

The Using Style of Electronic Social Communication Means and its Relationship to the Satisfaction of Life in a Sample of Saudi and Egyptian Wives

Shaimaa E. M. Saker

Faculty of Designs & Home Economic- Taif University- The Kingdom of Saudi Arabia

أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وعلاقتها بالرضا عن الحياة لدى عينة من الزوجات السعوديات والمصريات

شيماء الحسيني محمد صقر

كلية التصميم والاقتصاد المنزلي - جامعة الطائف - المملكة العربية السعودية

الملخص

تهدف الدراسة الحالية إلى توضيح العلاقة بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات السعوديات وعينة الزوجات المصريات والكلية للدراسة وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه. واشتملت عينة الدراسة على 300 من الزوجات تم اختيارهن بطريقة عمدية ممن يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، منهن 150 زوجات مصريات و150 زوجات سعوديات، ومن مستويات تعليمية واجتماعية واقتصادية مختلفة، بينهن 165 زوجات عاملات و135 زوجات غير عاملات، وتكونت أدوات الدراسة من استمارة البيانات العامة، واستبيان أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، واستبيان الرضا عن الحياة كما تتركه الزوجة، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي. ومن أهم النتائج توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0.001) بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه. وقد تمت الدراسة مجموعة من التوصيات الفعالة ومنها ضرورة إنشاء الباحثين لبرامج ارشادية للتوعية بالمخاطر المحتملة من جراء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الأسرة، وأن توفر وزارة الاتصالات بيئة سليمة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية والحفاظ على المعلومات الشخصية.

المقدمة

التربط والتواصل الاجتماعي بناءً على اهتماماتهم وأفكارهم واتجاهاتهم (أحمد وعمر، 2013: 78)، (عرفة، 2015: 5).

وبذلك هذا الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية أدى إلى خلق فرص جديدة للتأثير على الأفراد في الكثير من المجالات سواء الاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية، والدينية... الخ (صالح وآخرون، 2014: 224).

ويعد تقييم مستوى الرضا عن الحياة من الموضوعات المهمة التي استحوذت على اهتمام كثير من الباحثين وخاصة العاملين في مجال الخدمات الصحية المختلفة، وخصوصاً لدى نوي الأمراض المزمنة والخطيرة؛ لأن الرضا عن الحياة لدى المرضى أصبح مرتبطاً بمدى التزامهم بالبرامج العلاجية المقدمة لهم وبالحالة النفسية والاجتماعية والاقتصادية لهم، ومستوى إنجاز الأنشطة اليومية في مجالات الأنشطة البدنية والمسؤولية والحياة المجتمعية (طشوش، 2015: 449).

فقد أكدت دراسة ميخائيل (2013: 84) أن موضوع الرضا عن الحياة جدير بالدراسة خاصة بالذات العربية؛ نظراً لتأثيره على الحالة النفسية والتوافق الأسري للفرد، وتأثير المجتمع بذلك.

حيث يسعى الإنسان للحصول على السعادة من خلال إشباع جميع حاجاته، دون التعرض لعقبات تحول بينه وبين الحصول عليها، ومما لا شك فيه أن شعور الفرد بالرضا أو عدم الرضا عن الحياة بمجملها، أو عن مجال أو أكثر من مجالاتها، يقوم على تصور أو مفهوم معين عن الحياة، أو جانب منها، يتشكل لدى الفرد استناداً إلى حصيلة خبرته الشخصية وممارساته الواقعية في معترك الحياة ذاتها، ومن هذا المنظور يعكس شعور الفرد بالرضا من عدمه ونظراته الخاصة للعالم من حوله، ونظراته لذاته على حد سواء، كما يمثل حكماً أو تقويماً عالياً لنوعية الحياة التي يعيشها ككل، أو لمجالات محددة منها، ويمكن وصفه بأنه تقدير شامل لنوعية الحياة لدى الفرد وفقاً لمعايير يختارها بنفسه (أدم والجاجان، 2014: 347)، ولعل مما يظهر أهمية هذا الشعور ومكانته الخاصة في حياة الفرد أنه يمثل القوة الدافعة أو المحببة لنشاطه وأدائه في الحياة، وبالتالي يسهم في عملية تكيفه الشخصي والاجتماعي، كما يطبع شخصيته بطابعها ويؤكد خصوصيتها وتميزها عن الآخرين بوصفه تعبيراً عن حكم عقلي معرفي يطلقه الفرد على الوجود من حوله من جهة، ومرآة تعكس مشاعره وما يجبه أو يكرهه في هذه الحياة من جهة أخرى (ميخائيل، 2010: 53).

وقد أوضحت دراسة كل من الشهري (2013: 78)، وسعودي (2014: 41) وجود علاقة سلبية دالة إحصائياً بين مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق الأسري.

كما أشارت دراسة كل من (Bang & Lee, 2013: 16)، وإبراهيم (2014: 150)، (Savolainen, 2015: 1203) أن مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك والإعلانات التي تصل من خلاله إلى المستخدمين يؤثر بشكل كبير على موقفهم نحو الإعلان ونحو العلامة التجارية للمنتج، وكذلك يؤثر على احتياجاتهم الشرائية.

وأظهرت دراسة كل من (Junco, 2011: 162)، والزهراي (2013: 156) أن الفيس بوك ساهم بدرجة كبيرة في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية أثناء فترة التربية العملية، وأن هناك اتجاهات (إيجابية) لدى مجتمع الدراسة نحو استخدام الفيس بوك في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية وتُعزى إلى التخصص والمعدل التراكمي.

كما أشارت دراسة كل من شقورة (2012: 112)، والحري (2015: 107) إلى التأثير الإيجابي لكل من مستوى الدخل ومدته الخبرة على مستوى الرضا عن الحياة.

وتوصلت دراسة Meshioye (2016: 33) أن قضاء الوقت الكثير على مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى مشاعر سلبية لدى الفتيات كعدم الثقة بالنفس والتصوير السلبى عن أجسادهن.

جُبل الإنسان على التواصل منذ أن خلقه الله سبحانه وتعالى، فاللغة هي أداة التواصل بين البشر، ونحن نعيش في عالم التقية وانفجار المعلومات فيديهي تطور طرق الاتصال، ووسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية أثرها الفاعل في التواصل بين الناس (السديري، 2014: 2)، (عرفة، 2015: 5).

وقد تنوعت تطبيقات الإنترنت واختلقت في مهامها ووسائل التعامل معها خلال السنوات القليلة الماضية وأدى تنوعها واختلاف مهامها إلى تحولها لوسيلة جذب لفئات متنوعة من البشر على اختلاف أعمارهم واهتماماتهم، فقد انتشر في الوقت الراهن استخدامها ليشمل كافة شرائح المجتمع من الأطفال والمراهقين والشباب والمسنين من الجنسين اللذين وجدوا فيها وسيلة ممتعة لتحقيق الكثير من رغباتهم وإيراز شخصيتهم، وأصبحت مندمجة في ممارساتهم اليومية (الأشرف، 2015: 3).

ولعل من أبرز تلك التطبيقات التي جذبت كافة الشرائح وأشهرها الفيس بوك (Face book) وتويتير (Twitter) والواتس أب (Whats App) والسناپ شات (Snap Chat) وذلك لسهولة استخدامها ومرونة القيود المفروضة على الإشتراك فيها (البرجي، 2015: 1)، إضافة إلى طبيعة الإنسان ورغبته في تكوين العلاقات مع أقرانه، وتبادل المعرفة والمعلومات والأخبار، وعلى وقت الفراغ، ومع محدودية الفرص المتاحة للإنسان خارج المنزل للإلتقاء بالآخرين، كان ذلك عاملاً أساسياً أيضاً في انضمام الكثير لتلك الشبكات (Bang & Lee, 2013: 16)، (شناوي وعيس، 2014: 76).

ويعد أهم وظائف وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية التواصل مع الآخرين والمشاركات الثقافية فهي تمثل نافذة على العالم خارج حدود الأصدقاء والأقارب (عرفة، 2015: 5)، كما تحقق حاجات ورغبات الأفراد التي لا يستطيعون إشباعها بوسائل أخرى مثل الحاجات المعرفية ومتابعة الأخبار بما يشبع إلى حد معين لديهم حب الاستطلاع والاكتشاف، كما تدعم الاحتياجات العاطفية والتعبير عن المشاعر من خلال حسابات المواقع المتخصصة في الجماليات والروائع والفنون، بالإضافة لاستخدامها كمنصة للتعبير عن الذات وتبادل وجهات النظر بين الأفراد، كما يمكن استخدامها في تحقيق الذات والشهرة بوجود فرص متاحة للتسويق الإلكتروني للمنتجات والكتابة والانتقاد والمصارحة والشفافية والطرح الجري عن القضايا والأحداث الداخلية والخارجية، وأخيراً تشجع على التفاعل مع البيئة الاجتماعية، وتقوية الارتباط بين الأصدقاء والأهل، والتواصل مع الشخصيات المشهورة وهي حاجات تتبع من رغبة الفرد في الانتماء إلى الجماعة بملولها الوطني أو الاجتماعي أو المهني أو التخصصي أو الترفيهي (Robson, 2015: 1043)، (السويد، 2015: 7).

ويرى بعض الباحثين أن هذا المجتمع الافتراضي الذي توجد مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية وتمثل مجتمعات سلبية تنفد الشخص القدرة على التفاعل والتعامل مع واقع الحياة الاجتماعية ومع الناس من حوله، كما قللت من فرص التفاعل والتواصل داخل الأسرة، مما يؤدي إلى تدني مستويات التوافق الاجتماعي لدى المستخدم وميلاد مجتمع يحمل عوامل القطيعة مع التقاليد، والعزلة، وتفكك نسيج الحياة الاجتماعية، كما ينجم عنه انحراف في الأفكار (Finnemann, 2014: 202)، (القرشي، 2014: 80)، (عرفة، 2015: 5)، كما فتح الاستخدام المتنامي لشبكات التواصل الاجتماعي المتعددة الباب أمام انتشار العديد من الأخبار الكاذبة والشائعات ونشر الفضائح وإجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر والإهمال في الشعائر الدينية، التي أنت إلى جلب مناخ خصب للإضرار بالشباب والشابات والمجتمع ككل (السديري، 2014: 2)، (الطيار، 2014: 193).

ويرى البعض الآخر أن مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية أثرٌ إيجابي على الجوانب الاجتماعية، فالأفراد في هذه المواقع قد يوجدون مجتمعات افتراضية تحقق

- المعلومات: The Informations
هي نتيجة تجهيز البيانات مثل النقل أو الاختيار والتحليل، أو هي نتائج التفسيرات أو التعليقات (علي، 2012: 479).

ويعرف إجرائياً جميع البيانات التي تصل للإنسان سواء عن طريق البحث عنها أو تصل إليه من غيره أو موافق تم يتعامل معها بالتحليل والتفسير.

- الممارسات: The Practices
يعرف إجرائياً بنمط السلوك تجاه حدث معين، يحدث تلقائياً إذا كان الحدث روتينياً، ويحدث بعد تحليل المعلومات وضبط الاتجاه إذا كان الحدث جديداً.

- المعلومات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني: The Information Towards Electronic Social Communication Means

تعرف إجرائياً بأنها ما يتلقاه الفرد من وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واستخداماتها، وتؤثر بطريقة غير مباشرة على اتجاهه نحوها (سليبي- محليد- إيجابي)، كما تؤثر بطريقة مباشرة على الممارسات ونوعها (رئيسية- جيدة).

- الاتجاه نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني: The Attitude Towards Electronic Social Communication Means

يعرف إجرائياً بأنه انفعال الفرد نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بطريقة قد تكون (سلبية- محايدة- إيجابية)، نتيجة لخبرته السابقة أو لخبرة من حوله أو معلومة تلقاها.

- الممارسات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية: The Practices Towards Electronic Social Communication Means

تعرف إجرائياً بأنها استجابات الفرد نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، وقد تكون الاستجابة (رئيسية- جيدة)، تتأثر الممارسات وتؤثر بمعلومات واتجاهات الفرد وبشكل نسبي حيث يختلف ذلك من فرد لآخر، وتمثل في (التعبير عن النفس - التواصل مع الآخرين - التسوق أو التسوق الإلكتروني - النقد على الآخرين - البحث وراء المعرفة - معرفة الأخبار الجديدة- التسلية وقضاء وقت الفراغ- التعرف على الآخرين- الإصطناع بأفراد من العائلة - التخلص من القلق... الخ).

- الرضا عن الحياة: The Life Satisfaction
عبارة عن حالة شعورية داخلية تنتاب الفرد نتيجة تقبله لذاته والآخرين ولمجتمعهم ولحياته المعيشية بصفة عامة ولمحيطه الأسري بصفة خاصة (الحري، 2015: 107).

