

RESEARCHERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL EXTENSION IN EGYPT USE OF THE WEBSITE OF THE FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO)

Negm, E. E.

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

استخدام الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي في مصر للموقع الإلكتروني لمنظمة الإغذية والزراعة (الفاو)

عماد الحسيني نجم

مركز البحوث الزراعيه - معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفيه

الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على مستوى استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الإغذية والزراعة (الفاو)، وكذلك مستوى الاستخدام للموقع في كل من المستويات الوظيفية المختلفة، وتحديد العلاقة بين درجة استخدام الموقع ومجموعة من المتغيرات المستقلة، ودرجة رضا الباحثين عن الموقع، ودرجة كفاءة الموقع في سد احتياجات الباحثين في الإرشاد الزراعي من معارف ومعلومات عن الموضوعات الزراعية، وتحديد الصعوبات التي تواجه الباحثين عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الإغذية والزراعة (الفاو).

تمثلت شاملة البحث في الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي من أعضاء الهيئة البحثية والهيئة المساعدة بمقر معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفيه بمركز البحوث الزراعية بالجيزة وفروعه بالمحطات البحثية في المحافظات المختلفة، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا بأقسام وفروع الإرشاد الزراعي بكل من جامعات القاهرة، والمنصورة وأسيوط، والأزهر بالقاهرة) وبلغ إجمالي الشاملة ٣١٥ مبحوث، وبلغ عدد المبحوثين بالعينة ١٥٠ مبحوث، وبالتالي فإن نسبة العينة إلى الشاملة تمثل النصف تقريباً (٤٧.٦%).

وتم جمع البيانات باستخدام إستمارة استبيان تم توزيعها على المبحوثين، واستخدمت التكررات، والنسب المئوية، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومربع كاي في عرض وتحليل البيانات. وجاءت أهم نتائج البحث كالتالي:

- أن ٦٢.٧% من إجمالي المبحوثين لا يستخدموا الموقع، وأن ٢٦.٠% يستخدموا الموقع بدرجة منخفضة.
- أن ٦٩.٨% من المبحوثين من الهيئة المساعدة لا تستخدم الموقع، وأن ٢٩.٩% من الهيئة البحثية/هيئة التدريس يستخدموا الموقع بدرجة منخفضة.
- توجد علاقة معنوية باستخدام معامل الارتباط لبيرسون بين درجة استخدام المبحوثين وبين كل من المدة منذ استخدم الموقع، ومتغير درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعي من وجهة نظر المبحوث، درجة إجابة الباحث للغة الانجليزية، عدد أفراد الأسرة، بينما كانت العلاقة معنوية باستخدام مربع كاي بين مستوى الاستخدام للموقع وبين كل من الجنس، والحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ووجود E-mail، ووجود حساب للباحث على مواقع التواصل الاجتماعي، والحالة الاجتماعية، ومتغير توافر حاسب آلي في مكان العمل، والحصول على شهادة ICDL.
- أن المبحوثين المستخدمين للموقع كانت درجة رضاهم عن كل من تصميم الموقع، وإمكانية الوصول لمكونات الصفحة، وسهولة استخدام الموقع بنسب (٥٣.٦%)، و(٤٦.٤%)، و(٥١.٨%) على الترتيب.
- أن ٥٣.٦% من المبحوثين المستخدمين للموقع يرون أن كفاءة الموقع متوسطة في سد احتياجاتهم من معارف ومعلومات عن الموضوعات الزراعية.
- أن ٣٠.٣% من المبحوثين المستخدمين للموقع أشاروا إلى وجود صعوبة الوصول إلى المعلومات والاحصاءات الزراعية.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعددت الاسماء التي أطلقت على العصر الحالي وكثرت الصفات التي وصف بها فمنها عصر الثورة العلمية والتكنولوجية، وعصر الحاسب الآلي والانترنت والاتصالات، عصر القرية الكونية والعولمة، وعصر التطور السريع..... الخ، إلا أن هناك إجماعاً على صفة مميزة لهذا العصور هي أنه عصر الثورة المعرفية والمعلوماتية، مما فرض معياراً للحكم على تقدم الشعوب والافراد، فلم يعد البقاء للاقوى في مجال الامكانيات المادية أو الثروات الطبيعية بقدر ما صار البقاء للاقدر على جمع المعلومات وتوظيفها وصناعة المعرفة وإدارتها، (لطيفة خضر، ٢٠١٤: ٦).

وأشار يونس (٢٠٠٦: ١٣٦) إلى أن الثورة المعلوماتية تعتبر المحك الحقيقي في تقسيم المجتمعات المعاصرة إلى قسمين هما من تعرف ومن لا تعرف أو من يملك المعرفة ومن لا يملك المعرفة حتى أصبحت قوة المجتمع تكمن في قوة المعرفة التي يمتلكها، ومن ثم فإن شعار المعرفة قوة يمكن أن تقود المجتمع إلى التقدم والعكس وهو أحد سمات أو ملامح التميز في المستقبل.

وتعتبر ثورة المعلومات والتكنولوجيا أو فيضان المعلومات أهم وأخطر ظاهرة في نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين ولذا يطلق على عصرنا الحالي عصر المعلومات الذي يتميز بوجود فيض من المعلومات في مجالات متعددة يتوفر في العديد من المصادر المختلفة، إلا أن هناك مجتمعات متقدمة ومجتمعات أخرى متخلفة، وقد يرجع ذلك إلى اختلاف هذه المجتمعات في سرعة استخدام وتطبيق وتبني المعلومات الجديدة والاساليب التكنولوجية الحديثة في مختلف المجالات، (نجم، ٢٠٠٤، ٢).

وذكرت "لطيفة خضر" (٢٠١٤: ٧) أن الكم الهائل من المعرفة المتسارعة يحتاج إلى تنظيم سريع ومستمر لمن يريد استخدامه، وسوف تكون طرق استخدامه محك التقدم في القرن القادم بل أنه أصبح من مواصفات الانسان المعاصر القدرة على التعامل مع طوفان المعلومات، والتعلم الدائم، والتدريب المستمر، والتأهيل للجديد من الوظائف والمهام. ولقد تحول عالم اليوم إلى قرية إلكترونية صغيرة تتمحور حول تقنياتها أجهزة المعلوماتية، وتوجب دروبها ومسالكها شبكات الاتصال، وقد عمّت استعمالات أجهزة الاتصال ودخلت الحواسيب والمعلوماتية قطاعات اقتصادية واجتماعية كثيرة.

ويمثل قطاع الزراعة الركيزة الأساسية للتنمية في مصر، فهو قطاع يقوم بدور كبير في توفير الاحتياجات الغذائية المتزايدة للسكان، وتوفير القوى البشرية العاملة المطلوبة للقطاعات غير الزراعية، ويسهم بنحو ١٤.٨% من الناتج المحلي الاجمالي، (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، ٢٠١٣: ٨٥).

وأشارت "نوال عبد الله" (١٩٩٩: ٤٢) إلى أنه لا جدال في ارتباط الجهود الراقية لزيادة الإنتاجية الزراعية بتوفير المعلومات ومصادرها واستثمارها أفضل استثمار وهذا لا يمكن أن يتحقق إلا عن طريق توافر خدمات معلومات فعالة، وتساعد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على توفير المعلومات بدرجة عالية من الكفاءة والفعالية.

وأوضح "الجمل" (٢٠١٣: ٦٢١) نقلاً عن "فيلدمان" أن أبرز ما يمثل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي شبكة الانترنت التي تتكامل فيها الاتصالات مع تقنيات الحاسب، ويعد الانترنت منظومة معلومات عالمية تستخدم شبكات الكمبيوتر ليتمكن الافراد في العالم كله من التفاعل مع بعضهم البعض والمشاركة الواسعة في الحصول على المعلومات وتبادلها.

ويذكر "قاسم" (٢٠٠٨: ٣) أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي "المعدات والتطبيقات والخدمات المتنوعة والتي تستخدم لإنتاج وتوزيع ومعالجة وإعادة صياغة المعلومات". وتشمل هذه التكنولوجيات منتجات صناعية متنوعة مثل الاتصالات عن بُعد والتلفزيون والإذاعة ومعدات وبرامج الحاسب وخدمات الحاسب، ووسائل الاتصال الإلكترونية (مثل الانترنت والبريد الإلكتروني والتجارة الإلكترونية وغيرها). كما تشمل كذلك الخدمات التي تقدم عن طريق هذه الوسائط والشبكات. والمعنى الحرفي لكلمة الإنترنت Internet في الإنجليزية هو شبكة الشبكات، لهذا فيمكن أن نتصور إن الإنترنت هي شبكة دولية للاتصال تجمع العديد من الشبكات الإقليمية والمحلية للحاسب، والتي يمكن للفرد من خلالها المشاركة في المعلومات ومصادرها. وقد بدأ تطوير هذه الشبكة أساساً في أوائل الستينات من القرن الماضي لخدمة الأغراض العسكرية، ثم تحولت فيما بعد لخدمة الأغراض الأكاديمية، وأصبحت الآن متاحة لجميع الأفراد من خلال الخدمات التجارية المباشرة. وقد تحولت شبكة الإنترنت الى وسيلة اتصال جماهيرية بما تضمنه من ملايين المشتركين في التعامل مع الشبكة العالمية (الويب) World Wide Web (WWW) وغيرها من الشبكات، ومستخدمي البريد الإلكتروني E-mail. وتختلف الإنترنت عن الشبكة العالمية في أن الإنترنت هي شبكة تضم ملايين الحواسيب المتصلة ببعضها حول العالم، أما الشبكة العالمية (الويب) فهي المعلومات التي تنتقل عبر الإنترنت. وقد ظهرت مبادرة

الشبكة العالمية في مارس من عام ١٩٨٩ عندما اقترح تيم بيرنرز لي نشر مشروع منظمة (CERN) والتي تضم تجمع الباحثين الأوروبيين للفيزياء عالية الطاقة، واستخدامه كوسيلة لنقل الأبحاث والأفكار الى خارج نطاق المنظمة، وهو ما كان يحقق هدف هذه المنظمة لتحسين الاتصالات بين العديد من الأعضاء المنتشرين في كافة أرجاء العالم.

