higher than those in villages with no collection centers. Dairy production is higher in villages with collection centers, as well as the average price of selling milk, which is estimated at 3.25 LE / kg, compared to 2.70 LE/ kg .The results also indicated that about 80% of the studied sample of dairy producers in villages with a collection center are dealing with the collection center to obtain a higher average price per kilo of milk supplied to the center compared to the intermediary trader.The research found that the high prices of veterinary services and the absence of extension services in addition to shortage of providing feed at appropriate price are the most important problems facing small breeders. While the low price of milk in general is one of the most important marketing problems. As well as the shortage number of milk collection centers and delayed receipt of milk produced either by traders or collection centers.Regarding the most important results of the case study of dairy traders, The results showed that the majority of dairy traders use plastic containers in the collection and handling of milk, which has a negative impact on the quality and safety of milk, especially in the case of adding any other materials on milk. . The results of case study of dairy traders indicate that the average price of milk supply to the milk collection center exceeds the average selling price for both traders and dairy factories.The results also show that the most important problems facing dairy traders are their low financial capacity to buy milk. As well as a reduction in the amount of milk collected due to the low number of animals among breeders or the low productivity of animals. The distance between breeders and each other and between the collection centers as well as manual milking has a negative impact on the quality and safety of health of the milk traded .On the other hand, the low awareness of the breeders of how to produce high-quality milk is one of the most important problems facing the milk collection centers.From the previous results, the research recommends after the most important points:Expanding the establishment of milk collection centers to achieve better prices for breeders.Encourage establishment of links to dairy producers that contribute as an integrated system to increase milk production and achieve safety and quality of milk produced.Increase awareness and training of breeders on the production of high-quality dairy products. Activate the role of veterinary units and provide immunizations at appropriate prices, with the need that provide extension services for breeders.Provide refrigerated transport vehicles to transport the collected milk and maintain its quality, in addition to providing coolers in the breeders with a big capacity to reserve milk in high quality for two days until its sold

(١) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي-قطاع الشؤون الاقتصادية-نشرة الدخل الزراعي-أعداد مختلفة

(٢) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي- قطاع الشؤون الاقتصادية- نشرة الدخل الزراعي، ٢٠١٥.