- الرضا عن الحياة كما تدرسه الزوجة: The Life Satisfaction as the wife realize it

يعرف إجرائياً بمفهوم الزوجة عن الرضا وطريقة الوصول إليه في المحاور التالية: الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية.

ثانياً: فروض الدراسة
تم صياغة فروض الدراسة الحالية بشكل صفري كما يلي:

1- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة.

2- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي (العمر والمستوي التعليمي وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري للأسرة وحجم الأسرة).

3- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الرضا عن الحياة كما تدرسه كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي (نوع السكن وطبيعته وعدد الخدم) وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم.

4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في أسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

5- لا يوجد تبين دال إحصائياً في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وفقاً لنوع الوظيفة لهن.

ثالثاً: منهج الدراسة
يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، والوصف هنا يقصد به وصف مجتمع الدراسة وهذا الوصف يعني أن نعرف الفرائض ما هي سمات ذلك المجتمع أو ما يطلق عليه الخصائص الديموجرافية للمجتمع أو عينة الدراسة فهناك العمر والجنس والعمل والحالة الاجتماعية... الخ، أما التحليل فمتعلق بالنتائج الخاصة بالعلاقات التي تم وضعها وتم قياسها ونريد تفسير نتائج تلك القياسات، فالتحليل أداة لتفسير علاقات قائمة في مجتمع الدراسة. وتم العملية التحليلية لتحديد العلاقات التي وضعها الباحث من خلال تساؤلاته أو فرضياته البحثية (اسماعيل، 2010: 266).

كما أوضحت دراسة علي (2012: 1268) أن الرضا عن الحياة يزداد بوجود علاقة مستقرة بين الزوجين ويقل بفقدان الاستقرار وزيادة وطأة أحداث الحياة، كما يتأثر بنوعية الأنشطة التي يمارسها الزوجان في الحياة اليومية.

ولذلك نشأت فكرة دراسة هذا البحث لتوضيح العلاقة بين أسلوب استخدام عينة من الزوجات السعوديات والمصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية والرضا عن الحياة كما يدركونه، للوصول الي إيجابيات وسلبيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية المتعلقة بالرضا عن الحياة لدى عينة من الزوجات وعلى هذا الأساس تمثلت مشكلة الدراسة باختصار في الإجابة على التساؤل التالي: ما طبيعة العلاقة بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين الرضا عن الحياة لدى عينة من الزوجات السعوديات والمصريات!

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسية إلى توضيح العلاقة بين أسلوب استخدام عينة من الزوجات السعوديات والمصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية والرضا عن الحياة كما يدركونه، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:-

1- تحديد مستوى وعي كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

2- توضيح العلاقة بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه.

3- الكشف عن العلاقة بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي (العمر والمستوي التعليمي وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري للأسرة وحجم الأسرة).

4- التحقق من العلاقة بين الرضا عن الحياة كما تدرسه كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي (نوع السكن وطبيعته وعدد الخدم) وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم.

5- تحديد الفروق بين المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في أسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

6- توضيح طبيعة التباين في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وفقاً لنوع الوظيفة لهن.

أهمية الدراسة
ترجع أهمية الدراسة الحالية للاعتبارات الآتية:

1- إلقاء الضوء على سلبيات وإيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية المتعلقة بالرضا عن الحياة لدى الزوجات.

2- توضيح للعوامل المؤثرة على اتجاهات الزوجات نحو التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

3- تحديد للممارسات الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

4- إثارة الحاجة لدي الباحثين الي القيام بأبحاث جديدة مكملة ومتممة لهذا البحث.

الطريقة البحثية

أولاً: المصطلحات والتعاريف الإجرائية
- وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية: The Electronic Social Communication Means

تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي يجمع بين أفرادها اهتماماً مشتركاً أو شبه انتماء (بلد-أقارب-جامعة-شركة... الخ) يتم التواصل فيما بينهم من خلال الرسائل، وهي وسيلة للتعرف سواء بين أصدقاء معروفين في الواقع أو أصدقاء تم التعرف عليهم من خلال سياتق افتراضية (أبوخوة، الباز، 2014: 192).

وتعرف إجرائياً بأنها هي وسيلة للتواصل وتلقي ونشر الأخبار والصور والفيديوهات سواء عن الفرد نفسه أو عن المجتمع ويمكن أن يجعلها الفرد بيئة افتراضية للتعبير عن المشاعر والآراء والتواصل مع الغير بالشخصية الحقيقية أو التخفي بما يعني أن تلك الوسائل لها سلبيات وإيجابياتها.

- أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية: The Style using Of The Electronic Social Communication Means

يعرف إجرائياً بأنه طريقة الفرد في التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية ويتأثر بثلاثة عناصر وهي معلومات واتجاهات وممارسات الفرد، حيث يتأثر ويؤثر الثلاثة في بعضهم البعض بما يشكل في النهاية الوعي بأسلوب الاستخدام.

- الاتجاهات: Attitudes
نوع شاملة يكتسبها الفرد تتميز بالثبات النسبي تكتسبها الانفعال وتؤثر في الدوافع وتوجه السلوك وتشمل عدة جوانب منها العقلية والمعرفية والإدراكية والسلوكية (صالح وأخرون، 2014: 227).

ويعرف إجرائياً بأنه انفعال الفرد نحو حدث أو موقف أو شيء معين بطريقة سلبية أو إيجابية أو محايدة، نتيجة لخبرة سابقة للفرد أو لمن حوله أو معلومة تلقاها.

رابعاً: حدود الدراسة

- المجال البشري: اشتملت على 300 من الزوجات تم اختيارهن بطريقة عمدية ممن يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، منهن 150 زوجات مصريات و150 زوجات سعوديات، ومن مستويات تعليمية واجتماعية واقتصادية مختلفة، بينهن 165 زوجات عاملات و135 زوجات غير عاملات.
- المجال الزمني: تم التطبيق لأدوات البحث على العينة المختارة في الفترة من بداية شهر ابريل 2017، وحتى نهاية مايو 2017 .
- المجال المكاني: تم التطبيق في محافظة الشرقية بجمهورية مصر العربية ومحافظة الطائف بالمملكة العربية السعودية، حيث انهما مكان عمل وإقامة الباحثة .

خامساً: تصميم وبناء وتقييم أدوات الدراسة

تكونت أدوات الدراسة الحالية مما يلي:

- أ- استمارة البيانات العامة.
- ب- استبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.
- ج- استبيان الرضا عن الحياة كما تدركه الزوجة .
- أ- استمارة البيانات العامة:

تم إعدادها بهدف الحصول على معلومات تفيد في إمكانية تحديد خصائص العينة، واشتملت على بيانات شخصية عن العينة: تتضمن (الجنسية، العمر، حجم الأسرة، عدد سنوات الزواج، المستوى التعليمي، نوع الوظيفة، الدخل الشهري للأسرة، هل تشارك الزوجة بجزء من دخلها، وما مقدار مشاركتها، نوع وطبيعة السكن، عدد الخدم، طريقة الاتصال بالإنترنت، عدد ساعات الجلوس على الإنترنت في اليوم للتواصل الاجتماعي الإلكتروني، سبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية).
- الجنسية: يقصد بها الجنسية التي تنتمي إليها ربة الأسرة (مصرية أم سعودية).
- العمر: تم تقسيم الأعمار إلى خمس فئات (أقل من 20 سنة)، (من 20 سنة وحتى أقل من 30 سنة)، (من 30 سنة وحتى أقل من 40 سنة)، (من 40 سنة وحتى أقل من 50 سنة)، (50 سنة فأكثر).

- حجم الأسرة: تم تقسيمه إلى أربعة فئات (أقل من 3)، (من 3 إلى 4 أفراد)، (من 5 إلى 6 أفراد)، (من 7 أفراد فأكثر).

- عدد سنوات الزواج: تم تقسيمه إلى خمس فئات (أقل من 5 سنة)، (من 5 سنة وحتى أقل من 10 سنوات)، (من 10 سنوات وحتى أقل من 15 سنة)، (من 15 سنة وحتى أقل من 20 سنة)، (20 سنة فأكثر).

- المستوى التعليمي: تم تقسيمه إلى ستة فئات (لا تجيد القراءة والكتابة - حاصلة على الشهادة الابتدائية - حاصلة على الشهادة الإعدادية أو المتوسطة - حاصلة على الثانوية العامة وما يعادلها - حاصلة على مؤهل جامعي - حاصلة على دراسات عليا)

- نوع الوظيفة: تم تقسيمها إلى (حكومية - قطاع خاص - أعمال حرة - مقاعد - بدون عمل) للزوجة.

- الدخل الشهري للأسرة: تم تقسيمه إلى خمس فئات، بالنسبة للزوجات المصريات (من أقل من 2000 جنية : أعلى من 8000 جنية) وبالنسبة لأسر السعوديات (من أقل من 5000 ريال : أعلى من 15000 ريال).

- مشاركة الزوجة في مصروف المنزل: تم تقسيمه إلى (نعم - لا).

- مقدار مشاركة الزوجة في مصروف المنزل: تم تقسيمه إلى (كل الراتب - نصف الراتب - ربع الراتب - أقل من ذلك - لا تشارك).

- نوع المسكن: تم تقسيمه إلى (شقة - دور - فيلا).

- طبيعة المسكن: تم تقسيمه إلى (ملك - إيجار - لدي الأهل).

- عدد الخدم: تم تقسيمه إلى (لا يوجد - واحد).

- طريقة الاتصال بالإنترنت: تم تقسيمها إلى (اشترك dsl - خط موبيل - شريحة بيانات - هوائي).

- عدد ساعات الجلوس على الانترنت في اليوم الواحد للتواصل الاجتماعي الإلكتروني: تم تقسيمه إلى (1: 2، 3: 4، 5: 6، أكثر من 6 ساعات).

- سبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية: تم تقسيمه إلى (معرفة الاخبار الجيدة- التسلية وقضاء وقت الفراغ- التعارف- الإتصال بأفراد من العائلة - التخلص من القلق - التسوق أو التسوق الإلكتروني جميع ما سبق).

ب- استبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية:

أعد هذا الاستبيان لتقييم اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ، واستخدمت نتائجه للتحقق من صحة فروض الدراسة ولبناء الاستبيان تم الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع البحث، ويتكون الاستبيان من (78) عبارة، مقسمة على ثلاثة محاور (اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية - ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية) بالتساوي كل محور (26) عبارة، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون مرتبطة بموضوع الدراسة ومحددة وواضحة، والإجابات على عبارات محوري معلومات واتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بـ (أوافق، إلى حد ما، لا أوافق)، وعلى عبارات محوري ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بـ (دائماً، أحياناً، نادراً)، على مقياس متصل (1،2،3) للعبارة موجبة الاتجاه، و(3،2،1) للعبارة سالبة الاتجاه.

** حساب صدق الاستبيان:

أ- صدق المحكمين: ويهدف إلى الحكم على مدى تمثيل الاستبيان للهدف الذي يقبسه ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد(15) محكم من الأستاذة المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات، ومجال العلوم التربوية، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وكذلك صياغة العبارات وإضافة أي مقترحات، وتم حساب نسب الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان فتراوحت نسب تكرار اتفاق المحكمين على العبارات بين(94.5% إلى 100%).