وبدا استخدام الإنترنت في مصر في عام ١٩٩٢، حين تمّ تمديد بنية تحتية بين شبكة الجامعات المصرية وشبكة «بت نت» الفرنسية، إلى جانب بدء استخدام شبكة اتصالات الإنترنت، واقتصرت توفير الخدمة وقتها على جهتين فقط، هما شبكة الجامعات المصرية ومركز المعلومات، ومع بداية عام ١٩٩٤ بدأ المركز في إدخال خدمة الإنترنت للوزارات والهيئات الحكومية والمحافظات، وتخصصت شبكة الجامعات في إمداد المعاهد الأكاديمية والجامعات بالخدمة، وبداية من عام ١٩٩٧ بدأ المركز في خصخصة خدمات الإنترنت من خلال إتاحة الخدمات لعدد من الشركات الخاصة كمزودين للخدمة ISPs والذين يقومون بدورهم ببيع الخدمة للمواطنين والشركات، وفي عام ١٩٩٧ تواجده بالسوق المصري ١٦ شركة خاصة لتقديم خدمات الإنترنت ارتبطت من خلال بوابات "المصرية للاتصالات" ووصل عدد الشركات العاملة في هذا المجال إلى حوالي ٦٨ شركة بحلول عام ٢٠٠٠ وطبقا لأحدث تقارير الاتحاد الدولي للاتصالات ٢٠١١، يوجد أكثر من ٥٠ مليون مستخدم للإنترنت في مصر أي ما يوازي ٤٠% من تعداد السكان البالغ عددهم أكثر من ٨٥ مليون نسمة، وأشار التقرير إلى تزايد فترات استخدام شبكة الإنترنت إذ أصبح المستخدم في مصر يقضي ١٨٠٠ دقيقة شهريا على الشبكة. (<http://ar.wikipedia.org/wiki/> (٢٠١٤).

ويذكر "قاسم" (٢٠٠٨: ٤) أن المتعاملون مع الإنترنت يميلون الى وصف الأماكن التي يضعون فيها معلوماتهم بأنها مكان في الفضاء Cyberspace، إلا أن المعلومات في الواقع تكون موجودة على حاسبات تعمل بصفة مستمرة في أماكن متفرقة من العالم. وتسمى هذه الأماكن "مواقع Web Sites"، أي أن الشخص أو المنظمة الذي يقوم بنشر معلومات يكون له موقع محدد على شبكة الإنترنت، ويمكن أن يكون لأي شخص أو شركة أو منظمة له موقع على الإنترنت عن طريق فتح حساب له في مركز تقديم خدمات الإنترنت (ISP) Internet Service Provider. ويتطلب تسجيل هذا الموقع دفع اشتراك للارتفاع بإمكانية نقل معلوماته عبر الأقمار الصناعية أو الكابلات الضخمة تحت البحار. ويطلق على الموقع (الحاسب) الذي يحتوي على معلومات الشركة أو الشخص أو المنظمة اسم "المضيف Host"، أما الفرد الذي يدخل الى أي موقع على الإنترنت للتعرف عليه أو للارتفاع بخدماته اسم "الزائر Visitor".

وأوضح النشرتي (٢٠١١) أن مصادر المعلومات الإلكترونية وعلى رأسها صفحات الشبكة العنكبوتية في العقود الأخيرة السالفة، المضخة الأساسية لما عرف بثورة المعلومات في وقتنا الراهن (بلغ عدد صفحات الويب في ابريل ٢٠٠٩ ما يقارب ٩٠ بليون صفحة بتنوع فئاتها ولغاتها وبلغ عدد خوادمها من الحاسبات ١٧١ مليون خادم ليخدم نحو بليون مستخدم حول العالم، والتي بدورها أرست ربوع ظاهرة تقجر المعلومات، ويعد أحد أهم الوسائل التي اتخذها المعلوماتيون لضبط الأشكال المختلفة لمصادر المعلومات الإلكترونية، هي أدوات البحث على شبكة الانترنت والمتمثلة في الأدلة الموضوعية ومحركات البحث وماوراء محركات البحث والبوابات العامة والمتخصصة والفهارس الرقمية وفهارس الويب غير المرئي ومحركات البحث المتخصصة وغيرها من وسائل اختزان واسترجاع المعلومات، والتي يمكن القول بأن صفحات الشبكة العنكبوتية لن يمكن الوصول إليها بفاعلية ويسر بدون وجود مثل هذه الأدوات.

ويصل عدد زوار الموقع الإلكتروني لمنظمة منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org على الإنترنت إلى نحو مليون زائر شهريا لتصفح الوثائق التقنية والإطلاع على أوجه تعاون المنظمة مع المزارعين، كما تُصدر المنظمة مئات البيانات الصحفية والتقارير والكتب، وتوزع باقة من المجالات، وتنتج العديد من الأفراس المضغوطة، وتستضيف العشرات من المنتديات الإلكترونية، وتشمل أنشطة المنظمة أربعة مجالات رئيسية هي إتاحة المعلومات، واقتسام الخبرات في مجال السياسات، وتوفير الملتنقى للبلدان، ونقل المعارف إلى الميدان، تعمل المنظمة كشبكة للمعارف، حيث تستعين بخبرة موظفيها من المختصين في ميادين الزراعة والغابات ومصايد الأسماك والثروة الحيوانية والتغذية وعلم الاجتماع والاقتصاد والإحصاء، وغيرهم من المهنيين، في جمع وتحليل البيانات ونشرها لخدمة التنمية، (www.fao.org، ٢٠١٤).

وتعتبر منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) (Food and Agriculture Organization, FAO) منظمة متخصصة تابعة للأمم المتحدة تقود الجهود الدولية للقضاء على الجوع في العالم، وتقوم بخدمة الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء، وتعتبر أيضا مصدرا للمعرفة والمعلومات الدقيقة وتقوم بمساعدة البلدان النامية والبلدان في مرحلة التطور على تطوير وتحسين ممارسات الزراعة والغابات ومصايد الأسماك، كافلة بذلك التغذية الجيدة والأمن الغذائي للجميع، وشعار المنظمة باللاتينية هو fiat panis والذي يترجم إلى العربية "أوجدوا خبزاً!"، وتم تأسيسها في السادس عشر

من أكتوبر عام 1945 في مدينة كوبييك، كوبييك، كندا، وفي عام 1951 تم نقل المقر الرئيسي للمنظمة من واشنطن دي سي بالولايات المتحدة إلى روما بإيطاليا، وحتى الثامن من أغسطس 2013 بلغ عدد أعضاء المنظمة 194 دولة، إضافة إلى الاتحاد الأوروبي، ورسالة المنظمة هي النهوض بمستويات التغذية وتحسين القدرة الإنتاجية الزراعية وتحسين الأوضاع المعيشية لسكان الريف والإسهام في نمو الاقتصاد العالمي وتحقيق الأمن الغذائي للجميع هو غاية الفاو، فضلاً عن كونها مصدراً للمعارف والمعلومات، وقد أتمت المنظمة بمساعدة البلدان النامية منذ أن تأسست عام 1945 اهتماماً خاصاً بالمناطق الريفية النامية، التي تضم 70% من الفقراء والجياع في العالم، <http://ar.wikipedia.org/wiki>

ويذكر "على" (2003: 27) أن هناك عدة أسباب تعوق عملية اكتساب المعرفة في البلدان العربية من أهمها: الوضع المؤسسي الحالي غير القادر على الامتصاص المعرفي وعلى اذكاء روح البحث عن المعرفة، وضعف الطلب على المعرفة من قبل الحكومات ومؤسسات الإنتاج والخدمات، وكون المعرفة في عصر المعلومات وثيقة الصلة بالتكنولوجيا بل تابعة لها في كثير من الأحيان وهو ما يجعل عمليتي توظيف المعرفة وتوليدها رهنا بمستوى التقدم التكنولوجي، وهذا الوضع الذي يقلل بشدة من إسهام مؤسسات البحث والتطوير التابعة للحكومة.

وأشار "Peterson" (1997: 26) إلى أن مؤسسات البحوث الزراعية في البلدان النامية تعاني من مشاكل كثيرة منها قلة الموارد المالية، والنقص الحاد في الباحثين المدربين جيداً، ونقص التغذية المرتدة من المزارعين للتأكد من ملائمة نتائج البحوث، وضعف الوصول إلى مصادر خارجية للمعارف، وعدم ملائمة مرافق ومعدات البحوث، وانخفاض الروح المعنوية لدى الباحثين، وعدم كفاية موازنات التشغيل وحوافز الموظفين والتعويضات.

ويعاني البحث العلمي في العالم العربي من واقع سيء بل غاية في السوء، حيث أصبح يشبه الموظف الحكومي في دواوين الحكومة البيروقراطية، واستدل على ذلك ببعض السمات العامة للباحث المنشورة، وهذه السمات منها: أن البحث العلمي في عالمنا العربي تقليدي، وتكراري، وعديم الهدف والموضوعية، ويستهدف الحصول على الدرجات العلمية والترقية فقط، وأن البحوث إكاديمية في طابعها بمعنى أنها تجري بدون النظر إلى سبل الاستفادة المجتمعية منها، كما أن بحوث التطوير واستخدام التقنية الجديدة تكاد تكون منعقدة، (العوضي، 2006: 1).

ويعتبر الباحثون الزراعيون أحد أهم مكونات نظام المعرفة والمعلومات الزراعية الذي يسعى من خلال الروابط بين الناس والمؤسسات إلى تطوير ومشاركة المعرفة والمعلومات الزراعية وزيادة الاستفادة من التكنولوجيا الزراعية، حيث يتكامل كل من المزارعين والباحثين والمعلمين والمرشدين الزراعيين حتى يتمكنوا من تحسين مستوى المعيشة والإدارة الجيدة لمزارعهم من خلال اكتساب المعلومات من مختلف مصادرها (FAO & Word Bank, 2002: 2).

عرف "زهران" (2005: 14-15) الطاقة البحثية بأنها مجمل الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية التي تذخر بها الوحدات والمراكز البحثية الزراعية بمختلف الهيئات والجامعات ومراكز البحوث والتي توظف أساساً من أجل إنتاج المعرفة الزراعية على المستوى القومي. كما أوضح أن أهم السمات التي تميز هذه الطاقة البحثية تتلخص في: أ- ضعف علاقة النظام البحثي ببقية الأنظمة المعرفية الزراعية، ب- حداثة وتواضع فاعلية أشكال استخدام المعرفة الزراعية، ج- عدم وضوح سياسات وإجراءات برمجة وتخطيط البحوث الزراعية، د- تنوع المعوقات التي تواجه تطبيق نتائج البحوث الزراعية، وه- تواضع النزعة التطبيقية في إنتاج الباحثين الزراعيين المحليين.

ويوجد بمركز البحوث الزراعية نسبة كبيرة من الطاقة البحثية الزراعية، فهو يتكون من 37 جهة قائمة بذاتها (16 معهد، 11 معمل مركزي، 10 محطات بحوث زراعية إقليمية) يتجاوز عدد العاملين بها 5000 باحث، وتنتشر معاهد البحوث والمعامل المركزية في تجمعين رئيسيين بالقاهرة والجيزة، بينما تغطي محطات البحوث جميع أقاليم مصر الزراعية، وتمثل جميع المعاهد البحثية وحدات في محطات البحوث، كما يوجد المركز القومي لمعلومات البحوث الزراعية حالياً في المعمل المركزي للنظم الخبيثة ويمثله وحدات صغيرة في جميع الجهات التابعة لمركز البحوث الزراعية، (المعمل المركزي للنظم الخبيثة، 2006: 4).

وأوضح "راضى" (2008: 243) أن مركز البحوث الزراعية هو أحد الهيئات العلمية بحكم القانون رقم 69 لسنة 1973 في شأن نظام الباحثين العلميين في المؤسسات العلمية التي تتمتع بالشخصية الاعتبارية ويتبع وزارة الزراعة ويهدف إلى تنمية الثروة الزراعية بصفة عامة عن طريق إجراء البحوث والدراسات في شتى الميادين الزراعية المختلفة بما يؤدي إلى النهوض بالإنتاج الزراعي وفق خطة التنمية الشاملة للدولة، وقد أصبحت غالبية معاهد ومحطات مركز البحوث الزراعية مرتبطة بشبكة الانترنت، وأصبحت متاحة أيضاً لجميع فئات الباحثين الزراعيين مجاناً، لذا قدمت وزارة الزراعة لاولئك الباحثين مجموعة من البرامج

التدريبية المتخصصة في كيفية الدخول على شبكة الانترنت وكيفية الاستفادة من خدماتها من خلال العديد من المواقع التي من أهمها خدمات البحث في قواعد البيانات (Data Bases) العالمية والمحلية وخاصة ذات الأهمية بالمجالات المختلفة بالزراعة مثل AGRIS، AGRICOLA وغيرها، والتي من خلالها يتعرف الباحثين على مواقع المنظمات والهيئات البحثية المحلية والعلمية، وكل المعلومات عن التقنيات الزراعية الحديثة، وما تم نشره من مستخلصات للبحوث في التخصصات الفنية المختلفة.

ويجب على الباحثين الزراعيين بصفة عامة والباحثين في مجال الإرشاد الزراعي بصفة خاصة أن يكونوا نظراً لطبيعة المهام والأنشطة العلمية التي يقومون بها من أكثر الفئات استخداماً للمعلومات التي توافرها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي من أبرزها شبكة الانترنت بما يوجد عليه من مواقع زراعية والتي من أبرزها وأهمها موقع منظمة الاغذية والزراعة (الفاو).

لذا تمثلت مشكلة البحث في التساؤل التالي: هل يستخدم الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي الموقع

الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org؟

أهداف البحث

- 1- التعرف على مستوى استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة.
- 2- التعرف على مستوى استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة في كل من المستويات الوظيفية المختلفة.
- 3- تحديد العلاقة بين درجة استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة وكل من المتغيرات المستقلة التالية: الجنس- السن- الحالة الزوجية- عدد أفراد الأسرة- المستوى الوظيفي- جهة العمل- عدد سنوات الخبرة- الحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - عدد الدورات التدريبية- مدة التدريب- درجة الاستفادة من التدريب- درجة إجادة الباحث للغة الانجليزية- عدد مرات السفر للخارج للتدريب او للقيام بمهام علمية- توافر حاسب آلي في مكان العمل- توافر حاسب آلي خاص- درجة استخدام الباحث للحاسب الآلي- عدد ساعات استخدام الباحث للحاسب الآلي أسبوعياً- درجة إجادة الباحث لاستخدام الانترنت- عدد ساعات استخدام الباحث للانترنت أسبوعياً- درجة أهمية الانترنت كمصدر للمعلومات الزراعية من وجهة نظر الباحث- الحصول على شهادة ICDL- وجود E-mail- عدد رسائل البريد الإلكتروني التي يطلع عليها أسبوعياً- عدد مواقع الانترنت التي يقوم الباحث بتصفحها أسبوعياً- عدد المواقع الزراعية التي يتابعها أسبوعياً- وجود حساب للباحث على مواقع التواصل الاجتماعي-المدة منذ استخدم الموقع- درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعي من وجهة نظر المبحوث.
- 4- التعرف على درجة رضا الباحثين في الإرشاد الزراعي عن الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو).
- 5- التعرف على درجة كفاءة للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة في سد احتياجات الباحثين في الإرشاد الزراعي من معارف ومعلومات عن الموضوعات الزراعية.
- 6- تحديد الصعوبات التي تواجه الباحثين في الإرشاد الزراعي عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة.

الطريقة البحثية

التعريف الإجرائي للباحثين في مجال الإرشاد الزراعي:

يقصد بهم أعضاء الهيئة البحثية والهيئة المساعدة لمعهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمركز البحوث الزراعية، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا بفرع الإرشاد الزراعي بكل من جامعات القاهرة، والمنصورة وأسيوط، والأزهر بالقاهرة.

الفرض البحثي:

لتحقيق هدف البحث الثالث تم صياغة الفرض البحثي التالي " توجد علاقة معنوية بين درجة استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة، وتم صياغة الفرض الاحصائي بإضافة كلمة "لا" امام الفرض البحثي. **شاملة وعينة البحث:**

تمثلت شاملة البحث في الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي من أعضاء الهيئة البحثية والهيئة المساعدة بمقر معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمركز البحوث الزراعية بالجيزة وفروعه بالمحطات البحثية في المحافظات المختلفة، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا بفرع الإرشاد الزراعي بكل من جامعات القاهرة، والمنصورة وأسيوط، والأزهر بالقاهرة) وبلغ إجمالي الشاملة ٣١٥ محووث، وبلغ عدد المبحوثين بالعينة ١٥٠ محووث، وبالتالي فإن نسبة العينة إلى الشاملة تمثل النصف تقريباً (٤٧.٦%). **منطقة البحث:**

تم إجراء البحث بمقر معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمركز البحوث الزراعية بالجيزة وفروعه بالمحطات البحثية بالجيزة، بالإضافة إلى ثلاثة كليات للزراعة تضم فرع للإرشاد الزراعي بكل من جامعات القاهرة، والمنصورة والتي تمثل أقليم الدلتا، وأسيوط لتعبر عن مصر العليا، بالإضافة إلى كلية الزراعة الأزهر بالقاهرة.