ب- صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي): حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من (30) زوجة من المصريات والسعوديات ممن تنطبق عليهم نفس شروط العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، ويوضح ذلك جدول (1):

جدول 1. معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور استبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية الثلاثة

| مجموع درجات المحور | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----------------|-----------------------|----------------|----|-----------------------|----|----------------|----|----------------|----|
| عبارات محور المعلومات | | | عبارات محور الاتجاهات | | | عبارات محور الممارسات | | | | | |
| معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م |
| 0.400 | 14 | 0.345 | 1 | 0.439 | 14 | 0.623 | 1 | 0.056 | 14 | 0.491 | 14 |
| 0.351 | 15 | 0.430 | 2 | 0.321 | 15 | 0.648 | 2 | 0.760 | 15 | 0.716 | 15 |
| 0.057 | 16 | 0.540 | 3 | 0.189 | 16 | 0.637 | 3 | 0.723 | 16 | 0.778 | 16 |
| 0.137 | 17 | 0.578 | 4 | 0.119 | 17 | 0.461 | 4 | 0.629 | 17 | 0.180 | 17 |
| 0.751 | 18 | 0.300 | 5 | 0.076 | 18 | 0.118 | 5 | 0.257 | 18 | 0.481 | 18 |
| 0.041 | 19 | 0.385 | 6 | 0.185 | 19 | 0.450 | 6 | 0.850 | 19 | 0.644 | 19 |
| 0.282 | 20 | 0.362 | 7 | 0.135 | 20 | 0.139 | 7 | 0.695 | 20 | 0.205 | 20 |
| 0.065 | 21 | 0.355 | 8 | 0.076 | 21 | 0.565 | 8 | 0.119 | 21 | 0.645 | 21 |
| 0.551 | 22 | 0.752 | 9 | 0.836 | 22 | 0.220 | 9 | 0.480 | 22 | 0.717 | 22 |
| 0.675 | 23 | 0.476 | 10 | 0.321 | 23 | 0.240 | 10 | 0.738 | 23 | 0.682 | 23 |
| 0.674 | 24 | 0.082 | 11 | 0.096 | 24 | 0.240 | 11 | 0.599 | 24 | 0.839 | 24 |
| 0.557 | 25 | 0.572 | 12 | 0.530 | 25 | 0.314 | 12 | 0.677 | 25 | 0.579 | 25 |
| 0.578 | 26 | 0.196 | 13 | 0.531 | 26 | 0.003 | 13 | 0.237 | 26 | 0.223 | 26 |

كل القيم دالة عند 0.001

يتبين من جدول (1): وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0.001) بين عبارات كل محور ومجموع درجات المحور التابعة له باستبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، وهذا يدل على أن الاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

** حساب ثبات الاستبيان reliability:

أ- الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ: Alpha-Cronbach - وهي من الطرق الشائعة في إيجاد معامل ثبات الاستبيان بإعطاء الاستبيان نفسه لنفس المجموعة مرتين على أن تكون هناك فترة مناسبة بين المرة الأولى والثانية؛ حتى لا يؤدي تذكر الأسئلة في المرة الأولى إلى تغيير النتائج في المرة الثانية، فإذا حصلنا على معامل ثبات مرتفع أمكن الاطمئنان إلى إمكانية تطبيق الاستبيان وتطبيق نتائجه (إسماعيل، 2010: 88). حيث تم حساب معامل ألفا لاستبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وهي (0.944)، وتعتبر قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان للقياس، كما يوضح من جدول (2).

جدول 2. معاملات ثبات استبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

| معامل الثبات الاستبتيان | معامل ألفا | التجزئة النصفية | معامل معلة سبيرمان براون معادلة جتمان |
|---|------------|-----------------|---------------------------------------|
| استبيان اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | 0.944 | 0.931 | 0.845 |

ب- الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية للاستبيان Half-Split وذلك على أساس تقسيمه إلى عبارات فريدة وأخرى زوجية ثم حساب قيمة معامل الارتباط بين القسمين، ويوضح جدول (2): قيمة معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان بمحاوره الثلاثة ككل وهي (0.931، 0.845) على الترتيب لكل من طريقة سبيرمان - براون Spearman-Brown و جتمان Guttman، وهي قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من الثبات وتدل على الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.

وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (78) عبارة شملت ثلاثة محاور (معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية- اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية- ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية) كل محور (26) عبارة، وبلغ عدد العبارات الموجبة (38) عبارة والعبارات السالبة (40) عبارة، والإجابات على عبارات محوري معلومات واتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بـ (أوافق، إلى حد ما، لا أوافق)، وعلى عبارات محوري ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بـ (دائماً، أحياناً، نادراً)، على مقياس متصل (1،2،3) للعبارة موجبة الاتجاه، و(3،2،1) للعبارة سالبة الاتجاه. وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (✓) أمام

درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات لوعي الزوجات بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بمحاورة الثلاثة كما يتضح من جدول (3).

جدول 3. القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث من الزوجات وفقاً لمستوى وعيهن بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بمحاورة الثلاثة.

| المستوى المرتفع | المستوى المتوسط | المستوى المنخفض | طول الفئة | المدى | القراءة الكبرى | القراءة الصغرى | البيان |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-------|----------------|----------------|--|
| 74-65 | 64-55 | 54-45 | 9 | 29 | 74 | 45 | معايير الاستبيان |
| 65-57 | 56-47 | 46-38 | 8 | 27 | 65 | 38 | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| 76-65 | 64-52 | 51-39 | 12 | 37 | 76 | 39 | اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| 214-193 | 192-172 | 170-149 | 21 | 65 | 214 | 149 | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| | | | | | | | أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |

– براون Spearman-Brown و جتمان Guttman، وهي قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من الثبات وتدل على الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان. وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (33) عبارة شملت ثلاثة محاور (الرضا عن الحياة الاجتماعية-الرضا عن الذات-الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) كل محور (11) عبارة، وبلغ عدد العبارات الموجبة (17) عبارة والعبارات السالبة (16) عبارة، والإجابات عليها بدائماً، أحياناً، نادراً) على مقياس متصل (1، 2، 3)، للعبارات موجبة الاتجاه، (1، 2، 3) للعبارات سالبة الاتجاه. وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (✓) أمام إجابة واحدة لكل عبارة، وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها المبحوث هي (66) درجة، وأقل درجة هي (33) درجة، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات للرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة ومحاورة الثلاثة، كما يتضح من جدول (6).

جدول 6. القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث من الزوجات وفقاً لمستوى رضاهن عن الحياة كما يدركونه.

| المستوى المرتفع | المستوى المتوسط | المستوى المنخفض | المدى | القراءة الكبرى | القراءة الصغرى | البيان | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------|----------------|----------------|--------|----------------------------------|
| 32-29 | 28-25 | 24-21 | 3 | 11 | 32 | 21 | معايير الاستبيان |
| 33-29 | 28-24 | 23-19 | 4 | 14 | 33 | 19 | الرضا عن الحياة الاجتماعية |
| 33-28 | 27-22 | 21-16 | 5 | 17 | 33 | 16 | الرضا عن الذات |
| 94-83 | 82-71 | 70-59 | 11 | 35 | 94 | 59 | الرضا عن لحة المعيشة والاقتصادية |
| | | | | | | | الرضا عن الحياة كما يدرك |

يتضح من جدول (6) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة ككل (94) درجة، وأقل درجة (59) درجة، والمدى (35) وطول الفئة (11)، وبذلك يمكن تقسيم درجات الاستبيان لثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع).

سادساً: أسلوب جمع وتحليل البيانات

تم الحصول على بيانات الدراسة عن طريق استخدام الاستبيان الذي تم استيفاءه بالمقابلة الشخصية والمراسلة بالإيميل لمفردات العينة، وتم توزيع 350 استمارة، واستلام 314 استمارة تم مراجعتها للتأكد من استيفائها بدقة، واستبعد 14 استمارة لعدم اكتمال تعبئتها أو عدم جدية المبحوثات في ملء البيانات، وبذلك أصبح العدد النهائي 300 استمارة تم تفرغها على برنامج اكسل ومراجعتها ب عد إدخالها للتأكد من دقتها.

سابعاً: المعاملات الإحصائية المستخدمة

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences Program (Spss.) للنتائج، حيث تم ترميز البيانات وتفرغها على أوراق خاصة ومراجعتها بعد إدخالها للحاسب من أجل ضمان صحة النتائج ودقتها، وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختيار صحة الفروض:

- 1- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.
- 2- حساب معاملات الارتباط بين عبارات كل محور ومجموع درجات المحور لحساب صدق محتوى الاستبيان.
- 3- معامل ألفا كرونباخ، واختبار التجزئة النصفية باستخدام معادلتى سيبرمان – براون، وجتمان لحساب ثبات أدوات الدراسة.
- 4- معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون لتوضيح العلاقة بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه ومتغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي، وتوضيح العلاقة بين الرضا عن الحياة كما تدرجه كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي وعدد ساعات الجلوس على الانترنت في اليوم.
- 5- اختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل بعينة كل من الزوجات المصريات والزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.
- 6- تحليل التباين (ANOVA) في اتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية

إجابة واحدة لكل عبارة، وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها المبحوث هي (234) درجة، وأقل درجة هي (78) درجة، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم

جدول 3. القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث من الزوجات وفقاً لمستوى وعيهن بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بمحاورة الثلاثة.

| المستوى المرتفع | المستوى المتوسط | المستوى المنخفض | طول الفئة | المدى | القراءة الكبرى | القراءة الصغرى | البيان |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-------|----------------|----------------|--|
| 74-65 | 64-55 | 54-45 | 9 | 29 | 74 | 45 | معايير الاستبيان |
| 65-57 | 56-47 | 46-38 | 8 | 27 | 65 | 38 | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| 76-65 | 64-52 | 51-39 | 12 | 37 | 76 | 39 | اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| 214-193 | 192-172 | 170-149 | 21 | 65 | 214 | 149 | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| | | | | | | | أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |

يتضح من جدول (3): أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ككل (214)، وأقل درجة (149)، والمدى (65) وطول الفئة (21)، وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع).

ج- استبيان الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة:

أعد هذا الاستبيان لتقييم الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجات، واستخدمت نتائجه للتحقق من صحة فروض الدراسة. ولبناء الاستبيان تم الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع البحث، ويتكون الاستبيان من (33) عبارة، مقسمة على ثلاثة محاور (الرضا عن الحياة الاجتماعية-الرضا عن الذات-الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) بالتساوي كل محور (11) عبارة، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون مرتبطة بموضوع الدراسة ومحددة وواضحة، والإجابات عليها بدائماً، أحياناً، نادراً)، على مقياس متصل (1، 2، 3) للعبارات موجبة الاتجاه، (1، 2، 3) للعبارات سالبة الاتجاه.

**** حساب صدق الاستبيان:**

أ- صدق المحكمين: ويهدف إلى الحكم على مدى تمثيل الاستبيان للهدف الذي يقبسه ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد (15) محكم من الأساتذة المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات، ومجال العلوم التربوية، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وكذلك صياغة العبارات وإضافة أي مقترحات، وتم حساب نسب الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان فتراوحت نسب تكرار اتفاق المحكمين على العبارات بين (90.3% إلى 100%).

ب- صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي): حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من (30) زوجة من المصريات والسعوديات ممن تنطبق عليهم نفس شروط العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، ويوضح ذلك جدول (4):

جدول 4. معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور استبيان الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة الثلاثة ومجموع درجات المحور.

| عبارات محور الرضا عن الحياة الاجتماعية | عبارات محور الرضا عن الذات | عبارات محور الرضا عن المعيشية والاقتصادية | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م |
|--|----------------------------|---|----------------|----|----------------|----|----------------|----|
| | | | 0.554 | 1 | 0.510 | 1 | 0.354 | 1 |
| | | | 0.696 | 2 | 0.245 | 2 | 0.213 | 2 |
| | | | 0.606 | 3 | 0.565 | 3 | 0.513 | 3 |
| | | | 0.607 | 4 | 0.312 | 4 | 0.496 | 4 |
| | | | 0.330 | 5 | 0.547 | 5 | 0.446 | 5 |
| | | | 0.506 | 6 | 0.368 | 6 | 0.337 | 6 |
| | | | 0.290 | 7 | 0.452 | 7 | 0.450 | 7 |
| | | | 0.527 | 8 | 0.453 | 8 | 0.490 | 8 |
| | | | 0.527 | 9 | 0.431 | 9 | 0.504 | 9 |
| | | | 0.547 | 10 | 0.369 | 10 | 0.434 | 10 |
| | | | 0.333 | 11 | 0.472 | 11 | 0.421 | 11 |

كل القيم دالة عند 0.001

يتبين من جدول (4): وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0.001) بين عبارات كل محور ومجموع درجات المحور التابعة له باستبيان الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة، وهذا يدل على أن الاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

**** حساب ثبات الاستبيان reliability:**

أ- الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ: Alpha-Cronbach حيث تم حساب معامل ألفا لاستبيان الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة وهي (0.895)، وتعتبر قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان للقياس، كما يتضح من جدول (5).

جدول 5. معاملات ثبات استبيان الرضا عن الحياة كما تدرجه الزوجة.

| معامل الثبات الاستبيان | معامل ألفا | التجزئة النصفية | معامل ألفا | معامل سبيرمان براون | معامل جتمان |
|------------------------|------------|-----------------|------------|---------------------|-------------|
| | 0.895 | 0.854 | 0.895 | 0.854 | 0.877 |

ب- الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية للاستبيان Half-Split ويوضح جدول (5): قيمة معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان بمحاورة الثلاثة ككل وهي (0.877، 0.854) على الترتيب لكل من طريقة سيبرمان

وبالتالي العينة الكلية للدراسة هي (للحاصلات على دراسات عليا) حيث تبلغ (1%، صفر، 10%) على الترتيب.