طريقة وأداة جمع البيانات:

تم جمع البيانات في الفترة من يوليو إلى أكتوبر ٢٠١٤ من خلال استمارة استبيان تم توزيعها على المبحوثين من الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث، وقد تم تصميمها لتحقيق أهداف البحث وتضمنت أسئلة عن عدد من المتغيرات الشخصية والمهنية للمبحوثين، بالإضافة إلى عدد من الأسئلة عن موقع الفاو www.fao.org.

المعالجة الكمية وقياس المتغيرات:

- استخدام الموقع: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن استخدامه بنفسه لموقع منظمة الاغذية والزراعة (الفاو)، وكانت الاستجابات (نعم)، و(لا).
- درجة استخدام الموقع: تم تحديد درجة استخدام المبحوثين للموقع من خلال المعادلة التالية:
درجة استخدام المبحوث للموقع = عدد مرات استخدامه للموقع اسبوعياً x الوقت الذي يستغرقه تقريباً في كل مرة بالساعة
- الحالة الزوجية: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن حالته الاجتماعية، وكانت الاستجابات (غير متزوج)، و(متزوج).
- عدد أفراد الأسرة: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لعدد أفراد أسرته.
- السن: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لعمره وقت جمع البيانات.
- الوظيفة: تم تحديدها من خلال سؤال المبحوث عن وظيفته، وكانت الاستجابات (مساعد باحث/ معيد)، و(باحث مساعد/ مدرس مساعد)، و(باحث/مدرس)، و(باحث اول/أستاذ مساعد)، و(رئيس بحوث/أستاذ).
- جهة العمل: تم تحديدها من خلال سؤال المبحوث عن جهة عمله، وكانت الاستجابات (معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمركز البحوث الزراعية)، وكليات الزراعة بجامعة القاهرة، والمنصورة، وأسيوط، بالإضافة إلى كلية الزراعة الأزهر بالقاهرة.
- عدد سنوات الخبرة: تم تحديده من خلال الرقم الذي ذكره المبحوث لعدد سنوات الخبرة في عمله.
- الحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن حصوله على تدريب في مجال ICT ، وكانت الاستجابات (نعم)، و(لا).
- عدد الدورات التدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لعدد الدورات التدريبية في مجال ICT
- مدة التدريب باليوم في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لمدة التدريب باليوم لكل الدورات التدريب.

- درجة الاستفادة من الدورات التدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن مدى استفادته من التدريب، وكانت الاستجابات غير مفيدة، ومنخفضة، ومتوسطة، وكبيرة، وأعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - درجة إجادة اللغة الانجليزية: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن كل من درجة إجادة اللغة الانجليزية وكانت الاستجابات جيدة، متوسطة، وضعيف، أعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - عدد مرات السفر للخارج للقيام بمهام علمية او للتدريب: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لعدد مرات سفره للخارج للقيام بمهام علمية او للتدريب
 - توفر حاسب آلي في مكان العمل: وتم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن توفر حاسب آلي في مكان عملهم، وكانت الاستجابات (نعم)، و(لا)، أعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - توفر حاسب آلي خاص: وتم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن توفر حاسب آلي خاص، وكانت الاستجابات (نعم)، و(لا)، أعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - درجة استخدام الحاسب الآلي: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن درجة إجادة استخدام الحاسب الآلي، وكانت الاستجابات ما بين لا أجيد استخدامه، واستخدامه بدرجة ضعيفة، واستخدامه بدرجة متوسطة، واستخدامه بدرجة جيدة، وأعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - عدد ساعات استخدام الحاسب الآلي أسبوعياً: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لمتوسط عدد استخدامه للحاسب الآلي اسبوعياً.
 - درجة إجادة استخدام الانترنت: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن درجة إجادة استخدام الحاسب الانترنت، وكانت الاستجابات ما بين لا أجيد استخدامه، واستخدامه بدرجة ضعيفة، واستخدامه بدرجة متوسطة، واستخدامه بدرجة جيدة، وأعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - عدد ساعات الاستخدام الاسبوعي للانترنت: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث لعدد ساعات الاستخدام الاسبوعي للانترنت (تقريباً) بالساعة.
 - درجة أهمية الانترنت كمصدر معلومات من وجهة نظر المبحوث: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن درجة أهمية الانترنت كمصدر معلومات في مجال الزراعة من وجهة نظرهم، وكانت الاستجابات لدرجة الأهمية غير هام، وقليل الأهمية، وهام، وهام جداً، وأعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - الحصول على ICDL : تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن حصولهم على دورة ICDL وكانت الاستجابات (نعم)، و(لا)، أعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - وجود E-mail: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن وجود E-mail وكانت الاستجابات (نعم)، و(لا)، أعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - عدد رسائل البريد الالكتروني التي يطلع عليها أسبوعياً: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث.
 - عدد مواقع الانترنت التي يقوم الباحث بتصفحها أسبوعياً: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث
 - عدد المواقع الزراعية التي يتابعها أسبوعياً: تم تحديده من خلال الرقم الخام الذي ذكره المبحوث.
 - وجود حساب للباحث على مواقع التواصل الاجتماعي: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن عدم وجود أو وجود حساب على احد مواقع التواصل الاجتماعي، وكانت الاستجابات لا يوجد، يوجد حساب على Facebook، أو على Twitter.
 - المدة منذ استخدم الموقع: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن المدة منذ الاستخدام للموقع، وكانت الاستجابات منذ أقل من سنة، ومنذ سنة إلى سنتين، ومنذ سنتين إلى ثلاثة سنوات، وأكثر من ثلاثة سنوات، وأعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
 - درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعي من وجهة نظر المبحوث: تم تحديده من خلال سؤال المبحوثين عن درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد من وجهة نظرهم، وكانت الاستجابات لدرجة الأهتمام غير مهم، واهتمام منخفض، واهتمام متوسط، واهتمام كبير، وأعطيت درجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.
- أدوات التحليل الاحصائي:
- تم استخدام التكررات، والنسب المئوية، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومربع كاي في عرض وتحليل البيانات.

النتائج ومناقشتها

أولاً: مستوى استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة.
تم تقسيم الباحثين من حيث الاستخدام إلى أربعة فئات: الفئة الأولى من لا يستخدم الموقع، والفئة الثانية ذوى مستوى استخدام منخفض، حيث اعتبر من يستخدمه من ١- أقل من ٧ ساعة أسبوعياً في هذه الفئة، والفئة الثالثة ذوى مستوى استخدام متوسط وهم من يستخدموا الموقع من ٧- ١٣ ساعة أسبوعياً، بينما جاءوا من يستخدموه أكثر من ١٣ ساعات أسبوعياً في الفئة الرابعة مستوى استخدام مرتفعة.
ويوضح جدول (١) أن ثلثي الباحثين تقريباً (٦٢.٧%) من الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي أنهم لا يقوموا باستخدام الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)، وأكثر من ربع الباحثين (٢٦%) وقعوا في فئة مستوى الاستخدام المنخفض، وأن ٨% من الباحثين كانوا في فئة مستوى استخدام متوسط، وكانت نسبة قليلة جداً من الباحثين (٣%) في فئة استخدام مرتفع، مما يعنى أن أكثر من ثلث الباحثين فقط (٣٧.٣%) هم من يقوموا باستخدام الموقع.
وتشير هذه النتيجة إلى أن الموقع من المواقع الزراعية التي تحتاج لتعريف وتوعية الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي بما يحتويه الموقع من الرؤى الاستراتيجية للزراعة والغذاء على المستوى الدولي وكذلك بما يحتويه من معلومات عديدة في مجالات زراعية مختلفة من خلال المكونات التي يتضمنها الموقع.

جدول (١): توزيع الباحثين وفقاً لإستخدامهم الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)

الفئات	عدد	%
لا يستخدم الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)	٩٤	٦٢.٧
يستخدم الموقع الإلكتروني بدرجة منخفضة (١- أقل من ٧ ساعة)	٣٩	٢٦.٠
يستخدم الموقع الإلكتروني بدرجة متوسطة (٧- ١٣ ساعة)	١٢	٨.٠
يستخدم الموقع الإلكتروني بدرجة مرتفعة (أكثر من ١٣ ساعة)	٥	٣.٣
الإجمالي	١٥٠	١٠٠

ثانياً: مستوى استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة في كل من المستويات الوظيفية المختلفة.

يشير جدول (٢) إلى أن أكثر من ثلثي الهيئة المساعدة (٦٩.٨%)، وأكثر من نصف الباحثين (٥٨.٨%) من أعضاء الهيئة البحثية/هيئة التدريس من الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي لا يقوموا باستخدام الموقع، وبلغت نسبة من يقع في فئة الاستخدام المنخفض من أعضاء الهيئة البحثية/هيئة التدريس (٢٩.٩%)، بينما ذكر (١٨.٩%) من أعضاء الهيئة البحثية المساعدة/هيئة التدريس المساعدة، وتبين أن نسبة (١٠.٣%) من الهيئة البحثية/هيئة التدريس كانوا في فئة الاستخدام المتوسط للموقع، بينما كانت فئة الاستخدام المرتفع على عكس اتجاه فئة الاستخدام المتوسط للموقع، حيث بلغت نسبة الهيئة المساعدة (٧.٥%)، وهي أكبر من نسبة الهيئة البحثية والتي قدرها (١%).

جدول (٢): توزيع الباحثين وفقاً لمستوى استخدامهم الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)

درجة الاستخدام	المستوى الوظيفي		هيئة بحثية/تدريس		الهيئة المساعدة		المجموع	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
لا يستخدم	٥٧	٥٨.٨	٣٧	٦٩.٨	٩٤	٦٢.٧		
يستخدم بدرجة منخفضة (١- أقل من ٧ ساعة)	٢٩	٢٩.٩	١٠	١٨.٩	٣٩	٢٦.٠		
يستخدم بدرجة متوسطة (٧- ١٣ ساعة)	١٠	١٠.٣	٢	٣.٨	١٢	٨.٠		
يستخدم بدرجة مرتفعة (أكثر من ١٣ ساعة)	١	١.٠	٤	٧.٥	٥	٣.٣		
الإجمالي	٩٧	١٠٠	٥٣	١٠٠	١٥٠	١٠٠		

ثالثاً: العلاقة بين درجة استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة.

للتحقق من وجود العلاقة تم صياغة الفرض البحثي: " توجد علاقة معنوية بين درجة استخدام الباحثين في الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: الجنس- السن- الحالة الزوجية- عدد أفراد الأسرة- المستوى الوظيفي- جهة العمل- عدد سنوات الخبرة- الحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - عدد الدورات التدريبية- مدة التدريب- درجة الاستفادة من التدريب- درجة إجادة الباحث للغة الانجليزية- عدد مرات السفر

للخارج للتدريب او للقيام بمهام علمية- توافر حاسب آلي فى مكان العمل- توافر حاسب آلي خاص- درجة استخدام الباحث للحاسب الالى- عدد ساعات استخدام الباحث للحاسب الالى أسبوعياً- درجة إجابة الباحث لاستخدام الانترنت- عدد ساعات استخدام الباحث للانترنت أسبوعياً- درجة أهمية الانترنت كمصدر للمعلومات الزراعية من وجهة نظر الباحث- الحصول على شهادة ICDL- وجود E-mail- عدد رسائل البريد الالكترونى التى يطلع عليها أسبوعياً- عدد مواقع الانترنت التى يقوم الباحث بتصفحها أسبوعياً- عدد المواقع الزراعية التى يتابعها أسبوعياً- وجود حساب للباحث على مواقع التواصل الاجتماعى-المدة منذ استخدم الموقع- درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعى من وجهة نظر المبحوث".

ولإختبار هذا الفرض البحثى تم صياغة الفرض الإحصائى: " لا توجد علاقة معنوية بين درجة استخدام الباحثين فى الإرشاد الزراعى للموقع الالكترونى لمنظمة الاغذية والزراعة كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة المدروسة السابق ذكرها ". والتي بلغ عددها ٢٨ متغير، حيث تم استخدام معامل الارتباط البسيط للمتغيرات الكمية منها والتي بلغ عددها (١٨ متغير)، وتم استخدام اختبار مربع كاي لإختبار معنوية العلاقة بين درجة الاستخدام والمتغيرات المستقلة الوصفية والتي بلغ عددها (١٠ متغير)، وكانت النتائج كالتالى:

- تحديد معنوية العلاقة بين درجة استخدام الموقع والمتغيرات الكمية والتي بلغ عددها (١٨ متغير) باستخدام معامل الارتباط البسيط .

يوضح الجدول (٣) أنه عند اختبار معنوية العلاقة بين درجة الاستخدام وبين المتغيرات المستقلة الكمية البالغ عددها (١٨ متغير) باستخدام معامل الارتباط البسيط إتضح أن العلاقة معنوية طردية عند مستوى معنوية ٠.٠١ مع كلا من متغير المدة منذ استخدم الموقع، ومتغير درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعى من وجهة نظر المبحوث، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط المحسوبة ٠.٤٦٦ ، و ٠.٣٥٣ على الترتيب، كما يشير الجدول أيضا إلى أن العلاقة معنوية عكسية عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين درجة استخدام الموقع كمتغير تابع وبين متغير عدد أفراد الأسرة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط المحسوبة - ٠.٣١٩ . وهذه القيم المحسوبة أكبر من مثيلتها الجدولية عند مستوى ٠.٠١ والتي تبلغ قيمتها ٠.٢٠٨ . كما إتضح أن العلاقة معنوية طردية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ مع متغير درجة إجابة الباحث للغة الانجليزية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط المحسوبة ٠.١٦٩ . وهى أكبر من مثيلتها الجدولية عند مستوى ٠.٠١ والتي تبلغ قيمتها ٠.١٥٩ .

وبناءً على هذه النتيجة يمكن رفض الفرض الإحصائى المتعلق بهذه المتغيرات الاربعة. المدة منذ استخدم الموقع، ومتغير درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعى من وجهة نظر المبحوث، درجة إجابة الباحث للغة الانجليزية، عدد أفراد الأسرة، وقبول الفرض البحثى البديل.

كما يوضح نفس الجدول قيم معاملات الارتباط المحسوبة بين درجة استخدام الموقع كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة الكمية الاربعة عشر الأخرى، وهى أقل من مثيلتها الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ وبناءً على هذه النتيجة لا يمكن رفض الفرض الإحصائى المتعلق بهذه المتغيرات.

وقد يرجع عدم وجود علاقة بين درجة الاستخدام للموقع وبين بعض المتغيرات منها، عدد سنوات الخبرة إلى أنه بزيادة الخبرة يقوم المبحوث باستخدام العديد من مصادر المعلومات والمعرفة ولا يعتمد فقط على شبكة الانترنت والمواقع الالكترونية بل تكون أحد تلك المصادر، أما فى ما يتعلق بعدد الدورات التدريبية فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فنجد أن ما يقرب من نصف المبحوثين (٤٣.٣%) لم يحصل على تدريب فى هذا المجال، بالإضافة إلى ما يقرب من أكثر من ثلث المبحوثين (٣٨.٧%) كانت عدد الدورات أقل من ٥ دورات، اما فيما يتعلق بدرجة إجابة الباحث لإستخدام الانترنت فنلاحظ أن قيمة معامل الارتباط المحسوبة تقترب من القيمة الجدولية وقد يرجع ذلك إلى أن المبحوث قد يجيد استخدام الانترنت ولكنه لا يستخدم موقع الفاو لعدم اهتمامه بالموقع ووضوح أهميته له.

جدول (٣): قيم معامل الارتباط لبيرسون لدرجة الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) (كمتغير تابع) والمتغيرات المستقلة الكمية

المتغيرات المستقلة الكمية	قيمة معامل الارتباط
السن	- ٠.٠٦٠
عدد أفراد الأسرة	** - ٠.٣١٩
عدد سنوات الخبرة	- ٠.٠٢٧
عدد الدورات التدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	٠.٠٤٩
مدة التدريب باليوم	٠.٠٣٢
درجة الاستفادة من التدريب	٠.٠٧٩
درجة إجابة الباحث للغة الانجليزية	* ٠.١٦٩
عدد مرات السفر للخارج للتدريب أو للقيام بمهام علمية	٠.٠٥٨
درجة إجابة الباحث لاستخدام الحاسب الآلي	٠.١٠٤
عدد ساعات استخدام الباحث للحاسب الآلي أسبوعياً	٠.٠٩٩
درجة إجابة الباحث لاستخدام الانترنت	٠.١٥٠
عدد ساعات استخدام الباحث للانترنت أسبوعياً	٠.٠٣٢
درجة أهمية الانترنت كمصدر للمعلومات الزراعية من وجهة نظر الباحث	٠.١٤٠
عدد رسائل البريد الإلكتروني التي يطلع عليها أسبوعياً	٠.٠٥٨
عدد مواقع الانترنت التي يقوم الباحث بتصفحها أسبوعياً	٠.٠٣٠
عدد المواقع الزراعية التي يتابعها أسبوعياً	٠.٠٨٧
المدة منذ استخدم الموقع	** ٠.٤٦٦
درجة اهتمام الموقع بمجال الإرشاد الزراعي من وجهة نظر المبحوث	** ٠.٣٥٣

قيمة معامل الارتباط (r) الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٢٠٨

قيمة معامل الارتباط (r) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.١٥٩

- تحديد معنوية العلاقة بين درجة الاستخدام للموقع والمتغيرات المستقلة الوصفية والتي بلغ عددها (١٠) متغير) باستخدام اختبار مربع كاي .