جدول 10. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي للزوجة.

| م | عينة ربات الأسر السعوديات | | عينة ربات الأسر المصريات | | البيان |
|---|---------------------------|--------|--------------------------|--------|----------------------------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة | |
| 1 | 5.0 | 1.0 | 3 | 4.0 | لا تجيد القراءة والكتابة |
| 2 | 1.3 | - | - | 1.3 | حاصلة على الابتدائية |
| 3 | 15.3 | 46 | - | 15.3 | حاصلة على الشهادة المتوسطة |
| 4 | 8.7 | 26 | 1.0 | 3 | حاصلة على الثانوية العامة |
| 5 | 68.7 | 206 | 48.0 | 144 | حاصلة على مؤهل جامعي |
| 6 | 1.0 | 3 | - | 1.0 | حاصلة على دراسات عليا |
| | 100 | 300 | 50 | 150 | المجموع |

5- نوع الوظيفة للزوجة:

يتبين من جدول (11): أن أعلى نسبة بنوع الوظيفة لعينة كل من الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة هي (بدون عمل) حيث تبلغ (24.4%، 45%) على الترتيب، بينما أقل نسبة بنوع الوظيفة لعينة كل من الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة هي (مقاعدة) حيث تبلغ (2.7%، صفر، 2.7%) على الترتيب.

جدول 11. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لنوع وظيفة الزوجة (N=300).

| م | عينة ربات الأسر السعوديات | | عينة ربات الأسر المصريات | | البيان |
|---|---------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة | |
| 1 | 23.7 | 71 | 5.7 | 17 | وظيفة حكومية |
| 2 | 12.0 | 36 | 5.3 | 16 | قطاع خاص |
| 3 | 16.7 | 50 | 15 | 45 | أعمال حرة |
| 4 | 2.7 | 8 | - | 2.7 | مقاعدة |
| 5 | 45.0 | 135 | 24.0 | 72 | بدون عمل |
| | 100 | 300 | 50 | 150 | المجموع |

6- فئات الدخل الشهري للأسرة:

يتبين من جدول (12): أن أعلى نسبة بفئات الدخل الشهري للأسرة لعينة الزوجات المصريات هي لفئة (2000 < 4000 جنية) حيث تبلغ (32%) في مقابل (62%) لعينة الزوجات السعوديات لفئة الدخل الشهري للأسرة (من < 9000 ريال)، بينما أقل نسبة بفئات الدخل الشهري للأسرة لعينة الزوجات المصريات هي لفئة (6000 < 8000 جنية) حيث تبلغ (8%) في مقابل (2%) لعينة الزوجات السعوديات لفئة الدخل الشهري للأسرة (12000 < 15000 ريال).

جدول 12. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لفئات دخل الشهري للأسرة.

| م | عينة الزوجات المصريات | | عينة الزوجات السعوديات | |
|---|-----------------------|--------|------------------------|------------------------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 | 22.0 | 33 | 1 | 5000 < 2000 ريال |
| 2 | 32.0 | 48 | 3 | 2000 < 4000 جنية |
| 3 | 27.3 | 41 | 3 | 4000 < 9000 ريال |
| 4 | 8.0 | 12 | 4 | 8000 < 6000 جنية |
| 5 | 10.7 | 16 | 5 | 6000 < 8000 جنية فأكثر |
| | 100 | 150 | 100 | 150 |

7- مشاركة الزوجة في مصروف المنزل من دخلها:

يتبين من جدول (13): أن أعلى نسبة بعينة الزوجات المصريات هي للاتي يشاركن أزواجهن في مصروف المنزل حيث تبلغ (29%)، بينما أعلى نسبة بعينة الزوجات السعوديات (26.3%) لا يشاركن أزواجهن في مصروف المنزل، وبالتالي أعلى نسبة بالعينة الكلية هي للاتي يشاركن أزواجهن في مصروف المنزل.

جدول 13. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمشاركة الزوجة في مصروف المنزل من دخلها.

| م | عينة الزوجات المصريات | | عينة الزوجات السعوديات | |
|---|-----------------------|--------|------------------------|--------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 | 87 | 29.0 | 71 | 23.7 |
| 2 | 63 | 21.0 | 79 | 26.3 |
| | 100 | 150 | 50 | 150 |

8- مقدار مشاركة الزوجة من دخلها:

يتبين من جدول (14): أن (23.7%) هي أعلى نسبة للمشاركة لأزواجهن في مصروف المنزل بعينة الزوجات المصريات ويشاركن (بكل راتبهن) بينما (صفر%) هي أقل نسبة للمشاركة لأزواجهن في مصروف المنزل بعينة الزوجات المصريات ويشاركن (بأقل من ربع الراتب)، في حين أن (12.7%) هي أعلى نسبة للمشاركة لأزواجهن في مصروف المنزل بعينة الزوجات السعوديات ويشاركن (بربع راتبهن) بينما (2.7%) هي أقل نسبة للمشاركة لأزواجهن في مصروف المنزل بعينة الزوجات السعوديات ويشاركن (بأقل من ربع الراتب)، وبالتالي أعلى نسبة للمشاركة لأزواجهن في مصروف المنزل بالعينة الكلية للدراسة يشاركن (بكل الراتب) حيث بلغت (27%) من العينة الكلية، وأقل نسبة للمشاركة لأزواجهن في مصروف المنزل

للدراسة الدراسة في مستوى وعيهم بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بمحاوره الثلاثة وفقاً لنوع الوظيفة لهم، وفي حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

النتائج والمناقشات

أولاً: وصف عينة الدراسة

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت 300 ربة أسرة بواقع 150 ربة أسرة سعودية، 150 ربة أسرة مصرية تم اختيارهن بطريقة عمدية، ويوضح ذلك الجدول من (7) إلى (21).

1- فئات العمر للزوجة:

يتبين من جدول (7): أن أعلى نسبة بفئات العمر لعينة الزوجات المصريات هي للفئة العمرية (من 40 وحتى أقل من 50 سنة) حيث تبلغ (19.7%) في مقابل (32.3%) لعينة الزوجات السعوديات للفئة العمرية (من 20 سنة وحتى أقل من 30 سنة)، بينما أقل نسبة بفئات العمر لعينة كل من الزوجات المصريات والسعوديات هي للفئة العمرية (أقل من 20 سنة) حيث تبلغ (2.7%، صفر%) على الترتيب، وبالتالي أعلى نسبة بفئات العمر للعينة الكلية للدراسة هي للفئة العمرية (من 20 وحتى أقل من 30 سنة) حيث تبلغ (41.7%) وأقل نسبة تبلغ (2.7%) للفئة العمرية (أقل من 20 سنة).

جدول 7. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لفئات العمر للزوجة.

| م | عينة ربات الأسر السعوديات | | عينة ربات الأسر المصريات | | البيان |
|---|---------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة | |
| 1 | 2.7 | 8 | - | 2.7 | أقل من 20 سنة |
| 2 | 41.7 | 125 | 32.3 | 97 | من 20 سنة وحتى أقل من 30 سنة |
| 3 | 24.3 | 73 | 10.3 | 31 | من 30 سنة وحتى أقل من 40 سنة |
| 4 | 22.3 | 67 | 2.7 | 8 | من 40 سنة وحتى أقل من 50 سنة |
| 5 | 9.0 | 27 | 4.7 | 14 | 50 سنة فأكثر |
| | 100 | 300 | 50 | 150 | المجموع |

2- حجم الأسرة:

يتبين من جدول (8): أن أعلى نسبة بفئات حجم الأسرة لعينة الزوجات المصريات هي للفئة (من 3 إلى 4 أفراد، ومن إلى 6 أفراد) حيث تبلغ (20%) للجميع في مقابل (22%) لعينة الزوجات السعوديات للفئة (أقل من 3 أفراد)، بينما أقل نسبة بفئات حجم الأسرة لعينة لكل من الزوجات المصريات والسعوديات هي للفئة (من 7 أفراد فأكثر) حيث تبلغ (صفر، 3.3%) على الترتيب، وبالتالي أعلى نسبة بفئات حجم الأسرة للعينة الكلية للدراسة هي للفئة (من 3 إلى 4 أفراد) حيث تبلغ (35%) وأقل نسبة تبلغ (3.3%) لفئة حجم الأسرة (من 7 أفراد فأكثر).

جدول 8. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لحجم الأسرة.

| م | عينة ربات الأسر السعوديات | | عينة ربات الأسر المصريات | | البيان |
|---|---------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة | |
| 1 | 32.0 | 96 | 22.0 | 66 | أقل من 3 أفراد |
| 2 | 35.0 | 105 | 15.0 | 45 | من 3 إلى 4 أفراد |
| 3 | 29.7 | 89 | 9.7 | 29 | من 5 إلى 6 أفراد |
| 4 | 3.3 | 10 | 3.3 | 10 | من 7 أفراد فأكثر |
| | 100 | 300 | 50 | 150 | المجموع |

3- عدد سنوات الزواج:

يتبين من جدول (9): أن أعلى نسبة بفئات عدد سنوات الزواج لعينة الزوجات المصريات هي لفئة (20 سنة فأكثر) حيث تبلغ (14.7%) في مقابل (32%) لعينة الزوجات السعوديات لفئة (أقل من 5 سنوات)، بينما أقل نسبة بفئات عدد سنوات الزواج لعينة الزوجات المصريات هي للفئة (أقل من 5 سنوات) حيث تبلغ (3.3%) في مقابل (صفر%) لعينة الزوجات السعوديات لفئة (من 10 وحتى أقل من 15 سنة)، وبالتالي أعلى نسبة بفئات عدد سنوات الزواج للعينة الكلية للدراسة هي لفئة (أقل من 5 سنوات) حيث تبلغ (35.3%) وأقل نسبة تبلغ (8.3%) لفئة عدد سنوات الزواج (من 10 وحتى أقل من 15 سنة).

جدول 9. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد سنوات الزواج.

| م | عينة ربات الأسر السعوديات | | عينة ربات الأسر المصريات | | البيان |
|---|---------------------------|--------|--------------------------|--------|---------------------------|
| | العدد | النسبة | العدد | النسبة | |
| 1 | 35.3 | 106 | 32.0 | 96 | أقل من 5 سنوات |
| 2 | 25.0 | 75 | 11.7 | 35 | من 5 وحتى أقل من 10 سنوات |
| 3 | 8.3 | 25 | - | 8.3 | من 10 وحتى أقل من 15 سنة |
| 4 | 13.0 | 39 | 2.7 | 8 | من 15 وحتى أقل من 20 سنة |
| 5 | 18.3 | 55 | 3.7 | 11 | 20 سنة فأكثر |
| | 100 | 300 | 50 | 150 | المجموع |

4- المستوى التعليمي للزوجة:

يتبين من جدول (10): أن أعلى نسبة بالمستوى التعليمي لعينة كل من الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة هي (للحاصلات على مؤهل جامعي) حيث تبلغ (20.7%، 48.7%، 68.7%) على الترتيب، بينما أقل نسبة بالمستوى التعليمي لعينة كل من ربات الأسر المصريات والسعوديات

وتتفق تلك النتيجة مع دراسة عرفة (2015: 85) حيث أوضحت أن الهاتف المحمول في قائمة وسائل التصفح لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

جدول 18. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لطريقة الاتصال بالإنترنت .

| فئة العينة | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات |
|----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 اشتراك (dsl) | 39 | 13.0 | 32 | 10.7 |
| 2 خط موبايل | 43 | 14.3 | 19 | 6.3 |
| 3 شريحة بيانات | 108 | 36.0 | 46 | 15.3 |
| 4 هوائي | - | - | 65 | 21.7 |
| المجموع | 100 | | 300 | |

13- عدد ساعات الجلوس للتواصل الاجتماعي الإلكتروني:

يتبين من جدول (19): أن أعلى نسبة لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة يجلسون للتواصل الاجتماعي الإلكتروني في اليوم (من 3 إلى 4 ساعات) حيث تبلغ (23.7%، 18%، 41.7%) على الترتيب، بينما أقل نسبة لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة يجلسون للتواصل الاجتماعي الإلكتروني في اليوم حيث تبلغ (1%، 6%، 7%) على الترتيب.

جدول 19. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات الجلوس للتواصل الاجتماعي الإلكتروني في اليوم.

| فئة العينة | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 : 1 ساعة | 50 | 16.7 | 24 | 8.0 |
| 2 : 2 ساعة | 71 | 23.7 | 54 | 18.0 |
| 3 : 3 ساعة | 26 | 8.6 | 54 | 18.0 |
| 4 : 4 ساعة | 3 | 1.0 | 18 | 6.0 |
| المجموع | 150 | | 300 | |

14- أسباب استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية:

يتبين من جدول (20): أن أعلى نسبة لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية (لجميع الأسباب المذكورة أعلاه) حيث تبلغ (34.7%، 33.3%، 68%) على الترتيب، بينما أقل نسبة لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية (للتعارف على الآخرين) حيث تبلغ (3.7%، 2.3%، 6%) على الترتيب.

وتتفق تلك النتيجة مع دراسة كل من (Baruah, 2012:203)، نجيدات (2012: 16)، الشهرية (2013: 88)، خلف الله (2013: 15)، الطيار (2014: 193)، الصوافي (2014: 56)، البرجسي (2015: 198)، الأشهرم (2015: 1)، السويدي (2015: 1)، عرفة (2015: 85)، Savolainen (2015:1203) حيث أوضحت أسباب اتجاه الفتيات نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومنها سهولة التعبير عن الرأي وسهولة التصفح وتعزيز الصداقات والتسليية والتواصل مع الأقارب والتبادل الثقافي والعلمي ومتابعة الأخبار والتسوق الإلكتروني.