لإختبار معنوية العلاقة باستخدام اختبار مربع كاي بين درجة الاستخدام للموقع تم تقسيمه إلى فئتين، الفئة الأولى هم من لا يستخدموا الموقع وبلغت نسبتهم ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٢.٧%)، والفئة الثانية من لا يستخدموا الموقع وبلغت نسبتهم ما يزيد عن ثلث المبحوثين (٣٧.٣%). كما تم تقسيم كل من المتغيرات المستقلة الوصفية العشر إلى فئتين أيضاً كما هو موضح بجدول (٤)، والذي تشير بياناته إلى أن:

- **الجنس** : تم تقسيم المبحوثين إلى فئتين هما: الفئة الأولى (الذكور) وبلغت نسبتهم أكثر من النصف (٥٨.٧%)، والفئة الثانية (الاناث) والتي وصلت نسبتهم إلى (٤١.٣%).
- **الحالة الزوجية**: تم تقسيم المبحوثين إلى فئتين هما: الفئة الأولى (متزوج) وتضم غالبية المبحوثين وبلغت نسبتهم (٨٠%)، والفئة الثانية (غير متزوج) والتي وصلت نسبتهم إلى خمس المبحوثين (٢٠%).
- **الوظيفة**: تم تقسيم المبحوثين وفقاً لعملهم إلى فئتين هما: الفئة الأولى (الهيئة البحثية المساعدة) وهم الحاصلون على الدرجات العلمية الأقل من الدكتوراه (ماجستير، وبكالوريوس) وبلغت نسبتهم أكثر من الثلث (٣٥.٣%)، والفئة الثانية الحاصلون على درجة الدكتوراه والدرجات التي تليها (باحث /مدرس، وباحث أول/ استاذ المساعد، ورئيس بحث/ استاذ) وبلغت نسبتهم (٦٤.٧%).
- **جهة العمل**: تم تقسيم المبحوثين إلى فئتين هما: الفئة الأولى (أعضاء الهيئة البحثية والهيئة البحثية المساعدة بمعهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمركز البحوث الزراعية) وتضم غالبية المبحوثين وبلغت نسبتهم (٨٠.٧%)، والفئة الثانية (أعضاء هيئة التدريس والهيئة المساعدة باقسام الإرشاد الزراعي بالجامعات المدروسة) والتي وصلت نسبتهم إلى ما يقرب من خمس المبحوثين (١٩.٣%).
- **الحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT** : تم تقسيم المبحوثين وفقاً للحصول على دورات تدريبية في مجال ICT إلى فئتين هما: الفئة الأولى غير الحاصلون على دورات في هذا المجال وبلغت نسبتهم أكثر من النصف (٥٥.٣%) ، والفئة الثانية الحاصلون على دورات تدريبية في المجال وبلغت نسبتهم (٤٤.٧%).

- توفر حاسب آلي في مكان العمل: تم تقسيم المبحوثين وفقاً لتوفر حاسب آلي في مكان العمل إلى فئتين هما: الفئة الأولى المبحوثين غير المتوفر لديهم حاسب آلي في مكان العمل وبلغت نسبتهم (٣٨%) ، والفئة الثانية المبحوثين المتوفر لديهم حاسب آلي في مكان العمل وبلغت نسبتهم ما يقرب من الثلثين (٦٢%).

- توفر حاسب آلي خاص: تم تقسيم المبحوثين وفقاً لتوفر حاسب آلي خاص إلى فئتين هما: الفئة الأولى المبحوثين غير المتوفر لديهم حاسب آلي خاص وكانت نسبتهم قليلة جداً (٨.٧%) ، والفئة الثانية المبحوثين المتوفر لديهم حاسب آلي خاص وبلغت نسبتهم الغالبية العظمى (٩١.٣%).

- الحصول على ICDL : تم تقسيم المبحوثين وفقاً للحصول على دورة ICDL إلى فئتين هما: الفئة الأولى غير الحاصلون على دورة ICDL وبلغت نسبتهم (٥٣.٣%) ، والفئة الثانية الحاصلون على دورة ICDL وبلغت نسبتهم (٤٦.٧%).

- وجود E-mail : تم تقسيم المبحوثين وفقاً لوجود E-mail إلى فئتين هما: الفئة الأولى اللذين لديهم وجود E-mail ، وتضم غالبية المبحوثين وبلغت نسبتهم (٧٨%) ، والفئة الثانية اللذين ليس لديهم وجود E-mail والتي وصلت نسبتهم إلى خمس المبحوثين (٢٢%).

وجود حساب على شبكات التواصل الاجتماعي: تم تقسيم المبحوثين وفقاً لوجود حساب للمبحوث على شبكات التواصل الاجتماعي إلى فئتين هما: الفئة الأولى اللذين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي، وتضم أكثر من ثلثي المبحوثين وبلغت نسبتهم (٦٨.٧%) ، والفئة الثانية اللذين ليس لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي والتي وصلت نسبتهم إلى ما يقرب من ثلث المبحوثين (٣١.٣%).

ويوضح جدول (٤) توزيع المبحوثين من الباحثين في الإرشاد الزراعي وفقاً للمتغيرات المستقلة الوصفية ومستوى استخدامهم للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)، حيث تبين أن أكثر من نصف المبحوثين المستخدمين للموقع من الاناث (٥٧.٢%) ، وأن أكثر من ربع المبحوثين (٢٨.٦%) من المستخدمين للموقع كانوا من غير المتزوجين، وبلغت نسبة من يستخدموا الموقع من الهيئة البحثية/ اعضاء هيئة التدريس أكثر من الثلثين (٦٩.٦%) ، وأن أكثر من ثلاثة أرباع المبحوثين (٧٦.٨%) المستخدمين للموقع كانت جهة عملهم معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بمرکز البحوث الزراعية.

جدول (٤): توزيع المبحوثين وفقاً للمتغيرات المستقلة ومستوى استخدامهم للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)

المتغيرات المستقلة						استخدام الموقع الإلكتروني للفاو	
المتغير	فئات المتغير	يستخدم ن= ٥٦		لا يستخدم ن= ٩٤		إجمالي ن= ١٥٠	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
الجنس	الذكور	٢٤	٤٢.٨	٦٤	٦٨.١	٨٨	٥٨.٧
	الاناث	٣٢	٥٧.٢	٣٠	٣١.٩	٦٢	٤١.٣
الحالة الاجتماعية	متزوج	٤٠	٧١.٤	٨٠	٨٥.١	١٢٠	٨٠.٠
	غير متزوج	١٦	٢٨.٦	١٤	١٤.٩	٣٠	٢٠.٠
الوظيفة	الهيئة البحثية/هيئة التدريس	١٧	٣٠.٤	٣٦	٣٨.٣	٥٣	٣٥.٣
	معهد بحوث الإرشاد الزراعي	٣٩	٦٩.٦	٥٨	٦١.٧	٩٧	٦٤.٧
جهة العمل	معهد بحوث الإرشاد الزراعي	٤٣	٧٦.٨	٧٨	٨٣.٠	١٢١	٨٠.٧
	اقسام الإرشاد الزراعي بالجامعات	١٣	٢٣.٢	١٦	١٧.٠	٢٩	١٩.٣
الحصول على تدريب في مجال ICT	حاصل على تدريب في المجال	٣٩	٦٩.٧	٤٤	٤٦.٨	٨٣	٥٥.٣
	غير حاصل على تدريب هذا المجال	١٧	٣٠.٣	٥٠	٥٣.٢	٦٧	٤٤.٧
الحصول على ICDL	غير الحاصلين على ICDL	٢٣	٤١.١	٥٧	٦٠.٦	٨٠	٥٣.٣
	الحاصلين على ICDL	٣٣	٥٨.٩	٣٧	٣٩.٤	٧٠	٤٦.٧
وجود E-mail	يوجد لديهم E-mail	٥٠	٨٩.٣	٦٧	٧١.٣	١١٧	٧٨.٠
	ليس لديهم E-mail	٦	١٠.٧	٢٧	٢٨.٧	٣٣	٢٢.٠
توفر حاسب آلي في مكان العمل	لا يتوفر حاسب آلي في مكان العمل	١٥	٢٦.٨	٤٢	٤٤.٧	٥٧	٣٨.٠
	يتوفر حاسب آلي في مكان العمل	٤١	٧٣.٢	٥٢	٥٥.٣	٩٣	٦٢.٠
توفر حاسب آلي خاص	لا يتوفر لديه حاسب آلي خاص	٦	١٠.٧	٧	٧.٥	١٣	٨.٧
	يتوفر لديه حاسب آلي خاص	٥٠	٨٩.٣	٨٧	٩٢.٥	١٣٧	٩١.٣
وجود حساب على شبكات التواصل الاجتماعي	لديهم حساب	٤٨	٨٥.٧	٥٥	٥٨.٥	١٠٣	٦٨.٧
	ليس لديهم حساب	٨	١٤.٣	٣٩	٤١.٥	٤٧	٣١.٣

كما تبين بيانات نفس الجدول أن أكثر من ثلثي الباحثين (٦٩.٧%) المستخدمين للموقع قد حصلوا على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، وأن ٦٠.٦% ممن لا يستخدموا الموقع لم يحصلوا على شهادة ICDL.