جدول 20. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لأسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

| فئة العينة | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|---------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 معرفة الأخبار الجديدة . | 24 | 8.0 | 54 | 18.0 |
| 2 التسلية وقضاء وقت الفراغ . | 14 | 4.7 | 95 | 31.7 |
| 3 التعارف على الآخرين . | 11 | 3.7 | 7 | 2.3 |
| 4 الاتصال بفراد من العائلة . | 39 | 13.0 | 68 | 22.7 |
| 5 التخلص من القلق . | 17 | 5.7 | 33 | 11.0 |
| 6 التسوق أو التسوق الإلكتروني . | 12 | 4.0 | 18 | 6.0 |
| 7 جميع ما سبق . | 104 | 34.7 | 100 | 33.3 |

15- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوى الوعي بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية:

يتبين من جدول (21): أن أعلى نسبة للزوجات المصريات في مستوى وعيهم بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بمستوى الوعي المتوسط حيث بلغت (52%)، بينما أعلى نسبة للزوجات السعوديات والزوجات بالعينة الكلية للدراسة في مستوى وعيهم بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بمستوى الوعي المنخفض حيث بلغت (74.7%، 62.7%) على الترتيب. بما يعني إنخفاض مستوى وعي العينة الكلية للدراسة في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

جدول 21. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوى وعيهم بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

| البيان | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|-------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| مستوى الوعي | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| منخفض | 94 | 62.7 | 224 | 74.7 |
| متوسط | 50 | 33.3 | 70 | 23.3 |
| مرتفع | 6 | 4.0 | 6 | 2.0 |
| المجموع | 150 | | 300 | |
| المتوسط الحسابي | 166.74 | | 165.50 | |
| الانحراف المعياري | 13.21 | | 10.27 | |

بالعينة الكلية للدراسة يشارك (بأقل من ربع الراتب) حيث بلغت (2.7%) من العينة الكلية للدراسة.

جدول 14. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمقدار مشاركة الزوجة من دخلها.

| فئة العينة | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|--------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 كل الراتب | 71 | 23.7 | 10 | 3.3 |
| 2 نصف الراتب | 14 | 4.7 | 15 | 5.0 |
| 3 ربع الراتب | 2 | 0.7 | 38 | 12.7 |
| 4 أقل من ذلك | - | - | 8 | 2.7 |
| 5 لا تشارك | 63 | 21.0 | 79 | 26.3 |
| المجموع | 150 | | 150 | |

9- نوع السكن:

يتبين من جدول (15): أن أعلى نسبة وفقاً لنوع السكن لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة (يقمن في شقة) حيث تبلغ (47.3%، 31%، 78.3%) على الترتيب، بينما أقل نسبة بعينة الزوجات المصريات (يقمن في دور) حيث تبلغ (0.7%)، في حين أقل نسبة بعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة (يقمن في فيلا) حيث تبلغ (7%، 9%) على الترتيب.

جدول 15. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لنوع السكن .

| فئة العينة | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 شقة | 142 | 47.3 | 93 | 31.0 |
| 2 دور | 2 | 0.7 | 36 | 12.0 |
| 3 فيلا | 6 | 2.0 | 21 | 7.0 |
| المجموع | 150 | | 150 | |

10- طبيعة السكن:

يتبين من جدول (16): أن أعلى نسبة وفقاً لطبيعة السكن لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة (يقمن في ملك) حيث تبلغ (19.7%، 38%، 57.7%) على الترتيب، بينما أقل نسبة لكل من عینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة (لدي الأهل) حيث تبلغ (13.6%، 2.3%، 16%) على الترتيب، نظراً للخوف من المشاكل مع الأهل.

جدول 16. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لطبيعة السكن .

| فئة العينة | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|-------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 ملك | 59 | 19.7 | 114 | 38.0 |
| 2 إيجار | 50 | 16.7 | 29 | 9.7 |
| 3 لدي الأهل | 41 | 13.6 | 7 | 2.3 |
| المجموع | 150 | | 150 | |

11- عدد الخدم :

يتبين من جدول (17): أن معظم مفردات العينة لا يوجد لديهن خدم حيث بلغت النسبة بعینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة (36%، 41.7%، 77.7%) على الترتيب، بينما لا يوجد بعینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة من لديهن اثنان أو أكثر من الخدم.

جدول 17. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد الخدم لديهن .

| فئة العينة | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| البيان | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| 1 لا يوجد | 108 | 36.0 | 125 | 41.7 |
| 2 واحد | 42 | 14.0 | 25 | 8.3 |
| المجموع | 150 | | 150 | |

12- طريقة الاتصال بالإنترنت:

يتبين من جدول (18): أن أعلى نسبة للزوجات المصريات والعينة الكلية للدراسة يستخدم (خط الموبايل) كطريقة للاتصال بالإنترنت حيث بلغت (51.3%، 36%، 51.3%) على الترتيب، بينما أعلى نسبة للزوجات السعوديات يستخدم (الهواوي) حيث بلغت (21.7%) حيث أن الموبايل والهواوي ينتقل معهن لأي مكان بسهولة، وأقل نسبة بعینتی الزوجات المصريات والسعوديات وبالتالي العينة الكلية للدراسة يستخدم (الفاشة) كطريقة للاتصال بالإنترنت حيث بلغت (صفر%) للجمع.

جدول 21. التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوى وعيهم بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

| البيان | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات | عينة ربات الأسر المصريات | عينة ربات الأسر السعوديات |
|-------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| مستوى الوعي | العدد | النسبة | العدد | النسبة |
| منخفض | 94 | 62.7 | 224 | 74.7 |
| متوسط | 50 | 33.3 | 70 | 23.3 |
| مرتفع | 6 | 4.0 | 6 | 2.0 |
| المجموع | 150 | | 300 | |
| المتوسط الحسابي | 164.25 | | 165.50 | |
| الانحراف المعياري | 5.82 | | 10.27 | |

وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه "، وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين أسلوب استخدام الزوجات لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه ، ويوضح ذلك الجداول (22: 24): -

جدول 22. معاملات الارتباط بين أسلوب استخدام عينة الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه (ن=150)

| المتغيرات | الرضا عن الحياة الاجتماعية | الرضا عن الذات | الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية | الرضا عن الحياة كما يدرك |
|--|----------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.499 *** | 0.410 *** | 0.392 *** | 0.487 *** |
| اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | -0.475 *** | -0.442 *** | -0.371 *** | -0.479 *** |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.575 *** | 0.520 *** | 0.486 *** | 0.592 *** |
| أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.408 *** | 0.316 *** | 0.347 *** | 0.405 *** |

*** دال عند مستوى 0.001

يتبين من جدول (22) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.499، 0.410، 0.392، 0.487) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.408، 0.316، 0.347، 0.405) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.499، 0.410، 0.392، 0.487) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين اتجاهات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.475، -0.442، -0.371، -0.479) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

جدول 23. معاملات الارتباط بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه (ن=150)

| المتغيرات | الرضا عن الحياة الاجتماعية | الرضا عن الذات | الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية | الرضا عن الحياة كما يدرك |
|--|----------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.274 *** | 0.386 *** | 0.324 *** | 0.384 *** |
| اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.252 ** | 0.095 | 0.070 | 0.148 |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.438 *** | 0.537 *** | 0.540 *** | 0.592 *** |
| أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.526 *** | 0.592 *** | 0.556 *** | 0.649 *** |

*** دال عند مستوى 0.001 ** دال عند مستوى 0.01

يتبين من جدول (23) ما يلي :-

والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.095، 0.070، 0.148) علي الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين ممارسات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.438، 0.537، 0.540، 0.592) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.526، 0.592، 0.556، 0.649) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محور الرضا عن الحياة الاجتماعية فقط حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.252) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محوري الرضا عن الحياة (الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية)

جدول 24. معاملات الارتباط بين أسلوب استخدام الزوجات بالعيبة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه (ن=300)

| المتغيرات | الرضا عن الحياة الاجتماعية | الرضا عن الذات | الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية | الرضا عن الحياة كما يدرك |
|--|----------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.318 *** | 0.418 *** | 0.367 *** | 0.433 *** |
| اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.095 - | 0.205 - | 0.191 - | 0.197 - |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.369 *** | 0.541 *** | 0.498 *** | 0.556 *** |
| أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 0.399 *** | 0.520 *** | 0.467 *** | 0.544 *** |

*** دال عند مستوى 0.001

يتبين من جدول (24) ما يلي :-

للجميع، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات الزوجات بالعيبة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محور الرضا عن الحياة الاجتماعية فقط حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.095) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين ممارسات الزوجات بالعيبة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.369، 0.541، 0.498، 0.556) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام الزوجات بالعيبة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن

وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات بالعيبة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محاور الرضا عن الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0.318، 0.418، 0.367، 0.433) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع.

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين اتجاهات الزوجات بالعيبة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين محوري الرضا عن الحياة (الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.191، -0.205، -0.197) علي الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001)

(0,001)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,039، 0,030، 0,014، 0,010) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً، بما يعني أن كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوجات المصريات كلما أصبح لديهن توفر للمعلومات السليمة عن وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واتجاهاتهن سلبية مما يجعلهن أكثر حرصاً في الاستخدام وبالتالي ممارساتهن جيدة مما يجعل استخدامهن أكثر وعياً.

جدول 26 . معاملات الارتباط بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن (N=150)

| المتغيرات | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية |
|-------------------------|--|--|--|---|
| عمر الزوجة | - 0,055 | **0,237 | 0,118 | 0,142 |
| المستوى التعليمي للزوجة | ***0,331 | - ***0,343 | - ***0,332 | ***0,511 |
| عدد سنوات الزواج | ***0,298 | 0,087 | 0,018 | *0,159 |
| الدخل الشهري للأسرة | **0,199 | 0,145 | *0,183 | 0,017 |
| حجم الأسرة | ***0,072 | 0,093 | *0,181 | **0,194 |

*** دال عند مستوى 0,001 ** دال عند مستوى 0,01 * دال عند مستوى 0,05

يتبين من جدول (26) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين معلومات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0,331) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من عدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,298، 0,199، 0,072) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001، 0,01، 0,001) على الترتيب، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين معلومات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين أعمارهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0,055) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين اتجاهات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0,343) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0,237) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من عدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,093، 0,145، 0,087) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين ممارسات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من المستوى التعليمي لهن والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0,332، -0,183) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001، 0,05) على الترتيب، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين ممارسات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين حجم الأسرة لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0,181) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05)، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين ممارسات الزوجات السعوديات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,118، 0,018) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً .

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين أسلوب استخدام الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0,511) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,159، 0,194) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01، 0,05) على الترتيب، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,142، 0,017) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً، بما يعني أن كلما إنخفض المستوى التعليمي

الحياة الثلاثة (الرضا عن الحياة الاجتماعية - الرضا عن الذات - الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية) والرضا عن الحياة كما يدركونه عموماً حيث أن قيم معامل الارتباط (0,399، 0,520، 0,467، 0,544) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001) للجميع، بما يعني أنه كلما توفرت المعلومات السليمة عن الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية كلما أصبحت الممارسات سليمة، كما أن الاتجاهات السالبة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية تجعل هناك حرص أكثر في الاستخدام، وبالتالي الاستخدام الأمثل من قبل الزوجات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية يعمل على زيادة رضاهن عن الحياة.

- نستخلص مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0,001) بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وللدراسة وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه، وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الأول.

2- نتائج الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن (العمر والمستوى التعليمي وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري للأسرة وحجم الأسرة)". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين أسلوب استخدام الزوجات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن المطلوبة، ويوضح ذلك الجداول (25):

جدول 25 . معاملات الارتباط بين أسلوب استخدام عينة الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن (N=150)

| المتغيرات | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية |
|-------------------------|--|--|--|---|
| عمر الزوجة | 0,130 | - 0,009 | 0,111 | 0,039 |
| المستوى التعليمي للزوجة | ***0,285 | - *0,172 | - ***0,290 | ***0,308 |
| عدد سنوات الزواج | *0,137 | 0,128 | 0,009 | 0,030 |
| الدخل الشهري للأسرة | 0,107 | 0,130 | - 0,022 | 0,014 |
| حجم الأسرة | *0,188 | - **0,233 | 0,093 | 0,010 |

*** دال عند مستوى 0,001 ** دال عند مستوى 0,01 * دال عند مستوى 0,05

يتبين من جدول (25) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من المستوى التعليمي وعدد سنوات الزواج وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0,285، 0,137، 0,188) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001، 0,05، 0,05) على الترتيب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين معلومات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0,130، -0,107) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين اتجاهات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من المستوى التعليمي وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0,172، -0,233) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05، 0,01) على الترتيب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0,009، -0,128، 0,130) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين ممارسات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0,290) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,001)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين ممارسات الزوجات المصريات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0,111، -0,009، -0,022، 0,093) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً .

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0,308) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة

وتتفق تلك النتيجة مع دراسة كل من نجادات(2012): (19)، Savolainen (2015:1203) التي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً للعمر والمستوي التعليمي والدخل الشهري للأسرة، بينما توجد فروق دالة احصائياً وفقاً لحجم الأسرة، كما تتفق تلك النتيجة مع دراسة حمودة(2013: 90) التي أوضحت أنه لا توجد فروق دالة احصائياً في الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً للمستوي التعليمي، بينما تختلف تلك النتيجة مع دراسة الشهري(2013: 64) حيث أوضحت وجود علاقة ارتباطية سلبية بين العمر والاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، كما تختلف مع دراسة كل من حمودة(2013: 89)، Finnemann(2014:202)، التي أوضحت وجود فروق في الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً للدخل الشهري للأسرة.

نتخلص مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطية سلبية بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن عند مستوى دلالة (0.001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام عينة الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن عند مستوى دلالة (0.001)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من حجم الأسرة وعدد سنوات الزواج لهن عند مستوى دلالة (0.05، 0.01) على الترتيب، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام العينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين حجم الأسرة لهن عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والدخل الشهري لأسرهن، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام العينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والمستوي التعليمي لهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن، وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الثاني جزئياً.

3- نتائج الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الرضا عن الحياة كما تدرسه كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن (نوع السكن وطبيعة وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم". وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم حساب معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين الرضا عن الحياة كما تدرسه كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم، ويوضح ذلك الجداول (28: 30):

يتبين من جدول (28) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرسه عينة الزوجات المصريات وبين نوع السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.158) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرسه عينة الزوجات المصريات وبين كل من طبيعة السكن وعدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.044، -0.100، -0.047) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين الرضا عن الذات كما تدرسه عينة الزوجات المصريات وبين طبيعة السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.265) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الذات كما تدرسه عينة الزوجات المصريات وبين كل من نوع السكن وعدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.046، 0.123، 0.100، -0.123، -0.021) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

جدول 28. معاملات الارتباط بين الرضا عن الحياة كما تدرسه عينة الزوجات المصريات وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن وعدد ساعات جلوسهن على الانترنت في اليوم (N=150)

| المتغيرات | الرضا عن الحياة الاجتماعية | الرضا عن الذات | الرضا عن المعيشية والاقتصادية | الرضا عن الحياة كما يدرك |
|--|----------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|
| نوع السكن | 0.158* | 0.046 | 0.015 | -0.034 |
| طبيعة السكن | 0.044 | 0.265** | 0.193** | -0.189* |
| عدد الخدم | 0.100 | 0.123 | 0.168 | 0.153 |
| عدد ساعات الجلوس على الانترنت في اليوم | 0.047 | 0.021 | 0.049 | 0.000** |

*** دال عند مستوى 0.001 ** دال عند مستوى 0.01 * دال عند مستوى 0.05

ازدادت عدد سنوات الزواج وحجم الأسرة للزوجات السعوديات كلما أصبح لديهن توفر للمعلومات السليمة عن وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واتجاهاتهن سلبية مما يجعلهن أكثر حرصاً في الاستخدام وبالتالي ممارساتهن جيدة مما يجعل استخدامهن أكثر وعياً.

جدول 27. معاملات الارتباط بين أسلوب استخدام الزوجات بالعينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين

| متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن (N=300) | معلومات الزوجات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | اتجاهات الزوجات ممارسات الزوجات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية |
|--|---|---|---|-------------------------------------|
| عمر الزوجة | -0.020 | 0.156** | -0.025 | 0.054 |
| المستوي التعليمي للزوجة | 0.145** | 0.282** | 0.075 | 0.013 |
| عدد سنوات الزواج | 0.095 | 0.088 | 0.119* | 0.019 |
| الدخل الشهري للأسرة | 0.010 | 0.159** | 0.132* | -0.002 |
| حجم الأسرة | 0.091 | 0.025 | 0.129* | 0.131* |

*** دال عند مستوى 0.001 ** دال عند مستوى 0.01 * دال عند مستوى 0.05

يتبين من جدول (27) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.145) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين معلومات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.020، 0.095، 0.010، 0.091) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً. بما يعني أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوجات كلما توفرت لديهن معلومات سليمة عن أسلوب الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين اتجاهات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوى التعليمي لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.282) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.156، 0.159) على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01) للجميع، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من عدد سنوات الزواج وحجم الأسرة لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.088، -0.025) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً. بما يعني أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوجات فإن اتجاهاتهن سلبية نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، بينما كلما كبرت أعمارهن وارتفع الدخل الشهري لأسرهن فإن اتجاهاتهن موجبة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية.

- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين ممارسات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من عدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.119، -0.132) على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05) للجميع، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين ممارسات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين حجم الأسرة حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.129) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين ممارسات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والمستوي التعليمي لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.075، -0.025) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً. بما يعني أنه كلما ارتفع عدد سنوات الزواج للزوجات بالعينة الكلية للدراسة والدخل الشهري لأسرهن كلما أصبحت ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية بدون حكمة، بينما كلما كبر حجم الأسرة لهن كلما أصبحت ممارساتهن أكثر حكمة.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام الزوجات بالعينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين حجم الأسرة حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.131) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام الزوجات بالعينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من أعمارهن والمستوي التعليمي لهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.054، 0.019، 0.013، 0.002) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً، بما يعني كلما زاد حجم الأسرة لدي الزوجات بالعينة الكلية للدراسة كلما أصبح أسلوب الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية أكثر وعياً.

جدول 30. معاملات الارتباط بين الرضا عن الحياة كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم (ن=300)

| المتغيرات | الرضا عن الحياة الاجتماعية | الرضا عن الذات | الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية | الرضا عن الحياة كما يتركها |
|--|--|----------------|--------------------------------------|----------------------------|
| نوع السكن | 0.197*** | 0.198*** | 0.212*** | 0.102 |
| طبيعة السكن | 0.159** | 0.048 - | 0.017 | 0.046 |
| عدد الخدم | 0.116* | 0.071 | 0.143** | 0.132* |
| عدد ساعات الجلوس علي الانترنت في اليوم | 0.028 | 0.081- | 0.055 | 0.006 |
| | *** دال عند مستوى 0.001 ** دال عند مستوى 0.01 * دال عند مستوى 0.05 | | | |

يتبين من جدول (30) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين نوع السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.197) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من طبيعة السكن لهن وعدد الخدم لديهن حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.159، 0.116) علي الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01، 0.05) علي الترتيب، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين عدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.028) وهي قيمة غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الذات كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين نوع السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.198) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الذات كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من طبيعة السكن وعدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.048، 0.071 - 0.081) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من نوع المسكن لهن وعدد الخدم لديهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.212، 0.143) علي الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001، 0.01) علي الترتيب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من طبيعة السكن لهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.017، 0.055) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين عدد الخدم لديهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.132) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من نوع السكن وطبيعته لهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.102، 0.046، 0.006) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً، بما يعني أن الزوجات بالعينة الكلية للدراسة اللاتي يتواجد لديهن خدم يرتفع لديهن مستوى الرضا عن الحالة الاجتماعية والمعيشية والاقتصادية والرضا عن الحياة عموماً.

وتتفق تلك النتيجة مع دراسة طنطوش وآخرون (2014: 205) التي أوضحت وجود علاقة ارتباطية سالبة بين أحداث الحياة الاقتصادية المضاعطة والرضا عن الحياة، بينما تختلف تلك النتيجة مع دراسة كل من (Noor، 2013: 877)، المرمرات والرفوع (2014: 266) التي أوضحت وجود فروق دالة احصائياً في الرضا عن الحياة وفقاً للسكن، كما تختلف مع دراسة كل من (McFarlane، 2010: 1)، (2012: 445) Chen&Bie التي أوضحت وجود علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة وعدد ساعات الجلوس علي الانترنت للترفيه.

نستخلص مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطية سالبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين طبيعة السكن لهن عند مستوى دلالة (0.05)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين عدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم عند مستوى دلالة (0.001)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين عدد الخدم لديهن عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تدرکه الزوجات المصريات وبين كل من نوع السكن وطبيعته لهن عند مستوى دلالة (0.001)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من نوع السكن وطبيعته لهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم، وبذلك لم يتحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين طبيعة السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.193) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين عدد الخدم لديهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.168) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين كل من نوع السكن لهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.015، 0.049) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين طبيعة السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (-0.189) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، بينما توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين عدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.000) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات المصريات وبين كل من نوع السكن وعدد الخدم لديهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.034، 0.153) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً، بما يعني تأثر مستوى الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات المصريات بأكملها من طبيعة السكن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم.

يتبين من جدول (29) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين طبيعة السكن لهن حيث أن قيمة معامل الارتباط (0.220) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة الاجتماعية كما تدرکه الزوجات السعوديات وبين كل من نوع السكن وعدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (-0.063، 0.009، 0.020) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

جدول 29. معاملات الارتباط بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم (ن=150)

| المتغيرات | الرضا عن الحياة الاجتماعية | الرضا عن الذات | الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية | الرضا عن الحياة كما يتركها |
|--|--|----------------|--------------------------------------|----------------------------|
| نوع السكن | 0.099- | 0.162* | 0.296*** | 0.165* |
| طبيعة السكن | 0.220** | 0.415*** | 0.441*** | 0.431*** |
| عدد الخدم | 0.063 | 0.099 | 0.150 | 0.126 |
| عدد ساعات الجلوس علي الانترنت في اليوم | 0.020- | 0.038- | 0.103 | 0.025 |
| | *** دال عند مستوى 0.001 ** دال عند مستوى 0.01 * دال عند مستوى 0.05 | | | |

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الذات كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من نوع السكن وطبيعته لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.415، 0.415) علي الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05، 0.001) علي الترتيب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الذات كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من عدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.099، 0.038) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من نوع المسكن وطبيعته لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.296، 0.441) علي الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحالة المعيشية والاقتصادية كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من عدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.150، 0.103) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين نوع السكن وطبيعته لهن حيث أن قيم معامل الارتباط (0.165، 0.431) علي الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05، 0.001) علي الترتيب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من عدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن علي الانترنت في اليوم حيث أن قيم معامل الارتباط (0.126، 0.025) علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً، بما يعني تأثر مستوى الرضا عن الحياة كما تدرکه عينة الزوجات السعوديات بأكملها من نوع السكن وطبيعته لهن.

4- نتائج الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل لدي عينة كل من الزوجات المصريات والزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في اسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية باستخدام اختبار "T-TEST"، ويوضح ذلك الجداول (31: 33):-

بينص الفرض الرابع على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل لدي كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في اسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية باستخدام اختبار "T-TEST"، ويوضح ذلك الجداول (31: 33):-

| المحاور | المشاركات بمصروف المنزل (ن = 87) | | غير المشاركات بمصروف المنزل (ن = 63) | | البيان |
|--|----------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------|--|
| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | |
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 59.16 | 5.95 | 56.38 | 4.97 | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 52.55 | 7.08 | 52.83 | 4.23 | تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 54.11 | 4.50 | 52.87 | 3.54 | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 165.83 | 5.77 | 162.08 | 5.20 | اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |

يتبين من جدول (31): توجد فروق بين متوسط درجات عينة الزوجات المصريات بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً لصالح الزوجات المشاركات بمصروف المنزل حيث أن قيمة ت (3.02، 4.09) على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً.

يتبين من جدول (31): توجد فروق بين متوسط درجات عينة الزوجات المصريات بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً لصالح الزوجات المشاركات بمصروف المنزل حيث أن قيمة ت (3.02، 4.09) على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً.