كما تشير بيانات الورادة بالجدول أيضاً إلى أن الغالبية العظمى من الباحثين المستخدمين للموقع لديهم E-mail، وبلغت نسبتهم (٨٩.٣%)، وذكر ما يقرب من ثلاثة أرباع الباحثين (٧٣.٢%) من المستخدمين للموقع أنه يتوافر لديهم أجهزة حاسب آلي في مكان عملهم، كما بلغت نسبة من يستخدموا الموقع ولديهم حاسب آلي خاص (٨٩.٧%)، كما أن الغالبية من الباحثين (٨٥.٧%) المستخدمين للموقع لديهم حساب على احد شبكات التواصل الاجتماعي.

يتضح من جدول (٥) أنه عند اختبار معنوية العلاقة بين مستوى استخدام الموقع وبين المتغيرات المستقلة الوصفية باختبار مربع كاي تبين أن العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠.٠١ مع كل من الجنس، والحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ووجود E-mail، ووجود حساب للباحث على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيم مربع كاي المحسوبة ٩.٢١، و٧.٤٠، و١١.٩٧، و١٢.٠٧ على الترتيب. وهذه القيم المحسوبة أكبر من مثيلتها الجدولية عند مستوى ٠.٠١ والتي تبلغ قيمتها ٦.٦٣.

كما تبين أن العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ مع كل من متغيرات الحالة الاجتماعية، ومتغير توافر حاسب آلي في مكان العمل، والحصول على شهادة ICDL حيث بلغت قيم مربع كاي المحسوبة ٤.١٠، و٤.٧٧، و٥.٣٩ على الترتيب، وهذه القيم المحسوبة أكبر من مثيلتها الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ والتي تبلغ قيمتها ٣.٨٤.

وبناءً على هذه النتيجة يمكن رفض الفرض الإحصائي المتعلق بهذه المتغيرات السبع الجنس، والحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ووجود E-mail، ووجود حساب للباحث على مواقع التواصل الاجتماعي، والحالة الزوجية، ومتغير توافر حاسب آلي في مكان العمل، والحصول على شهادة ICDL، وقبول الفرض البحثي البديل.

كما يوضح نفس الجدول قيم مربع كاي بين درجة استخدام الموقع كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة الوصفية الثلاث الأخرى، وهي أقل من مثيلتها الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ وبناءً على هذه النتيجة لا يمكن رفض الفرض الإحصائي المتعلق بهذه المتغيرات.

جدول (٥): قيم مربع كاي لمستوى استخدام الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) (كمتغير تابع) والمتغيرات المستقلة الوصفية

المتغيرات المستقلة الوصفية	قيمة مربع كاي
الجنس	** ٩.٢١
الحالة الاجتماعية	* ٤.١٠
المستوى الوظيفي	٠.٩٦
جهة العمل	٠.٨٦
الحصول على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	** ٧.٤٠
توافر حاسب آلي في مكان العمل	* ٤.٧٧
توافر حاسب آلي خاص	٠.٩٣
الحصول على شهادة ICDL	* ٥.٣٩
وجود E-mail	** ١١.٩٧
وجود حساب على شبكات التواصل الاجتماعي	** ١٢.٠٧

قيمة (X²) الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٦.٦٣
قيمة (X²) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.٨٤

رابعاً: رضا الباحثين في الإرشاد الزراعي عن الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)
تم تحديد درجة رضا الباحثين المستخدمين للموقع من على ثلاثة جوانب هي: تصميم الموقع، وإمكانية الوصول لمكونات الموقع، وسهولة استخدام الموقع، وفيما يلي شرحاً لكل منها على حدى:
١- **تصميم الموقع:** يظهر جدول (٦) أن أكثر من نصف الباحثين (٥٣.٦%) كانوا ذوي درجة رضا مرتفعة عن تصميم الموقع، ووضح ٤١.١% من الباحثين أن درجة رضاهم متوسطة عن تصميم الموقع، بينما كانت هناك نسبة قليلة (٥.٣%) من المستخدمين للموقع درجة رضاهم ضعيفة عن تصميمه.

جدول (٦): توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الرضا عن تصميم الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) ن = ٥٦

الفئات	عدد	%
درجة رضا ضعيفة عن تصميم الموقع الإلكتروني	٣	٥.٣
درجة رضا متوسطة عن تصميم الموقع الإلكتروني	٢٣	٤١.١
درجة رضا مرتفعة عن تصميم الموقع الإلكتروني	٣٠	٥٣.٦
الإجمالي	٥٦	١٠٠

٢- إمكانية الوصول لمكونات الموقع: يوضح جدول (٧) أن ما يقرب من نصف المبحوثين (٤٦.٤%) كانوا ذوى درجة رضا مرتفعة عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع، وكذلك تبين أن نفس النسبة ٤٦.٤% من المبحوثين أن درجة رضاهم متوسطة عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع، بينما كانت هناك نسبة قليلة من المستخدمين للموقع درجة رضاهم ضعيفة عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع وبلغت قدرها (٥.٣%).

جدول (٧): توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الرضا عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) ن = ٥٦

الفئات	عدد	%
درجة رضا ضعيفة عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع الإلكتروني	٤	٧.٢
درجة رضا متوسطة عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع الإلكتروني	٢٦	٤٦.٤
درجة رضا مرتفعة عن إمكانية الوصول لمكونات الموقع الإلكتروني	٢٦	٤٦.٤
الإجمالي	٥٦	١٠٠

٣- سهولة استخدام الموقع: يشير جدول (٨) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥١.٨%) كانوا ذوى درجة رضا مرتفعة عن سهولة استخدام الموقع، ووضح ٣٩.٣% من المبحوثين أن درجة رضاهم متوسطة عن سهولة استخدام الموقع، بينما كانت هناك نسبة قليلة (٨.٩%) من المستخدمين للموقع درجة رضاهم ضعيفة عن سهولة استخدامه.

جدول (٨): توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الرضا عن سهولة استخدام الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) ن = ٥٦

الفئات	عدد	%
درجة رضا ضعيفة عن سهولة الموقع الإلكتروني	٥	٨.٩
درجة رضا متوسطة عن سهولة الموقع الإلكتروني	٢٢	٣٩.٣
درجة رضا مرتفعة عن سهولة الموقع الإلكتروني	٢٩	٥١.٨
الإجمالي	٥٦	١٠٠

خامساً: كفاءة للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة فى سد احتياجات الباحثين فى الإرشاد الزراعى من معارف ومعلومات عن الموضوعات الزراعية.

يظهر جدول (٩) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٣.٦%) يروا أن كفاءة الموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو) فى سد احتياجات الباحثين فى الإرشاد الزراعى من معارف ومعلومات عن الموضوعات الزراعية متوسطة، وأن أكثر من الثلث (٣٥.٧%) يشير إلى أن كفاءة الموقع مرتفعة، بينما أشارت نسبة قليلة من المبحوثين (١٠.٧%) أن كفاءة الموقع الإلكتروني للمنظمة سد احتياجات المبحوثين منخفضة.

جدول (٩): توزيع الباحثين وفقاً لدرجة كفاءة الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو) في سد احتياجات الباحثين في الإرشاد الزراعي من معارف ومعلومات عن الموضوعات الزراعية ن = ٥٦

الفئات	عدد	%
كفاءة الموقع الإلكتروني منخفضة	٦	١٠.٧
كفاءة الموقع الإلكتروني متوسطة	٣٠	٥٣.٦
كفاءة الموقع الإلكتروني مرتفعة	٢٠	٣٥.٧
الإجمالي	٥٦	١٠٠

سادساً: الصعوبات التي تواجه الباحثين في الإرشاد الزراعي عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو).

يظهر جدول (١٠) أن أكثر من ثلث الباحثين المستخدمين للموقع (٣٥.٧%) يجدوا صعوبة بدرجة متوسطة في معرفة مضمون الوثائق التي تطرحها المنظمة عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وأن نسبة قليلة من الباحثين (٣.٤%) يجدوا صعوبة في ذلك بدرجة كبيرة، بينما أشارت نسبة أكثر من الربع الباحثين (٢٨.٦%) أن هذه الصعوبة غير موجودة. كما يظهر الجدول أيضاً أن أقل من ربع الباحثين المستخدمين للموقع (٢٣.٢%) كانوا يجدوا صعوبة بدرجة متوسطة في الوصول إلى المعلومات والإحصاءات الزراعية عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وأن (١٠.٧%) من الباحثين كانوا يجدوا صعوبة في ذلك بدرجة كبيرة، بينما أشارت نسبة ما يقرب من ثلث الباحثين (٣٠.٣%) أن هذه الصعوبة غير موجودة.