جدول 32. دلالة الفروق بين الزوجات السعوديات المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل في اسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية

| المحاور | المشاركات بمصروف المنزل (ن = 71) | | غير المشاركات بمصروف المنزل (ن = 79) | | البيان |
|--|----------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------|--|
| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | |
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 61.01 | 6.06 | 59.16 | 6.23 | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 50.58 | 4.31 | 50.06 | 5.10 | تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 53.54 | 8.64 | 58.96 | 9.11 | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 165.13 | 14.49 | 168.19 | 11.85 | اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |

يتبين من جدول (32): توجد فروق بين متوسط درجات عينة الزوجات السعوديات بمحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات الغير المشاركات بمصروفات المنزل حيث أن قيمة ت (-3.73) وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، بينما لا توجد فروق بين متوسط درجات عينة

يتبين من جدول (32): توجد فروق بين متوسط درجات عينة الزوجات السعوديات بمحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات الغير المشاركات بمصروفات المنزل حيث أن قيمة ت (-3.73) وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، بينما لا توجد فروق بين متوسط درجات عينة

جدول 33. دلالة الفروق بين الزوجات بالعينة الكلية للدراسة المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل في اسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية

| المحاور | المشاركات بمصروف المنزل (ن = 158) | | غير المشاركات بمصروف المنزل (ن = 142) | | البيان |
|--|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|-------------------|--|
| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | |
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 59.99 | 6.05 | 57.93 | 5.85 | معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 51.66 | 6.06 | 51.29 | 4.91 | تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 53.85 | 6.67 | 56.26 | 7.79 | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |
| اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. | 165.51 | 10.58 | 165.48 | 9.94 | اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. |

يتبين من جدول (33): توجد فروق بين متوسط درجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات المشاركات بمصروف المنزل حيث أن قيمة ت (2.99) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين متوسط درجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات الغير مشاركات بمصروفات المنزل حيث أن قيمة ت (2.86) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بينما لا توجد فروق بين متوسط درجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور اتجاهاتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً حيث أن قيمة ت (0.59)، (0.03) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

يتبين من جدول (33): توجد فروق بين متوسط درجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات المشاركات بمصروف المنزل حيث أن قيمة ت (2.99) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين متوسط درجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات الغير مشاركات بمصروفات المنزل حيث أن قيمة ت (2.86) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بينما لا توجد فروق بين متوسط درجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور اتجاهاتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية واسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً حيث أن قيمة ت (0.59)، (0.03) على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

جدول 34. تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوى وعي الزوجات المصريات باسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع الوظيفة لهن (ن=150).

| المحاور | مصادر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات | 928.710 | 4 | 232.178 | 8.56 | 0.001 |
| | داخل المجموعات | 3932.283 | 145 | 27.119 | | |
| تجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات | 976.414 | 4 | 244.104 | 7.97 | 0.001 |
| | داخل المجموعات | 4440.919 | 145 | 30.627 | | |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات | 468.176 | 4 | 117.044 | 8.06 | 0.001 |
| | داخل المجموعات | 2104.018 | 145 | 14.510 | | |
| اسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات | 936.425 | 4 | 234.106 | 8.25 | 0.001 |
| | داخل المجموعات | 4113.948 | 145 | 28.372 | | |

وتطبيق اختبار tukey يكشف جدول (35): أن أعلى متوسط لدرجات عينة الزوجات المصريات بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية هو في نوع الوظيفة (حكومية)، وأعلى متوسط لدرجات عينة الزوجات المصريات بمحور اتجاهاتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية هو في نوع الوظيفة (مقاعدة)، بينما أعلى متوسط لدرجات عينة الزوجات المصريات بمحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومستوى وعيهن باسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً هو في نوع الوظيفة (قطاع خاص)، وهذا يعني أنه توجد اختلافات ذات دلالة احصائية في مستوى وعي الزوجات المصريات باسلوب استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن عند مستوى دلالة (0.001) لصالح نوع الوظيفة (قطاع خاص).

نتخلص مما سبق أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل بعينة الزوجات المصريات في اسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح الزوجات المشاركات بمصروفات المنزل عند مستوى دلالة (0.001)، بينما لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصروفات المنزل بعينة كل من الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في اسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الرابع جزئياً.

5- نتائج الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه: " لا يوجد تباين دال احصائياً في اسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدي كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وفقاً لنوع الوظيفة لهن". وللتحقق من صحة الفرض احصائياً استخدم اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد "One Way Anova" للكشف عن التباين في مستوى وعي الزوجات باسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لنوع الوظيفة لهن، وتم استخدام اختبار "tukey" في حالة وجود دلالة للتعرف على الفروق بين متوسطات درجات الزوجات وفقاً لنوع الوظيفة لهن، ويوضح ذلك الجداول (34: 39):

أولاً: تحليل التباين وعي الزوجات المصريات باسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع الوظيفة لهن.

يتبين من جدول (34): وجود تباين دال احصائياً بعينة الزوجات المصريات بمحور اسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية الثلاثة (المعلومات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية- اتجاهاتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي

ثانياً: تحليل التباين في مستوى وعي الزوجات السعوديات بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع الوظيفة لهن. (يبيّن من جدول (36): وجود تباين دال إحصائياً بعينة الزوجات السعوديات بمحور أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية والاتجاهات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. الممارسات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية) ومستوى وعيهن بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن حيث بلغت قيمة ف(4.82، 3.47، 38.39، 13.67) على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01، 0.001، 0.001) على الترتيب، بما يعني تأثير مستوى وعي الزوجات السعوديات بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومحورة الثلاثة وفقاً لنوع وظيفتهن.

جدول 35. متوسط درجات الوعي للزوجات المصريات بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومحورة الثلاثة وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن .

| المتوسطات الحسابية | معلومات الزوجة اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية |
|--------------------|---|--|---|
| ن = 54 | 60.96 | 49.59 | 165.19 |
| ن = 20 | 58.50 | 54.05 | 169.50 |
| ن = 5 | 57.80 | 50.40 | 160.20 |
| ن = 8 | 54.75 | 57.88 | 162.50 |
| ن = 63 | 55.62 | 54.38 | 162.33 |

جدول 36. تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوى وعي الزوجات السعوديات بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع الوظيفة لهن (ن=150).

| المحاور | مصادر التباين | مجموع المربعات الحرة | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 515.765 | 146 | 3.529 | 4.82 | 0.01 |
| اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 3115.911 | 146 | 21.342 | 3.47 | 0.01 |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 7155.355 | 146 | 49.009 | 38.39 | 0.001 |
| أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 20293.793 | 146 | 138.999 | 13.67 | 0.001 |

ويتطبيق اختبار tukey يكشف جدول (39): أن أعلى متوسط لدرجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية هو في نوع الوظيفة (حكومية)، وأعلى متوسط لدرجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور اتجاهاتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية هو في نوع الوظيفة (مقاعداً)، بينما أعلى متوسط لدرجات الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومستوى وعيهن بأسلوب استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً هو في نوع الوظيفة (أعمال حرة)، وهذا يعني أنه توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في مستوى وعي الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بأسلوب استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن عند مستوى دلالة (0.001) لصالح نوع الوظيفة (أعمال حرة) فهي أكثر فئة وظيفية تحتاج لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لتسويق منتجاتهم.

ويتطبيق اختبار tukey يكشف جدول (37): أن أعلى متوسط لدرجات عينة الزوجات السعوديات بمحور معلوماتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية هو في نوع الوظيفة (حكومية)، وأعلى متوسط لدرجات عينة الزوجات السعوديات بمحور اتجاهاتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومحور ممارساتهن نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومستوى وعيهن بأسلوب استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً هو في نوع الوظيفة (أعمال حرة)، وهذا يعني أنه توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في مستوى وعي الزوجات السعوديات بأسلوب استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن عند مستوى دلالة (0.001) لصالح نوع الوظيفة (أعمال حرة).

جدول 37. متوسط درجات الوعي للزوجات السعوديات بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومحورة الثلاثة وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن .

| المتوسطات الحسابية | معلومات الزوجة اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية |
|--------------------|---|--|---|
| ن = 17 | 65.12 | 49.00 | 156.65 |
| ن = 16 | 58.50 | 48.00 | 154.50 |
| ن = 45 | 59.82 | 51.84 | 172.27 |
| ن = 63 | 59.32 | 50.17 | 168.39 |

ثالثاً: تحليل التباين في مستوى وعي الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع الوظيفة لهن.

جدول 39. متوسط درجات الوعي للزوجات بالعينة الكلية للدراسة بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومحورة الثلاثة وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن .

| المتوسطات الحسابية | معلومات الزوجة اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية |
|--------------------|---|--|---|
| ن = 71 | 61.96 | 49.45 | 163.14 |
| ن = 36 | 58.67 | 51.36 | 162.83 |
| ن = 50 | 59.62 | 51.70 | 171.06 |
| ن = 8 | 54.75 | 57.88 | 162.50 |
| ن = 135 | 57.59 | 52.13 | 165.56 |

وتتفق تلك النتيجة مع دراسة المطيري (2013: 101) التي أوضحت وجود علاقة ارتباطية بين نوع الوظيفة واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية لصالح نوع الوظيفة أعمال حرة، وبينما تختلف مع دراسة كل من نجادات (2012: 19)، (Burford & Park 2014: 622) التي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لنوع الوظيفة للمتزوجات.

يبيّن من جدول (38): وجود تباين دال إحصائياً لدى الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بمحور أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية الثلاثة (المعلومات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية-الاتجاهات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية-الممارسات نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية) ومستوى وعيهن بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عموماً وفقاً لاختلاف نوع وظيفتهن حيث بلغت قيمة ف(7.91، 5.91، 12.80، 5.72) على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) للجميع، بما يعني تأثير مستوى وعي الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ومحورة الثلاثة وفقاً لنوع وظيفتهن.

نستخلص مما سبق أنه يوجد تباين دال إحصائياً في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وفقاً لنوع الوظيفة لهن (قطاع خاص) للمصريات (وأعمال حرة) للسعوديات والعينة الكلية عند مستوي دلالة (0.001)، وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الخامس.

جدول 38. تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوى وعي الزوجات بالعينة الكلية للدراسة بأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وفقاً لاختلاف نوع الوظيفة لهن (ن=300).

| المحاور | مصادر التباين | مجموع المربعات الحرة | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| معلومات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 1056.171 | 4 | 264.043 | 7.91 | 0.001 |
| اتجاهات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 680.089 | 4 | 170.022 | 5.91 | 0.001 |
| ممارسات الزوجة نحو وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 2359.522 | 4 | 589.881 | 12.80 | 0.001 |
| أسلوب استخدام الزوجة لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلي | 2269.370 | 4 | 567.343 | 5.72 | 0.001 |

1- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وبين الرضا عن الحياة كما يدركونه عند مستوي دلالة (0.001).

2- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوي التعليمي لهن عند مستوي دلالة (0.001)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام عينة الزوجات المصريات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين المستوي التعليمي لهن عند مستوي دلالة (0.001)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية وبين كل من حجم الأسرة وعدد سنوات الزواج لهن عند مستوي دلالة (0.01، 0.05) على الترتيب، كما

الأشرف. رضا إبراهيم محمد(2015):"التأثير الاجتماعي لوسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي"، مؤتمر (وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات والاشكالات المنهجية الفترة من 19-20/5/1436هـ)، العدد5(المجلد3)، كلية الإعلام والاتصال قسم تطوير الذات، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، ص1-28.

البرجي. هشام سعيد قحى عمر(2015):"تأثير استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية"، رسالة ماجستير منشورة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص1، 198.

الحري. فهد بن مصنات حجاج(2015):"التسامح والرضا عن الحياة لدى معلمي التعليم العام بمحافظة البهائية"، رسالة ماجستير، كلية التربية، قسم علم النفس، تخصص (إرشاد نفسي)، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية، ص107.

الزهراني. محسن بن جابر بن عواض (2013):" دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها"، رسالة دكتوراه، كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس، تخصص تقنيات التعليم، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية، ص156.

السديري. تركي بن عبد العزيز (2014):"توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات"، رسالة ماجستير منشورة، كلية العدالة الجنائية، قسم الدراسات الأمنية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص2.

السويد. محمد بن علي بن محمد(2015):"استخدام الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية"، مؤتمر (وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات والاشكالات المهنية الموافق 11 - 10 مارس 2015 م)، العدد(2)، (المجلد3)، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص1-66.

الشهري. حنان بنت شعشوع (2013):"أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية (الفيس بوك وتويتر نموذجا)"، رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، ص64، 78، 88.

الصوافي. عبد الله بن راشد(2014):"استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات"، رسالة ماجستير، كلية العلوم والآداب، قسم التربية والدراسات الإنسانية، جامعة نزوي، سلطنة عمان، ص56.

الطيار. فهد بن علي(2014):"شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر نموذجا)"، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، العدد(61)، (المجلد31)، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص193-226.

العمرات. محمد سالم الرفوع. محمد أحمد(2014):"مستوى الرضا عن الحياة الجامعية وعلاقته بتقدير الذات لدى طالبات جامعة الطفيلة التقنية في الأردن"، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، كلية العلوم التربوية، العدد(2)، (المجلد3)، كاتون الأول، جامعة الطفيلة التقنية، المملكة الأردنية الهاشمية، ص266-283.