ويبين جدول (١٠) أيضاً أن أقل من ربع الباحثين المستخدمين للموقع (٢٣.٢%) يجدوا صعوبة بدرجة متوسطة في تشغيل الوسائط من على الموقع عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وأن (٥.٣%) من الباحثين كانوا يجدوا صعوبة في ذلك بدرجة كبيرة، بينما أشارت نسبة ما يقرب من ثلث الباحثين (٣٠.٣%) أن هذه الصعوبة غير موجودة. كما يوضح الجدول أن ثلث الباحثين المستخدمين للموقع تقريباً (٣٢.١%) كانوا يجدوا صعوبة بدرجة ضعيفة في قراءة تفاصيل الأنشطة للمنظمة عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وأن (٣.٤%) من الباحثين يجدوا صعوبة في ذلك بدرجة كبيرة، بينما أشارت نسبة أكثر من ثلث الباحثين (٣٧.٥%) أن هذه الصعوبة غير موجودة.

ويشير الجدول أيضاً إلى أن أقل من ربع الباحثين المستخدمين للموقع (٢١.٤%) يجدوا صعوبة بدرجة ضعيفة في الدخول إلى مكونات صفحة الموقع عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وأن (٣.٤%) من الباحثين يجدوا صعوبة في ذلك بدرجة كبيرة، بينما أشارت نسبة ما يقرب من نصف الباحثين (٤٢.٨%) أن هذه الصعوبة غير موجودة.

جدول (١٠): توزيع الباحثين وفقاً لدرجة وجود صعوبات عند التعامل مع الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو) ن = ٥٦

الصعوبات	درجة الوجود		درجة الوجود				غير موجودة		درجة الوجود	
	عدد	%	كبير	متوسطة	ضعيفة	كبير	متوسطة	ضعيفة	عدد	%
صعوبة معرفة مضمون الوثائق التي تطرحها المنظمة	١٦	٢٨.٦	٤	٧.١	١٢	٢١.٤	١٢	٢١.٤	٢	٣.٤
صعوبة الوصول إلى المعلومات والإحصاءات الزراعية	١٧	٣٠.٣	٨	١٤.٢	١١	١٩.٦	١٣	٢٣.٢	١	١.٨
صعوبة تشغيل الوسائط من على الموقع	١٧	٣٠.٣	١٠	١٧.٨	١٣	٢٣.٢	١٣	٢٣.٢	٠	٠.٠
صعوبة قراءة تفاصيل الأنشطة	٢١	٣٧.٥	٧	١٢.٥	١٨	٣٢.١	٨	١٤.٣	٢	٣.٤
صعوبة الدخول إلى مكونات الصفحة	٢٤	٤٢.٨	١١	١٩.٦	١٢	٢١.٤	٧	١٢.٥	٢	٣.٤

الاهمية التطبيقية:

تفيد نتائج البحث من الناحية التطبيقية انه بتحديد درجة استخدام الباحثين في مجال الإرشاد الزراعي للموقع الإلكتروني لمنظمة الاغذية والزراعة (الفاو)، يجب السعى نحو نشر الموقع ومكوناته وأهمية الاستعانة به في التعرف على الرؤى الاستراتيجية للزراعة على المستوى الدولي والقومي، وبالتالي تداول المعلومات والإحصاءات الزراعية المتاحة على الموقع، وأهمية زيادة التدريب والتوعية بأهمية التعرف على المشروعات والأنشطة المختلفة والأطراف المشاركة للمنظمة في تنفيذها لتلك الأنشطة التنموية، وكذلك ضرورة تقليل الصعوبات التي تواجه المبحوثين عند التعامل مع الموقع

المراجع

- الجمل، محمد فاروق (٢٠١٣): استخدام المرشدين الزراعيين للانترنت في الحصول على المعلومات الزراعية في بعض محافظات م ج ع، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، مجلد ٢٨، عدد ١٠.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٣): كتيب مصر في أرقام.
- العويسى، عباس (٢٠٠٦): البحث العلمي موظف حكومي.
- المعمل المركزي للنظم الخبيرة (٢٠٠٦): نظام إدارة المعلومات البحثية الزراعية (نارمس NARIMS)- مصر، Error! Hyperlink reference not valid.
- النشترتي، مؤمن سيد (٢٠١١): الشبكة العنكبوتية الدلالية - هوية تبحث عن الوجود - دراسة تأصيلية تحليلية، Cybrarivns Journal. - عدد ٢٧، ديسمبر ٢٠١١
- خضر، لطيفة أبراهيم (٢٠١٤): الانترنت وسيلة للتواصل والتثقيف ام اختراق ثقافي، الطبعة الاولى، عالم الكتب، القاهرة.
- راضى، أحمد مصطفى (٢٠٠٨): استخدام الباحثين لتكنولوجيا الحاسب الآلى والتليفون المحمول في عملهم الوظيفي ببعض محطات البحوث الزراعية في مصر، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد الحادى عشر، العدد الثالث.
- زهران، يحيى على (٢٠٠٥): نحو مدخل إرشادى مستجيب ومدعم للسياق المعرفى والمعلوماتى الزراعى المحلى "دراسة حالة من مصر" منظمة الاغذية والزراعة .
- عبد الله، نوال (١٩٩٩): إنماط الإفادة من المعلومات من جانب الباحثين الزراعيين فى مصر، دراسات عربية فى المكتبات وعلم المعلومات، المجلد الرابع، العدد الثانى.
- على، نبيل (٢٠٠٣): تحديات عصر المعلومات، الأعمال العلمية لمكتبة الأسرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- قاسم، محمد حسن (٢٠٠٨): تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وسائل الاتصال التكنولوجيا واللغة والاساليب، تحرير معالجة تعليمية خيرى أبو السعود، ومحمد حسن قاسم، وعماد الحسينى نجم، وحدة المعلومات والاتصال من اجل التنمية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية.
- نجم، عماد الحسينى على (٢٠٠٤): مصادر معلومات المرشدين الزراعيين فى مصر، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
- ويكيبيديا، الموسوعة الحرة (٢٠١٤): الإنترنت في مصر <http://ar.wikipedia.org/wiki/>
- يونس، محمد (٢٠٠٦): التربية بين الفكر والتطبيق، قسم أصول التربية، كلية التربية، جامعة المنوفية.
- (١٩٩٧): علاقة الإرشاد والتنمية الزراعية والريفية، تحسين الإرشاد الزراعى Peterson, Warren (دليل مرجعي) تحرير سوانسون، ترجمة قسم الإرشاد والتدريب، منظمة الاغذية والزراعة ، روما، www.fao.org أبطالبا.
- FAO and World Bank (2000): Agricultural Knowledge and Information System for Rural Development (AKIS/RD) Strategic Vision and Guiding Principles, Food Agriculture Organization of the United Nations and the World Bank, Rome.

RESEARCHERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL EXTENSION IN EGYPT USE OF THE WEBSITE OF THE FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO)

Negm, E. El-hooseiny

Agricultural Extension & Rural Development Research Institute

ABSTRACT

Main objectives of the research to identify the level of use of researchers in agricultural extension of the website of the Food and Agriculture Organization (FAO), as well as the level of use of the site in each of the different functional levels, determine the relationship between the degree of use of the site and a set of independent variables, the degree of satisfaction of respondents about the site, the degree of efficiency of the site to meet the needs of researchers in agriculture extension of knowledge and information on agricultural topics, and to identify the difficulties of respondents researchers when dealing with the website of the food and Agriculture Organization (FAO).

The total population of respondents 315 respondents from researchers in the field of agricultural extension in Institute of Agricultural Extension and Rural Development Research Agricultural Research in Giza and its branches, research stations Center in the various governorates, and the Branch Agricultural Extension each of the universities of Cairo and Mansoura, Assiut, and a branch of Al-Azhar in Cairo) the sample of 150 respondents.

Data were collected using a questionnaire was distributed to respondents form, and used frequencies, and percentages, and the coefficient of the simple Pearson correlation, and Chi square were used for data presentation and analysis.

The main search results as follows:

- 62.7% of the respondents do not use the site, and 26.0% use low-grade site.
- Significant relationship between the degree of use the website each of the period since the site was used, a variable degree of interest in the site in the field of agricultural extension from the viewpoint of the respondent, the degree of proficiency researcher for the English language, and the number of family members using the Pearson coefficient, while the relationship was significant using chi square between the level of use of the site and between each of the sex, researcher have get the training courses in the field of information and communication technology, the have E-mail, researcher have a count on social networking sites, social status, availability of a computer in the workplace, and to obtain ICDL certification.
- That the users of the site respondents were those with high degree of satisfaction for all of the site design, accessibility of the components of the page, and ease of use of the site rates (53.6%), (46.4%), and (51.8%), respectively.
- 53.6% of respondents see that the efficiency of the site in the medium to meet their knowledge and information on agricultural topics.
- 30.3% of the respondents indicated a lack of access to agricultural information and statistics