القرشي. خالد بن علي بن عبد(2014):"الأخلاقيات التواصل الاجتماعي الإلكترونية لدى طلاب الجامعات السعودية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية، قسم التربية الإسلامية والمقارنة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ص80.

المطيري. حسن قاسم طماح(2013):"الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) من قبل الشباب الكويتي"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، دولة الكويت، ص101.

حمودة. أحمد بونس محمد(2013):"النور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية"، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، قسم البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص89-90.

خلف الله. محمد جابر(2013):"فاعلية برنامج قائم على اختلاف توقيت التغذية الراجعة عبر الفيسبوك في اكتساب مهارات استخدام المكتبات الرقمية والتفاعل الاجتماعي لدى أخصائي المكتبات والمعلومات"، مجلة كلية التربية، قسم تكنولوجيا التعليم، العدد(155)، (المجلد1)، جامعة الأزهر، جمهورية مصر العربية، ص15-155.

سعودي. عبد الكريم(2014):"إيمان الفيس بوك وعلاقته بالتوافق الأسري للطلاب الجامعي دراسة على عينة من طلبة جامعة بشار"، مجلة الدراسات النفسية والتربوية، مخبر تطوير الممارسات النفسية والتربوية، العدد(13)، (المجلد32)، ديسمبر 2014، جامعة بشار، الجزائر، ص41-52.

شقورة. يحيى عمر شعبان(2012):"المرونة النفسية وعلاقتها بالرضا عن الحياة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية بمحافظة غزة"، كلية التربية، قسم علم النفس، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين، ص112.

شناوي. سامي أحمد، عباس محمد خليل (2014):"استخدام شبكة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وعلاقته بالتوافق النفسي لدى المراهقين"، مجلة جامعة علم العربية، العدد(2)، (المجلد18)، عمان، الأردن، ص75-118.

توجد علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام العينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين حجم الأسرة لهن عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام عينة الزوجات المصريات التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين كل من أعمارهن وعدد سنوات الزواج والنخل الشهري لأسرهن وحجم الأسرة لهن، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام عينة الزوجات السعوديات لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين كل من أعمارهن والدخل الشهري لأسرهن، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام العينة الكلية للدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية وبين كل من أعمارهن والمستوى التعليمي لهن وعدد سنوات الزواج والدخل الشهري لأسرهن.

3- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين الرضا عن الحياة كما تتركه عينة الزوجات المصريات وبين طبيعة السكن لهن عند مستوى دلالة (0.05)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تتركه عينة الزوجات المصريات وبين عدد ساعات جلوسهن على الإنترنت في اليوم عند مستوى دلالة (0.001)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تتركه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من نوع السكن وطبيعته لهن عند مستوى دلالة (0.001)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرضا عن الحياة كما تتركه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين عدد الخدم لديهن عند مستوى دلالة (0.05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تتركه عينة الزوجات المصريات وبين كل من نوع السكن وعدد الخدم لديهن، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تتركه عينة الزوجات السعوديات وبين كل من عدد الخدم لديهن وعدد ساعات جلوسهن على الإنترنت في اليوم، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين الرضا عن الحياة كما تتركه الزوجات بالعينة الكلية للدراسة وبين كل من نوع السكن وطبيعته لهن وعدد ساعات جلوسهن على الإنترنت في اليوم.

4- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصرفات المنزل بعينة الزوجات المصريات في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية لصالح الزوجات المشاركات بمصرفات المنزل عند مستوى دلالة (0.001)، بينما لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المشاركات وغير المشاركات بمصرفات المنزل بعينة كل من الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية.

5- يوجد تباين دال احصائياً في أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية لدى كل من عينة الزوجات المصريات وعينة الزوجات السعوديات والعينة الكلية للدراسة وفقاً لنوع الوظيفة لهن لصالح (قطاع خاص) للمصريات و(أعمال حرة) للسعوديات والعينة الكلية عند مستوى دلالة (0.001).

توصيات الدراسة

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج أقدم التوصيات الآتية:

1- ضرورة إنشاء الباحثين لبرامج ارشادية لربات الأسر تشتمل على توعية بالمخاطر المحتملة من جراء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإلكترونية.

2- ينبغي تحديد وقت لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اليوم وذلك للقيام بالواجبات الأخرى.

3- عدم النظر للغير أو حب التقليد والرضا بما قسمه الله مع الاجتهاد للوصول للأهداف والتقرب الي الله سبحانه وتعالى هو الطريق الي الرضا عن الحياة.

4- أن توفر وزارة الاتصالات بيئة سليمة مؤمنة وآليات للتقنة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإلكترونية والحفاظ على المعلومات الشخصية، وذلك بوضع القوانين والقواعد التي تهدف إلى توفير الأمن والأمان عند الاستخدام.

المراجع

إبراهيم. ياسمين محمد(2014): " الاتصال التقاطعي من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها برأس المال الاجتماعي"، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص150-152.

أبو خضرة. السيد عبد المولى السيد، الياز. أحمد نصحي أنيس الشربيني(2014):"شبكة التواصل الاجتماعي وأثرها على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بملكية البحرين"، المجلة العربية لضممن جودة التعليم الجامعي، العدد(15)، (المجلد7)، الجامعة الخليجية، مملكة البحرين، ص187-195.

أحمد إبراهيم سليمان، عمر زكريا(2013):"أثر وسائل التواصل الاجتماعي في الطلاب اجتماعياً طلاب الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا نموذجا"، المجلة النورية للتطبيقات الإسلامية في علم الحاسب والتقنية، العدد(2)، (المجلد1)، سبتمبر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا، ص78-90.

أحمد بسماء، الجاجان ياسر(2014):" جودة الحياة وعلاقتها بتقدير الذات دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسمي علم النفس والإرشاد النفسي في كلية التربية بجامعة دمشق"، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، العدد(5)، (المجلد63)، جامعة دمشق، الجمهورية العربية السورية، ص345-361.

اسماعيل. قباري محمد (2010): "مناهج البحث في علم الاجتماع"، منشأة المعارف بالإسكندرية، ط1، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية، ص266، 88.

- Burford .Sally & Park .Sora (2014): "The impact of mobile tablet devices on human information behaviour", Journal of Documentation, Published by Emerald Group Publishing Limited, United Kingdom, Vol.70, Issue.4, pp.622-639.
- Chen.Fei Fei & Bie.Shu Hui (2012):"On the Living Satisfaction of University Students Based on the Restriction Factors of Recreational Activities - A Case Study of Zhejiang", Applied Mechanics and Materials, www.scientific.net, , Switzerland, Vol. 109, pp. 445-450.
- Finnemann.Niels Ole(2014):"Research libraries and the internet:On the transformative dynamic between institutions and digital media", Journal of Documentation, Published by Emerald Group Publishing Limited, United Kingdom,Vol. 70, Issue.2, pp.202-220.
- Junco. Reynol(2011):" The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement", Elsevier Ltd,www.elsevier.com, Department of Academic Development and Counseling, Lock Haven University,USA, pp 162–171.
- McFarlane. Donovan (2010):" Social Communication in a Technology-Driven Society: A Philosophical Exploration of Factor-Impacts and Consequences", American Communication Journal, Winter2010,USA, Vol. 12,PP 1-14.
- Meshioye. Anu(2016):" Influences Social media has on body image, anxiety and self-esteem in young adults",Higher Diploma ,Department of Psychology, Dublin Business School,School of Arts, Dublin, Republic of Ireland, p33.
- Noor. Noorsidi Aizuddin Mat(2013): "Whole Life Cycle Costing and Quality Satisfaction: Public Housing Floor Material", Advanced Materials Research, www.scientific.net, , Switzerland, Vol. 717, pp. 877-883.
- Robson.Andrew& Robinson.Lyn (2015):"The Information Seeking and Communication Model: A study of its practical application in healthcare", Journal of Documentation, Published by Emerald Group Publishing Limited, United Kingdom,Vol.71, Issue.5, pp.1043-1069.
- Savolainen. Reijo (2015): "The role of emotions in online information seeking and sharing: A case study of consumer awareness", Journal of Documentation, Published by Emerald Group Publishing Limited, United Kingdom, Vol. 71, Issue.6, pp.1203-1227.
- صالح . محمود عبد الحميد محمود ، الدغفس. ماجد عبد العزيز ، الكريس. صالح عبد العزيز، العززي. سماح مرضي(2014):" أثر المحتوى الإعلاني في مواقع الشبكات الاجتماعية على اتجاهات المستهلكين نحو العلامة التجارية: حالة شركة الاتصالات السعودية"، مجلة جامعة الملك سعود للعلوم الإدارية، العدد(2)، المجلد(20)، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص223-250.
- طشطوش. رامي عبدالله (2015):"الرضا عن الحياة والدعم الاجتماعي المدرك والعلاقة بينهما لدى عينة من مريضات سرطان الثدي"، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، العدد(4)، المجلد(11)، جامعة اليرموك، اربد، المملكة الأردنية الهاشمية ، ص449-467.
- طشطوش. رامي عبدالله، مصطفي. منار، الشريفيين. أحمد (2014): "أحداث الحياة الضاغطة والشعور بالرضا عن الحياة والعلاقة بينهما لدى طلبة جامعة اليرموك في الأردن"، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، قسم علم النفس الإرشادي والتربوي، العدد(34)، المجلد(2)، تشرين الأول، جامعة القدس المفتوحة، المملكة الأردنية الهاشمية ، ص205-220.
- عرفة. أفتان طلعت عبد المنعم(2015):" استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقاتهم في تبادل الخبرات المجتمعية"، رسالة ماجستير منشورة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص5-85.
- علي. أحمد(2012):" مفهوم المعلومات وإدارة المعرفة"، مجلة كلية الآداب قسم المكتبات والمعلومات، العدد(1)، المجلد(28)، جامعة دمشق، الجمهورية العربية السورية، ص475-512.
- علي. أنور جبار(2012):" التوجه نحو الحياة وعلاقته بالاستقرار الزواجي"، مجلة جامعة المستنصرية، كلية الآداب، قسم علم النفس، العدد(203)، المجلد(3)، سنة 2013، جمهورية العراق، ص1267-1292.
- ميخائل مطانيوس(2010):" الخصائص السيكومترية المختصرة المعربة لمقياس الرضا عن الحياة المتعدد الأبعاد للطالبة (BMSLSS) في البيئة السورية"، مجلة الدراسات التربوية والنفسية، العدد(11)، المجلد(1)، جامعة السلطان قابوس، ص52-73.
- ميخائل. مطانيوس(2013):"الرضا عن الحياة لدى عينة من طلبة الجامعة في سورية وبريطانيا"، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، العدد(1)، المجلد(11)، كلية التربية، جامعة دمشق، الجمهورية العربية السورية، ص84-109.
- نجدات. علي عقلة(2012):"استخدام المتزوجات للعاملات في الجامعات الأردنية للفيسبوك والاشباع المتحققة منه (دراسة مسحية على عينة من جامعة اليرموك)"، كلية الإعلام، قسم الصحافة، جامعة اليرموك، العدد(30)، المجلد(2) المملكة الأردنية الهاشمية، ص1-35.
- Bang. Hyejin& Lee.Wei-Na(2013):"Consumer Response to Ads in social Network Sites:An Exploration into the role of Ad Location and Path", Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Washington DC, September 2,USA, p.16.
- Baruah. Trisha Dowerah(2012):" Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its potential for technology enabled connections" International Journal of Scientific and Research Publications ,Department of Mass Communication, May 2012 1 ISSN 2250-3153 www.ijsrp.org, India, Vol. 2, Issue. 5,pp203-205.

The Using Style of Electronic Social Communication Means and its Relationship to the Satisfaction of Life in a Sample of Saudi and Egyptian Wives

Shaimaa E. M. Saker

Faculty Of Designs& Home Economic- Taif University-The kingdom of Saudi Arabia

ABSTRACT

This current study aims to clarifying the relationship between the using style of electronic social communication means for the sample of Egyptian wives and sample of Saudi wives and the total sample to the study and between The Life Satisfaction As they realized it. And The study sample consisted 300 wives have been selected in an intended manner, Including 150 Egyptian wives and 150 Saudi wives, from different educational, social and economic levels, Including 165 working housewives and 135 non-working housewives, And the tools of study included "public data form, questionnaire of the wife using style of electronic social communication means, And questionnaire of the life satisfaction as the wife realize it, and use descriptive, analytical method. And the most important results there are a positive relationship at the level of significance (0.001) between the using style of electronic social communication means for the sample of Egyptian wives and sample of Saudi wives and the total sample to the study and between The Life Satisfaction As they realized it. And the study presented a number of effective recommendations Including necessity of researchers establishment guiding programs for awareness in potential risks from using electronic social communication means on family, and the Ministry of Communications provides a right environment for using electronic social communication means and keep personal information.